

<<能力战略>>

图书基本信息

书名：<<能力战略>>

13位ISBN编号：9787113074838

10位ISBN编号：7113074839

出版时间：2006-10

出版时间：中国铁道

作者：尹传高

页数：194

字数：187000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<能力战略>>

内容概要

中国企业界经历了几种类型的革命：资源获利型、市场机会取胜型、竞争差异策略型。我们现在需要的是以系统为核心的能力取向型。

有了这样的能力，企业才可以再活50年！

训练自身能力，不找任何借口，外面环境是平等的，唯一不同的是企业自身的能力。

渴望成功的是人所共识，但成功在于内在，空洞的成功理念是不可以复制的。

唯有建立自身的能力体系，才是企业界和个人的当务之急。

本书提出的三种最核心的战略能力是企业高层领导必须精通的，提出的24种关键能力是希望成功的企业急于掌握的，训练好这些能力，企业才会赢得新的未来。

<<能力战略>>

作者简介

尹传高，能力战略之父、中国企业能力训练第一人、下马威咨询机构董事长。
北京大学社会经济和文化研究中心特聘教授。
香港大学中国国际发展研究中心能力战略研究所特聘研究员。
在能力战略、营销变革管理、战略性连锁经营等方面具有重大的研究成果。
致力于企业的能力建设和商业思想研究。

<<能力战略>>

书籍目录

序言 睡得着也是一种能力 读《能力战略》，找到商业模式的定律 赛菲尔的能力长跑开篇 能力建设是中国企业的当务之急上卷 核心战略能力 第1章 中国商业思想的分析 第2章 中国企业价值分析 第3章 联想的战略路径 第4章 索尼的战略路径 第5章 企业变革能力的基因 第6章 企业转型能力之实现 第7章 企业转型能力之道 第8章 战略平衡管理能力 第9章 中国企业对使命能力的片面理解 第10章 中电电气的战略平衡分析 第11章 中国企业战略管理能力的四大困境 第12章 战略研究的三个层面：发现能力战略 第13章 能力战略模型的结构分析 第14章 平衡能力的分析 第15章 终端战略：家电企业的能力困境 第16章 能力战略是个系统性新工程 第17章 企业模型的研究 第18章 能力战略如何成就1000亿企业？

下卷 其他战略能力 领导能力 整合能力 国际化能力 危机处理能力

<<能力战略>>

媒体关注与评论

“2005年，中国有3万多家中小型企业关门。

目前，就算已经度过生存危机的大中型企业，也面临着破产的压力，也面临着破产的压力，安然一夜破产、德隆、格林柯尔轰然倒塌……生存，还是死亡？

这是个问题。

国家需要能力，企业需要能力，把一个很抽象的能力变成一个可以训练的方法是本书的一个突破。

” ——国务院发展研究中心研究员 李国强 “在与企业家的对话中，我发现企业对能力战略的追求是迫切的，能力是成为强者的唯一通行证。

” ——《全球化之舞》等多本畅销书作者 王育琨 “美的发展来源于其自身不断发展的各种能力，能力建设是一项系统的创新性工程，本书提出的各种企业能力对美的未来发展具有很强的指导性，本书值得一读和推广。

” ——美的日用家电集团副总裁 王振刚 “得市场者得发展，得实力者得优势，得人心者得天下。

劲嘉的发展得益于文化产业化的系统能力，本书所强调的战略能力正是很多企业家所需要掌握的。

” ——劲嘉集团董事长 乔鲁豫 “空调业的竞争开始回归企业基础能力的建设了，TCL空调在尹传高先生的建议下开始重视基础管理，重构基本商业模式，竞争从重视竞争对手的行为研究到回归企业本身能力的建设是TCL空调的一次重大的战略调整。

” ——TCL空调事业部总经理 胡立宪

<<能力战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>