

<<公园导览标识>>

图书基本信息

书名：<<公园导览标识>>

13位ISBN编号：9787112137596

10位ISBN编号：7112137594

出版时间：2012-1

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：北京动物园

页数：147

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公园导览标识>>

### 内容概要

北京动物园主编的《公园导览标识》围绕标识“以服务为目的，以需求为向导”这一主旨，以管理者和游客的视角反映了公园标识存在的意义和作用，通过对目前公园标识的现状进行调查和研究，分别以公园标识管理和应用这两方面，讨论了如何设计标识、用好标识，如何辨别和制作标识。本书借鉴了中国园林历史过程中积累的经验 and 现代城市公园实践中的成功案例，并加入了作者对标识的认识与理解，我们想通过这样一本书，让更多的人来理解标识，认识标识参与到标识的见解中来。

# <<公园导览标识>>

## 书籍目录

### 第1章 公园中的标识

#### 1.1 标识与标识系统

##### 1.1.1 解字话标识

##### 1.1.2 标识系统

#### 1.2 狭义的公园标识

##### 1.2.1 公园标识的分类

##### 1.2.2 公园标识的特性和作用

#### 1.3 广义的公园标识

##### 1.3.1 景观与建筑

##### 1.3.2 景观设施

#### 1.4 标识与牌示

### 第2章 公园标识的规划与设计

#### 2.1 满足需求

##### 2.1.1 满足游客的期望

##### 2.1.2 满足管理者的需求

##### 2.1.3 满足园容景观的需求

#### 2.2 收集信息

##### 2.2.1 信息收集应遵循的原则

##### 2.2.2 信息的形式

#### 2.3 依据标准

##### 2.3.1 管理标准

##### 2.3.2 技术标准

##### 2.3.3 标识专利

#### 2.4 原则确定

##### 2.4.1 标识系统的规划原则

##### 2.4.2 标识系统的设计原则

#### 2.5 人体工程学

##### 2.5.1 人的视觉特征

##### 2.5.2 色彩学

##### 2.5.3 阅读心理学

### 第3章 公园标识的制作与安装

#### 3.1 常见的制作材料

##### 3.1.1 木材

##### 3.1.2 石材

##### 3.1.3 金属

##### 3.1.4 玻璃

##### 3.1.5 纺织品

##### 3.1.6 化工合成材料（从属于现代材料）

##### 3.1.7 电子显示屏（从属于现代材料）

#### 3.2 选择材料

##### 3.2.1 主体（内容）

##### 3.2.2 时效

##### 3.2.3 场地

##### 3.2.4 成本

#### 3.3 安装

## <<公园导览标识>>

3.3.1 现场勘察

3.3.2 确定工艺

3.3.3 施工

第4章 管理与评价

4.1 临时标识的管理

4.1.1 分类

4.1.2 管理

4.1.3 排版

4.2 标识的局限性

4.2.1 标识不是游客的唯一选择

4.2.2 标识的有效能量

4.3 标识的评价标准

4.3.1 看得见

4.3.2 看得清

4.3.3 看得懂

4.3.4 找得到

4.4 标识的日常维护

第5章 公园标识范例

5.1 导览图

5.1.1 导览图三要素

5.1.2 不同风格导览图介绍

5.2 形象识别标识

5.3 特色标识介绍

5.4 国古典园林特有的标识

5.4.1 园林点题——强化意境

5.4.2 景观说明——阐述园林内涵

5.4.3 楹联匾额是古典园林的眼睛

5.5 早期的公园平面图

第6章 后标识时代

6.1 计算机在标识设计中的应用

6.1.1 标识设计的“四核”

6.1.2 不能不说的小软件

6.2 建立标识管理数据库

6.2.1 “全能选手”GIS

6.2.2 “专业选手”Excel

6.3 计算机对标识管理的其他帮助

6.4 网络技术实现了标识从平面到空间的跨越

6.5 以无线网络实现标识导览功能——不仅有视还有听

6.5.1 局部区域的无线网络导览（RFID技术）

6.5.2 中区域网络的便捷导览

6.5.3 大范围区域的无线导览

6.6 标识的过客产品

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>