

<<突破>>

图书基本信息

书名：<<突破>>

13位ISBN编号：9787113071783

10位ISBN编号：7113071783

出版时间：2006-6

出版时间：中国铁道

作者：邵雨

页数：189

字数：199000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<突破>>

内容概要

为什么多数中国企业的扩张是失败的？

中国企业如何走出战略迷失？

中国企业如何突破目前的增长困境？

随着国际企业的大举进入，中国企业将如何面对日益激烈的竞争？

..... 这些是所有中国企业都必须正视的问题，是无法回避的问题，回避便意味着失败，意味着灭亡！

在面对这些问题的同时，我们应该明白：中国企业目前面临的增长困境并非灾难，反之，如果我们始终处于高速发展之中，而无视自身的弱点和弊端才是最危险的。

本书深入阐述了困境的产生、存在的意义，以及解决思路。

被增长困境所困扰的中国企业，可以通过本书寻找提示与灵感。

<<突破>>

作者简介

邵雨，战略研究专家，长期致力于中国企业的发展战略研究，注重战略理论与企业实际状况的结合运用，为企业寻求持续稳定的增长之道。

曾先后出任国内知名企业战略规划总监、运营副总裁等职，现为中大集团总裁助理。

书籍目录

第一部 战略原理：发展第一，生存第二 第一章 为什么多数企业的扩张是失败的——当突破陷入困境 新的市场环境导致扩张失败 机会主义延续：中国企业扩张之误 要么突破，要么灭亡 第二章 中国企业如何走出增长困境——我们需要学习什么 GE与诺基亚：多元化与专业化的表象之争 战略突破困境 第三章 企业增长之道——走上战略之路 战略突破模式：三大规划与三个层面 战略突破模式 战略的基本原理：发展第一，生存第二 第二部 战略紊乱：失败者的症结 第四章 德隆为什么会失败——实施背离战略 中国企业的多元化之痛 德隆败局 天欲其亡，必令其狂 德隆为什么会失败 第五章 成败皆英难——联想的国际化战略 成就PC业务之王：联想并购IBM全球PC业务 20年风雨只为今朝：联想发展四段论 联想PC业务为什么能够成功 联想的多元化为什么会失败 回归PC业务：联想的未来在哪里 第三部分 战略突破：走出增长困境 第六章 三星为什么会成功——中国企寻求突破的成功榜样 为什么选择三星 三星面临的突破抉择难题 三星战略：数字融合 三星战略如何实现 我们向三星学习什么 第七章 英特尔为何经久不衰——自主转型造就辉煌 自主转型的英特尔公司 英特尔公司如何成长为一家微处理器企业 成功涉足因特网世界 启示：如何进行自发性战略规划 第四部 战略运用：化战略为行动 第八章 从制造到服务——中大汽保产业突破增长困境 中大简史 突破：中大汽保无法回避的命题 转型服务：战略三大规则决定企业发展战略 全面检验中大汽保产业状况 顺应规律，把握发展：化战略为行动 第九章 整体大于局部之和——中大客车产业突破增长困境 中大客车的扩张运动：机会导向VS战略导向] 第十章 战略协同——确保战略成功后记 什么是战略致谢

<<突破>>

媒体关注与评论

《突破：中国企业如何走出战略迷失》的目的在于解决战略问题，这是一个事关中国企业未来发展的问题，具有重要的讨论意义，作者在构思的过程中颇费心思，他并没有从已有理论中演化理论，而是从成功企业的成功之中总结出理论，并将之细化成一个固定的模式用来解决企业发展问题。

——王璞 北大纵横管理集团总裁 作为一名企业家，我思考的问题只有一个：如何促进企业持续稳定的发展？

对于任何一家企业来说，这都是一个根本性的问题，而战略所解决的正是这一问题……希望所有的中国企业都能够以《突破：中国企业如何走出战略迷失》为契机，走上战略之路，在经济全球化的大潮中赢得自身应有的地位。

——徐连宽 中大集团总裁 战略突破模式提供了一种战略思考的方式，对于众多中国企业来说，这是一种有效而及时的方式。

——祝义亮 雨润食品股份有限公司总裁 战略是一种解决问题的方法。

《突破：中国企业如何走出战略迷失》正是一个企业突破增长困境的方法论，对于全球经济一体化进程中的中国企业来说，具有普遍的指导意义。

——丁成 客车行业资深观察家

<<突破>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>