

<<较量>>

图书基本信息

书名：<<较量>>

13位ISBN编号：9787113068523

10位ISBN编号：7113068529

出版时间：2006-4

出版时间：中国铁道出版社

作者：雪柯

页数：225

字数：206000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

21世纪，世界巨头竞争最锋利的武器——知识产权，是中国加入WTO以来国内企业目前遇到的最棘手的事情。

本书在市场竞争激烈的国际大背景下，以全球汽车巨头丰田因商标侵权与不正当竞争为名诉讼中国赫赫有名的民营汽车制造商吉利为主线，追踪案件的前因后果，向读者呈现发建国以来国内知识产权领域一个最经典的案例；在作者亲身经历以及掌握大量第一手内幕资料基础上，解析了国内外企业在知识产权领域面临的困境与无奈。

本书共分四编十七章，精辟剖析国际背景与双方的成长过程，记载案件的全过程，描述了一年多的庭审中，丰田与吉利双方的博弈。

同时，作者也梳掘出案件中错综复杂的关系，挖掘出丰田诉诸法律的用意，以及吉得喊冤的真正原因，披露了中国汽车知识产权跨国第一案中许多鲜为人知的内幕。

书中，能用与奇瑞、双环与本田、力帆与本田、本田与华日以及雅马哈与港田等案件也贯穿其间，对我国企业在知识经济时代参与国际市场竞争颇具供鉴意义。

作者简介

雪柯，男，湖南人。

1998年毕业于湘潭大学管理学院，同年被湖南省社科联授予“湖南省第四届青年优秀学术工作者”称号。

发表了50多篇学术论文、报告文学，著作一本。

现任JK信息技术有限公司CEO，先后在几个上市公司担任公关主管、市场主管等职务。

研究方向:中国新经济走势以及

书籍目录

开卷语：丰田与吉得的对话
第一编：丰田中国路 编首语 第一章 20世纪80年代：有路必有丰田车 第二节 20世纪90年代：尽丰田之全力助中国之发展 第一节 联姻金杯受阻 最后下嫁四川 第二节 多路出击 曲线切入 第三节 选择天汽和为跳板 第三节 21世纪：更远更自由 第一节 幕后主谋 第二节 “改嫁” 一汽 第三节 相好广汽 第四节 独身策略
第二编：吉利创业史 编首语 第四章 中国路 吉利车 第一节 “借腹生子” 第二节 老板工程 第三节 价格杀手 第四节 成本制胜 第五章 造老百姓买得起的好车 第一节 十月维新 第二节 造血计划 第三节 品牌工程 第四节 资金缺口 第五节 失意全柴 第六节 收购国润
第三编：官司营销战 编首语 第六章 送吉利上法庭 丰田声东击西 第一节 “地球仪” 巧遇 “朱头标” 第二节 官司导炎索 第三节 丰田与吉得对簿公堂 第四节 丰田的预谋 第七章 一石三鸟 吉利暗渡陈仓 第一节 吉利的舆论攻势 第二节 吉利实施“拖延”战术 第三节 发动机不是罪魁祸首 第八章 专家出面 吉利录求支持 第一节 法学泰斗把脉官司 第二节 学者的观点 第九章 公车上书 吉利树上开花 第一节 两份提案引起全国人大注意 第二节 吉利抛出民族牌 第三节 吉利派与丰田派的争议 第十章 工具书借法律 吉利反客为主 第十一章 驳咽上诉 丰田无中生有 第十二章 案后的五个问题
第四编 编首语 第十三章 力帆八年抗战 第十四章 本田与华日交火 第十五章 雅马哈添乱 第十六章 本田诉双环仿冒 第十七章 通用与奇瑞

<<较量>>

媒体关注与评论

书评“市场是产品间较量，产品背后是技术竞争，技术保障是知识产权体系，中国企业在羽翼渐丰时要抓紧学会‘正当防卫’。

” 钟师（汽车营销专家、智策车业总经理） “人之可贵，贵在智慧；民族之贵，贵在气节。

《较量》真实反映了民族企业以民族自尊、自强之勇气来维护自己的品牌的全过程，是中国汽车发展史上精典绝笔，书中也深刻揭示了中国汽车知识产权维权官司内幕结症，意味深长，细细读来耐人寻味。

” 王俊继（《汽车时代》杂志社社长兼总编辑） “知识产权历来是一个民族生存的基石和希望，当《较量》把这个挑战性的话题扔在我们面前时，我们可以充分领悟到其中的血腥、刚毅、智慧和一个民族企业的奋争与追求……” 张仲煜（《车经》杂志社社长） “丰田为什么要告吉利，因为吉利的发展出乎它的意料，打破了它妄图在中国大小通吃的美梦。

为什么告不赢，因为吉利原本就不理亏，更因为吉利是植根于中国这块有着深厚传统和底蕴的沃土上。

” 李洋（《汽车之友》杂志社编辑部主任） “法律官司在特定的情形下也可以发展成为一种营销策略，这是一种创新营销思想在现实资源体系下的灵活应用。

本书详细记载了这样一段历史。从中我们可以看到中外企业在全球化背景下的猛烈碰撞，和本土企业的生存发展智慧。

” 段传敏（《新营销》杂志社执行主编）

<<较量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>