

图书基本信息

书名：<<环境.设计.时尚-第九届全国高等美术院校建筑与环境艺术设计专业教学年会教师论文集>>

13位ISBN编号：9787112148295

10位ISBN编号：7112148294

出版时间：2012-11

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：鲍诗度，冯信群，王亚明 主编

页数：550

字数：750000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

第九届全国高等美术院校建筑与环境艺术设计专业教学年会共收到了全国50余所院校的近600幅作品，论文百余篇。

将优秀的作品和论文收入《环境·设计·时尚——第九届全国高等美术院校建筑与环境艺术设计专业教师论文集》，反映了各院校师生对当今建设与环境艺术设计专业教学与实践的创新和思考。

本书由鲍诗度等主编。

书籍目录

序言 人类诗意生活的共同愿景——献给环境·设计·时尚第九届全国高等美术院校建筑与环境艺术设计专业教学年会

前言

第一章 设计教育研究

再议环境艺术设计教育

信息时代下设计学科教学方法改进研究——基于同济-阿尔托设计工厂教学发展项目的教学实践
标准化与个性化——“周进制”教学实施的双刃剑

设计教育的互动——由“深圳十人”合作“方盒子空间设计竞赛”谈起

“骑驴找驴”——闲话设计跨界与复合型人才培养

理念·体验·实验——环境艺术设计国际合作课程教学的启示

善教在学——基于环艺教学中钢笔建筑画的“教”与“学”

对当代景观教育的思考

艺术设计专业室内设计课程“工学交叉”教学模式实践

谈建筑设计专业美术基础教学的反思——以素描课程中的“线条”教学为例

论展示设计课程的教学与实践

高校环境艺术设计专业中“实践教学”模式的探索研究

艺术设计学研究生计算机辅助设计课程研究

快题设计与“快·题·设计”

作品讲述在公共室内设计课程中的应用

陶艺教学在建筑与环境艺术设计教育中的意义

基于虚拟仿真技术下的设计教育研究

对软装设计人才培养的思考

对环境艺术设计专业中素描教学的思考和探索

环境艺术设计教育对于学生个性培养的探索

对现代环境设计教育的几点思考

基于空间·环境·场所认知的小型建筑设计教学单元——美术学院背景下的建筑设计教学探索

渗透式教学方法在中国园林传统文化传承中的运用

设计类艺术硕士专业学位研究生培养模式探索

“民族民间美术文化资源研究”课程的设置与实施

第二章 设计实践研究

环境·设计·时尚——景观艺术与科学技术的融合

从空间语境到人文意境的呈现——中国围棋博物馆渗透型空间整体系统设计

形态·结构·建构——“阿尔法空间”的建造与体验研究

现代艺术与西方景观设计

论景观设计中的功能形式语言

参数化趋势下的环境艺术设计发展研究

消灭设计感的设计——浅谈中国梅山文化园设计

关于上海Art Deco建筑研究的思考

论当代室内设计多学科融合的趋势

建筑与环境色彩时尚诉求

设计的自然本源

空间的标准化建构设计研究

灵感与艺术设计

建筑设计控制论

关于材料与设计创意的探讨

论徽州传统建筑布局的标准化形制与多元衍生
中国古村落的规划智慧与新农村建设
传统风水文化在现代建筑设计中的应用研究
中国传统设计和文化对现代室内设计的影响
屋顶花园的本土化设计研究
议徽派民居的宗族文化对现代中式建筑的影响
徽州传统文化在建筑设计中的运用
传统元素的设计应用及反思
低碳经济时代的工业厂区景观设计
浅析历史性商业街区景观造型保护性设计原则
海派时尚对“双妹”商业环境设计的影响
文化在城市公共环境艺术设计中的表现与应用
城市化历史街区的保护和重构——南昌“万寿宫”历史街区的文化底蕴与现状整治
城市历史街区景观文化的营造——以北京前门大街和杭州中山中路为例
西方城市景观生态设计的启示
辩证地看待城市广场所体现的文化底蕴
“虚拟建筑系馆”——建构主义信息空间的初步探索
浅析主题乐园的设计特点——以东京迪斯尼主题乐园为例
中小城市滨海空间景观的地域性研究——以青岛市东南区的滨海区域为例
景观照明设计的艺术应用
设计的价值观和设计师的立场
表象的世界：一种重返自我的景观设计研究方法
公共艺术与微观民主决策——试论民众参与公共决策进程的成效
论公共艺术设计中的情感表达内涵
图形设计在室内环境中空间意识的研究
谈蒙古族特色主题餐饮空间设计的主题切入
老年公寓室内环境设计研究
疗养院康复空间环境的情感化分析
光环境与当代医疗空间的光环境设计
两代居模式下家居空间使用与优化研究
浅析背包族旅店的人文环境构建及景观要素营造
魅惑光影——浅谈照明在现代环境空间设计中的作用
中国传统家具艺术在屏风中的运用
基于模块化的DIY创意家具设计研究
灯具设计的仿拟造型与表现
超越惬意的舒适——现代椅子形态批评
商业设计中的情感诉求策略——体验M & M'S巧克力纽约旗舰店
室内纺织品装饰图样的作用及空间设计策略研究
论现代都市生活方式对现代室内设计的影响
儿童用品专卖店的情感化设计应用与研究
古物新貌——中国传统家具在空间中的时尚表达
刍议汉字字形美学对“地域主义”建筑设计的启发
系统设计思想与会展设计
都市空间的公共艺术问题
手绘动画中的意象设计
景观设计中“土壤”概念与城市荒漠化的治理
室内软装饰普及性设计的探索

设计“时”上
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>