

<<电子商务物流管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流管理>>

13位ISBN编号：9787113085100

10位ISBN编号：7113085105

出版时间：2008-7

出版时间：中国铁道出版社

作者：苏丽琴，陈月华 主编

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

人类社会已经迈入21世纪。

在此之际，追溯上个世纪的管理理论与实践是飞速发展的100年。

国际上的研究从经验管理到科学管理，从工业化时代的规模经营管理到基于信息基础的企业再造，从注重等级和控制的“金字塔”式组织模式到基于网络和知识的“柔性”组织模式，无论是在管理的理论、方法上，还是在管理的技术、实践上都发生了巨大变化。

在我国实施改革开放政策以来，掀起了一浪高过一浪的管理热潮，管理学界相继发生了一系列重大的变革。

1994年教育部批准在9所重点高校试点举办工商管理（MBA）硕士研究生教育；1996年国家自然科学基金委员会管理学科组升格为管理学部；1997年在教育部学科专业目录调整过程中，管理学同经济学并列成为独立的一级学科；2002年管理学界的专家首次当选为中国工程院院士。

这些重大的变革标志着管理学科的重要地位得到了我国社会各界的认可。

随着我国市场经济体制的不断完善，以及中国正式加入世界贸易组织（WTO）以后，中国经济需要面对国际大市场，企业要参与国际化的激烈竞争。

经济及管理教育如何迎接新世纪的挑战，适应变化的需要，已经成为学术界急需研究与探讨的焦点问题之一。

著名管理学家彼得·德鲁克（Peter F. Drucker）曾经指出：“对我们的社会来说，管理是一种最显著的创新。

”另一名著名管理学家亨利·明茨伯格（Henry Mintzberg）也曾指出：“彻底重塑传统管理教育的时代已经来临。

”在这种社会呼唤“管理教育创新”的背景下，组织一套适应新世纪要求的经济及管理类学科专业规划教材是非常必要和及时的。

## <<电子商务物流管理>>

### 内容概要

针对电子商务下的物流及电子商务物流管理的相关知识 with 问题，本书以十章的结构，主要介绍了电子商务物流管理的内容，电子商务下的物流七大要素及其合理化问题；介绍了包括第三方物流、国际物流、新型物流以及基于Web的物流配送在内的电子商务下的四大物流模式；接下来以三章的篇幅介绍了较为前沿的供应链管理的有关内容，包括供应链管理的基础理论、供应链管理的模式及供应链管理技术；最后以独特的思路和写法将电子商务物流管理这门课程中涉猎到的综合知识积累选编为一章。

本书适合物流专业和电子商务专业的学生使用。

## &lt;&lt;电子商务物流管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 电子商务物流管理概述 第一节 物流概述 第二节 电子商务与现代物流 第三节 电子商务物流管理的内容与特点 第四节 电子商务下物流业的发展趋势与对策 复习思考题 案例分析第二章 电子商务下的物流管理 第一节 电子商务物流服务管理 第二节 客户关系管理(CRM) 第三节 电子商务物流成本管理 第四节 物流质量管理与物流标准化 第五节 物流组织管理 复习思考题 案例分析第三章 电子商务下的物流要素及其合理化(上) 第一节 物流的起点——包装 第二节 物流的动脉——运输 第三节 物流的中心——仓储 第四节 物流的接点——装卸与搬运 复习思考题 案例分析第四章 电子商务下的物流要素及其合理化(下) 第一节 物流的中枢神经——物流信息 第二节 物流的特色加工——流通加工 第三节 物流配送 复习思考题 案例分析第五章 电子商务的物流模式 第一节 电子商务物流模式概述 第二节 电子商务物流一体化 第三节 电子商务与第三方物流 第四节 基于Web的物流配送模式 第五节 国际物流 第六节 新型物流 复习思考题 案例分析第六章 电子商务供应链管理基础理论 第一节 供应链概述 第二节 供应链管理概述 第三节 基于电子商务的供应链管理 第四节 我国企业实施电子商务供应链管理的分析 案例分析 复习思考题第七章 供应链管理的模式 第一节 快速反应(QR) 第二节 高效客户反应(ECR) 第三节 电子订货系统(EOS) 第四节 企业资源计划(ERP) 复习思考题 案例分析第八章 供应链管理技术 第一节 供应链管理的核心信息技术 第二节 供应链管理的物流运作技术 复习思考题 案例分析第九章 物流自动化技术 第一节 物流自动化设备 第二节 自动化立体仓库 复习思考题 案例分析第十章 电子商务物流管理综合知识选编 第一节 国内外物流知名企业选编 第二节 物流网址选编 第三节 物流术语选编 第四节 综合案例选编主要参考文献

## 章节摘录

(四) 物流系统化物流系统是从生产供应到消费资料废弃的一个范围很广的系统。这里主要从生产到消费的范畴来研究所谓物流系统化问题, 即把物流的各个环节联系起来看成一个物流大系统进行整体设计和管理, 以最佳的结构、最好的配合, 充分发挥其系统功能、效率, 实现整体物流合理化。

1. 物流系统化的目标 (1) 服务目标 (Service)。

物流系统具体地联结着生产与再生产、生产与消费, 因此服务性很强。

物流系统采取送货、配送等形式, 就是其服务性的体现。

在技术方面, 近年来出现的“准时供货方式”、“柔性供货方式”等, 也是其服务性的表现。

(2) 快速、及时目标 (Speed)。

及时性不但是服务性的延伸, 也是流通对物流提出的要求。

快速、及时既是一个传统目标, 更是一个现代目标。

在物流领域采取的诸如直达物流、联合一贯运输、高速公路、时间表系统等管理和技术, 就是这一目标的体现。

(3) 节约目标 (Saving)。

节约是经济领域的重要规律, 在物流领域中除流通时间的节约外, 由于流通过程消耗大而又基本上不增加或提高商品使用价值, 所以依靠节约来降低投入, 是提高相对产出的重要手段。

物流过程作为“第三个利润源泉”, 这一利润的挖掘主要是依靠节约。

(4) 规模化目标 (Scale Optimization)。

以物流规模作为物流系统的目标来追求“规模效益”。

由于物流系统比生产系统的稳定性差, 因而难于形成标准的规模化格式。

在物流领域以分散或集中等不同方式建立物流系统, 研究物流集约化的程度, 就是规模优化这一目标的体现。

(5) 库存调节目标 (Stock Control)。

库存调节目标是服务性的延伸, 也是宏观调控的要求, 当然, 也涉及到物流系统本身的效益。

在物流领域中正确确定库存方式、库存数量、库存结构、库存分布就是这一目标的体现。

上述物流系统化的目标简称为“5S”要发挥以上物流系统化的效果, 就要进行研究, 把从生产到消费过程的货物量作为一贯流动的物流量看待, 依靠缩短物流路线, 使物流作业合理化、现代化, 从而降低其总成本。

<<电子商务物流管理>>

编辑推荐

《普通高校经济及管理学科规划教材·电子商务物流管理》适合物流专业和电子商务专业的学生使用

<<电子商务物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>