

<<视觉新北京>>

图书基本信息

书名：<<视觉新北京>>

13位ISBN编号：9787112148509

10位ISBN编号：7112148502

出版时间：2013-1

出版时间：李中扬 中国建筑工业出版社 (2013-01出版)

作者：李中扬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<视觉新北京>>

### 内容概要

《视觉新北京:地域化图形创意与设计》系统的呈现了首都师范大学设计与教育研究所的项目研究成果，书中作品以北京地域视觉文化为创作主题，从研究地域文化的视觉特征出发，用现代思维，全新角度，新锐眼光，集中展示了北京地域视觉文化的魅力，打造首都视觉形象新名片。

## 作者简介

李中扬，中央美术学院硕士，首都师范大学美术学院教授，硕士研究生导师，设计学科带头人，法国、意大利设计艺术访问学者。

国内外公开发表学术论文70余篇，论文收载国际三大检索《EI》《ISTP》等；高等院校“十一五”国家级规划教材主编，出版著作、教材10余部；国家“八六三计划”项目子课题研究参加者。

中华人民共和国第四届大学生运动会会徽设计中标，中华人民共和国第六届中学生运动会会徽设计中标，作品荣获国内外设计奖60余项，曾在法国巴黎、德国汉堡、韩国首尔展出。

《中国设计年鉴》编委、《包装与设计》特约编委、《包装工程》编委，2009北京ICOGRADA世界设计大会中国筹备委员会委员、省级有突出贡献中青年专家。

<<视觉新北京>>

书籍目录

名胜古迹 民俗民居 民间工艺 戏曲戏剧 文字视觉 新建筑 城市风采 综合视觉 地域新轨迹 参考文献

## <<视觉新北京>>

### 章节摘录

版权页： 插图： 鼓楼——绚 本设计创意来源于极具北京建筑风貌的鼓楼，是北京城最高的古建筑之一，楼体面阔五间，形制为三重檐歇山顶。通过对鼓楼怀日化的处理，映射出北京百年沧桑巨变的历史，而黑色背景中的红色丝带，则预示着北京未来发展的绚丽与多姿，让人憧憬无限。作品更倾向于简洁明快的表达方式，其构图简练，色彩艳丽，文字的力量在以视觉为导向的明信片设计中非但没有减弱，而是空前加强并与版面中其他构成元素共建互动，成为深化主题不可或缺的视觉元素。

<<视觉新北京>>

编辑推荐

《视觉新北京:地域化图形创意与设计》由中国建筑工业出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>