第一图书网, tushu007.com

<<经销商需思考的46个问题>>

图书基本信息

书名：<<经销商需思考的46个问题>>

13位ISBN编号：9787113078478

10位ISBN编号：7113078478

出版时间：2007-4

出版时间：中国铁道

作者：潘文富

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<经销商需思考的46个问题>>

内容概要

经销商是老板，但不是老总。
经销商的公司不是简单的个体户，也算不上真正意义上的企业，而是介于两者之间，有着自己独特的思考方式、价值观念和行为模式。
在市场经济变革日益深化、同业竞争日趋激烈的今天，经销商该如何来应对自身的生存、管理和发展瓶颈？
　本书以作者自身的经销商从业经历为背景，从经销商的角度出发，详细阐释了经销商在经营管理中经常遇到和可能遇到的最为关键的46个问题，深入剖析问题根源所在，并提炼出具体的解决方案和步骤，堪称经销商不可或缺的成长手册。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

潘文富，森潘纺织品贸易（上海）有限公司总经理；上海森潘企业管理咨询有限公司总经理、《经销商经管技术交流》杂志主编、中国经销商研究发展中心（DDRC）研究员、国资委商业技能鉴定中心《经销商管理师》职业标准教材起草人。

1994年接手家族生意，以私营经销商业主身份进入消费品经销行业；1998年起进入生产企业，专业从事经销商的管理及培训工作；同年开始建立经销商内部管理及厂商关系等方面的研究课题；2004年起，开设咨询公司，专业从事经销商/卖场事务咨询。

第一图书网, tushu007.com

<<经销商需思考的46个问题>>

书籍目录

市场环境　厂家的区域市场设计与经销商的赢利空间　经销商与知识经济　经销商与媒体　经销商的社会地位　经销商与现代终端的崛起人事管理　管人为什么这么难　希望式管理和绝望式管理　配载人员设置　内勤人员设置　监督人员设置　司机管理　招什么样的人做业务员　内部兼职制度　学会把员工放出去　把员工变成二批商　内部管理制度如何起草　老业务人员的激励　辞退员工的前前后后　业务人员的假账问题　老板如何对下属送礼　流程管理为什么失败　你了解自己的员工吗　换个角度来进行员工考核　学习培训升级　培训效果是督促出来的经营管理　新产品还能怎么引进　精细化营销　警惕皮包公司　应对竞争对手搞促销活动　差异化营销　走动式管理　如何解决突发性配送问题　建机场还是开航空公司　二批商的管理　产品越来越多，利润越来越少　理性看待自建产品品牌　换个角度做小终端厂商关系　学会和厂家人员沟通　厂家不给支持怎么办　厂商关系的优化　如何防止被厂家洗脑　赚厂家的钱　如何管理好厂家驻地人员　厂家业务人员的私利之害　如何给厂家的高层写报告　警惕厂家的变故

第一图书网, tushu007.com

<<经销商需思考的46个问题>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com