

<<Flash商业广告设计>>

图书基本信息

书名：<<Flash商业广告设计>>

13位ISBN编号：9787113074630

10位ISBN编号：7113074634

出版时间：2006-9

出版时间：中国铁道出版社

作者：肖思中

页数：362

字数：533000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Flash商业广告设计>>

内容概要

Flash是一款工力能强大并且十分流行的网络动画制作软件，它不仅可以制作网页中的交互动画，还可以完成多媒体网站的创建。

本书围绕Flash在商业广告方面的应用，全面讲解了商业宣传广告、网站片头动画及全Flash网站等的制作方法。

本书包含7个大型实例，由片头广告到全Flash网站一网打尽。

讲解过程循序渐进、由浅入深，力求通过实例操作让读者快速掌握商业广告的制作技巧。

本书适合网页设计爱好者、从事网页设计或商业广告设计的工作人员阅读参考，也可相关培训班作为教材使用。

<<Flash商业广告设计>>

书籍目录

Chapter 1	Flash基础知识和动画原理	1.1	Flash MX 2004基础知识	1.1.1	初始界面与新建文档																					
	1.1.2	界面布局和自定义界面	1.1.3	首选参数与快捷键	1.1.4	时间轴	1.1.5	层																		
	1.1.6	库面板和库的操作	1.2	动画原理和Flash动画制作实例讲解	1.2.1	动画原理与图形的创建	1.2.2	元件的概念和创建	1.2.3	逐帧动画和形状补间动画	1.2.4	动作补间动画														
	1.2.5	引导层动画	1.2.6	遮罩层动画	1.3	多媒体音效的添加和动画的发布	1.3.1	多媒体音效的添加	1.3.2	动画的发布和浏览	1.4	Flash MX 2004 ActionScript动作脚本	1.4.1	Flash MX 2004 ActionScript面板介绍	1.4.2	Flash MX 2004 ActionScript的格式和注释										
	1.4.3	对象和路径	1.4.4	动作代码详解	1.5	本章小结	Chapter 2 Flash广告在网页中的应用																			
	2.1	产品宣传短片和网站片头	2.2	互动演示型商业广告和全Flash网站	2.3	网页内嵌式商业广告	2.3.1	横幅型	2.3.2	伸缩横幅型	2.3.3	对联型	2.3.4	全屏型	2.3.5	透明型	2.3.6	页面嵌入型	2.3.7	按钮型	2.3.8	鼠标响应型	2.3.9	弹出型	2.4	本章小结
Chapter 3		大型网站片头广告制作		3.1	实例分析	3.1.1	设计目的	3.1.2	交流重点																	
	3.2	动画的制作	3.2.1	动画元件的制作	3.2.2	主动画的制作	3.3		用Photoshop制作特效文字																	
	3.3.1	并在Flash中创建动画	3.3.2	用Photoshop制作特效文字	3.3.3	文字动画及导入位图	3.3.4		动画的制作																	
	3.4	结束部分动画的制作	3.4.1	动感文字说明动画	3.4.2	片尾说明与倒计时	3.5		动画音乐音效的添加和动画的发布测试																	
	3.5.1	动画音乐音效的添加编辑	3.5.2	影片的发布与测试	3.6		本章小结																			
Chapter 4		汽车产品宣传广告制作		Chapter 5		奢侈品超长宣传广告制作		Chapter 6		手机宣传广告制作		Chapter 7		笔记本电脑宣传广告制作		Chapter 8		Flash多媒体网站制作								

<<Flash商业广告设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>