

<<博客>>

图书基本信息

书名：<<博客>>

13位ISBN编号：9787113071813

10位ISBN编号：7113071813

出版时间：2006-8

出版时间：中国铁道出版社

作者：休·休伊特

页数：183

字数：164000

译者：杨竹山.潘浩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<博客>>

内容概要

博客改变人们的信息传递体系，打破了人们获取信息的习惯，推动着世界展开一场新的信息革命。作者是世界上最早的博客之一，其博客的点击率已经超过了1740万。

本书以生动的案例描述了博客是如何改变美国的；并借助这些案例详细地阐述了博客带来的变革以及应对策略，如新媒体的兴起、博客营销等。

更大的博客浪潮向我们涌来，我们已不能置身事外。

你了解博客。

就请拿起这本书，你会发现一个波澜壮阔的博客世界。

同时，本书还可以帮助你站在信息革命的最前沿，定位你自己及你所在企业或组织。

本书言简意赅，以生动的案例描述了博客是如何改变美国的，包括美国参议院前多党派领袖特伦特的垮掉，CBS著名主持人拉瑟被迫辞职（拉瑟门）等事件，还详细的阐述了作者的破可观点，如主流媒体的没落，新的营销观念等等。

作者简介

休·休伊特（Hugh Hewitt），查普曼大学法学院教授。

美国PBS(公共广播公司)联合主持人，曾3次获艾美奖。

博客专家，世界上最早和最有影响的博客之一，其博客点击率超过1740万。

《纽约时报》畅销书作者；《旗帜周刊》及其网络版的周刊专栏作家；www . WorldNe

书籍目录

序言前言开篇第一部分 博客界大事记 第1章 博客蜂群与舆论风暴 特伦特·洛特的垮台
《纽约时报》的丑闻 约翰·克里的谎言 博客的重大突破：“拉瑟门”事件 博客与2004年
总统竞选的最后阶段 第2章 印刷业引发的宗教改革与信息革命 第3章 “文本”简史 博客冰
山第二部分 新媒体的崛起及其成因 第4章 博客影响力的增长 第5章 主流媒体面临的挑战及其
读者的去向 新媒体的运用 第6章 为什么要博客?博客与你第三部分 精彩，只因有你 第7章
采取防御措施 第8章 开发新媒体 内部博客 领导博客 第9章 博客营销 通过博客进行
营销：购买知名度 通过博客进行营销：赢得知名度 第10章 给你的机构博客寻找一个博客
第11章 留有足够的启动时间 第12章 如果时光倒流，我会创建一群博客 出版商 音乐家
eBav企业家 通用汽车公司 渔夫 《财富》500强 克利夫兰布朗队的球迷 密歇根大
学法学院的毕业生 跑步者 音乐厅的经理 第13章 博客技术结语 博客的绝对主导附录A
早期有关博客的文章 附录B 博客界的影响致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>