

<<供应链管理原理与应用>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理原理与应用>>

13位ISBN编号：9787113083984

10位ISBN编号：7113083986

出版时间：2008-4

出版时间：中国铁道出版社

作者：张晓东,韩伯领

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理原理与应用>>

内容概要

本书为北京市高等教育精品教材立项项目，是为配合交通运输大类专业改革需要，满足交通运输大类专业和物流管理专业“研究型”教学模式要求而编写的。

全书共分为供应链及其管理概述、供应链分项管理、供应链集成管理三篇，主要内容有供应链产生背景，供应链管理概述，企业业务外包，供应链中的现代生产技术、采购管理、库存控制、分销管理、物流管理和信息技术应用，供应链网络构建、关系管理、战略运营、质量管理和风险防范。

本书可作为交通运输、物流管理、物流工程、电子商务、工业工程和市场营销等相关专业的教学用书，也可作为相关从业人员的学习参考用书。

<<供应链管理原理与应用>>

书籍目录

第一篇 供应链及其管理概述 第一章 供应链的产生 Case Study : Ford and Toyota 第一节 21世纪企业面临的环境和挑战 第二节 21世纪全球市场竞争的主要特点 第三节 新的竞争环境对企业管理模式的影响 第四节 供应链管理模式的产生与发展 复习思考题 第二章 供应链管理理论概述 Case Study : Tying Supply Chain to Customers 第一节 供应链的定义与结构 第二节 供应链管理的发展与内涵 第三节 供应链管理的实施 复习思考题 第三章 企业业务外包 Case Study : Outsourcing of Ravenscroft Crystal 第一节 企业竞争优势与核心竞争力 第二节 企业业务外包内涵 第三节 企业业务外包内容选择及实施步骤 复习思考题 第二篇 供应链分项管理 第四章 现代生产技术与供应链管理 Case Study : The Production Planning and Control System of Dell 第一节 完整生产体系的概念 第二节 企业生产运作基本内容 第三节 供应链管理中的现代生产技术 第四节 供应链管理中的生产计划技术 复习思考题 第五章 采购与供应链管理 Case Study : IBM Procurement Starts Move to China 第一节 采购概述 第二节 供应链管理环境下采购的特点 第三节 采购决策 第四节 采购成本管理 第五节 电子采购 复习思考题 第六章 库存控制与供应链管理 Case Study : JAM Electronics ' s Inventory Control 第一节 库存管理概述 第二节 库存管理的需求预测 第三节 独立库存的控制 第四节 供应链环境下的库存控制 复习思考题 第七章 供应链分销管理 Case Study : California Avocado Commission 第一节 分销的基础知识 第二节 分销在供应链中的地位和特点 第三节 供应链分销管理的内容 第四节 供应链管理中的各种分销模式 复习思考题 第八章 供应链中的物流管理 Case Study : Nike ; The Logistics Challenge of Global Business 第一节 物流概述 第二节 物流与供应链的关系 第三节 供应链环境下物流管理的主要内容 第四节 供应链中物流服务提供商的选择与管理 第五节 国际物流与全球供应链管理 复习思考题 第三篇 供应链集成管理 第十章 供应链的网络构建 第十一章 供应链的关系管理 第十二章 供应链的战略运营 第十三章 供应链中的质量管理 第十四章 供应链中的风险防范 教材配套参考词汇表 教材案例中文附录 参考文献

<<供应链管理原理与应用>>

章节摘录

第一篇 供应链及其管理概述 第一章 供应链的产生Case Study : Ford and Toyota 第一节 21世纪企业面临的环境和挑战 历史的时钟已经指向21世纪,在这个世纪里,管理变革将比以往任何时候更加频繁、技术更新将更加迅速、市场竞争将更加激烈,作为市场经营主体的企业所面临的市场环境也更加千变万化,不确定性愈发明显。因此,21世纪中的企业欲在竞争中立于不败之地,其生产方式、管理模式、经营思想等也必将随之发生相应的变化调整。

一、21世纪企业所处环境的特点 随着以信息技术为主要代表的现代科学技术的迅猛发展,知识经济已露端倪,经济全球化趋势愈加明显地显现出来,各个国家、所有企业都面临着前所未有的发展机遇与挑战。

综合而言,我们可以从如下几个方面概括当今企业所面临的环境的特点: 1. 以信息技术为代表的新技术发展迅速 自20世纪80年代以来,信息技术迅猛发展,其速度已经超过了我们以往任何时候的大胆估计。

全球高速信息网使所有的信息都极易获得,而更敏捷的教育体系将使越来越多的人能在越来越短的时间内掌握最新技术。

面对一个机遇,可以参与竞争的企业越来越多,这就大大加剧了竞争的激烈性。

以计算机辅助设计、计算机辅助制造、柔性制造系统、自动存储和分拣系统、自动条码识别系统等信息技术、互联网技术及其他高技术为基础的新生产技术在世界各国尤其是工业发达国家的生产和服务中得到广泛应用。

<<供应链管理原理与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>