

<<中国建筑卫生陶瓷年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国建筑卫生陶瓷年鉴>>

13位ISBN编号：9787112148813

10位ISBN编号：7112148812

出版时间：2012-11

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：中国建筑卫生陶瓷协会，华南理工大学，中国陶瓷产业信息中心 编

页数：335

字数：888000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国建筑卫生陶瓷年鉴>>

内容概要

《中国建筑卫生陶瓷年鉴》(建筑陶瓷·卫生洁具2011)是继《中国建筑卫生陶瓷年鉴(2008首卷)》之后的建筑卫生陶瓷行业的第四部综合性年鉴。

《中国建筑卫生陶瓷年鉴(建筑陶瓷卫生洁具2011)》(作者尹虹)适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

<<中国建筑卫生陶瓷年鉴>>

书籍目录

- 第一章 2011年全国建筑卫生陶瓷发展综述
- 第一节 我国建筑卫生陶瓷的产量与产能
- 第二节 我国建筑卫生陶瓷产品质量
- 第三节 建筑卫生陶瓷产品进出口
 - 一、2011年可以被称为中国陶瓷砖产品被反倾销年
 - 二、全国建筑卫生陶瓷产品出口数据
 - 三、2011年全国各省市出口比例
 - 四、2011年全国建筑卫生陶瓷出口目的国
 - 五、建筑卫生陶瓷产品进出口比较
- 第四节 建筑卫生陶瓷产品市场与营销
 - 一、概况
 - 二、国内建筑卫生陶瓷产品的症要营销模式
 - 三、建材大卖场大肆扩张
 - 四、近年建筑卫生陶瓷销售新动向
 - 五、品牌、渠道、终端建设是建筑卫生陶瓷营销的根本
- 第五节 建筑卫生陶瓷新产品与创新
 - 一、全抛釉，为陶瓷砖拓宽消费市场
 - 二、喷墨印花，颠覆瓷砖装饰技术
 - 三、微晶石，推动微晶熔块技术进步
 - 四、陶板，大批生产线频频上马
 - 五、减薄，瓷砖发展大势所趋
 - 六、卫生陶瓷的创新
 - 七、新产品制胜成为行业共识
- 第六节 建筑卫生陶瓷产业新格局
 - 一、建陶产业发展、产区与产业格局形成
 - 二、建陶产业新格局——遍地开花、适当布局
 - 三、建陶产业新格局发展特点
 - 四、“十二五”建陶产业新格局发展
 - 五、卫生陶瓷产业格局
- 第七节 陶瓷企业的社会责任、职业卫生及公共安全
 - 一、陶瓷企业纳税普遍增长
 - 二、陶瓷行业暴露的职业卫生问题越来越多
 - 三、2011年陶企的安全生产事故频发
- 第八节 建筑卫生陶瓷行业的相关政策、法规
 - 一、“十一五”节能减排催生的两个行业强制性国家标准
 - 二、结构调整、产业升级、能耗监管
 - 三、《建筑卫生陶瓷工业“十二五”发展规划》
 - 四、质量监督实施规范及标准
 - 五、PM2.5
- 第二章 2011年中国建筑卫生陶瓷大事记
- 第三章 政策与法规
- 第四章 建筑卫生陶瓷生产制造
- 第五章 2011年建筑卫生陶瓷专利
- 第六章 建筑陶瓷产品
- 第七章 卫生洁具产品

<<中国建筑卫生陶瓷年鉴>>

第八章 营销与卖场

第九章 建筑陶瓷产区

第十章 卫生洁具产区

第十一章 2011年世界陶瓷砖生产消费发展报告

第十二章 转变发展方式，加快产业升级

第十三章 2011年全国陶瓷砖产能报告

附录

后记

<<中国建筑卫生陶瓷年鉴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>