

<<设计价值论>>

图书基本信息

书名：<<设计价值论>>

13位ISBN编号：9787112133857

10位ISBN编号：7112133858

出版时间：2011-9

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：李立新

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计价值论>>

内容概要

李立新编著的《设计价值论》的框架为三大部分构成一个整体结构：一是设计价值论的总体研究，包括设计价值的理论、本质、创造、取向、批评和判断；二是设计价值的历史演进，中外设计价值的发展研究；三是近代以来中国设计价值的冲突和重构，立足于当代中国的设计实践。同时，本书分析了设计价值冲突的概念与形式，探寻设计转型与价值冲突的关系，揭示中国设计价值衰落的真正原因，且重点分析工业革命以来西方200年现代设计重要的设计家和诸流派的代表性价值思想。

<<设计价值论>>

作者简介

李立新，1957年出生，江苏常熟人。

东南大学艺术学博士，现为南京艺术学院设计学院教授，博士生导师，南京艺术学院学术委员会委员，科研处处长，南京艺术学院学报《美术与设计》版常务副主编，中国艺术人类学学会常务理事；主要研究方向：设计历史及理论、设计方法论、艺术学；著述代表作有：《中国设计艺术史论》（2004年天津人民出版社）、《设计概论》（2004年重庆大学出版社）、《探寻设计艺术的真相》（2008年中国电力出版社）、《设计艺术学研究方法》（2010年江苏美术出版社）、《中国传统器具设计研究》四卷（2004—2009年江苏美术出版社，副主编）、《中国工艺美术大师系列》五十卷（2010—2013年江苏美术出版社，副总主编）等；在《文艺研究》、《装饰》、《中国美术研究》、《美学与艺术学研究》、《艺术学研究》等刊物发表论文80余篇。

<<设计价值论>>

书籍目录

导言

- 1.设计价值的萌发
- 2.设计价值的范畴
- 3.建构科学的设计价值观
- 4.探索设计价值论的理论框架

第一章 设计与价值论

第一节 设计的出发点与终极目标

- 1.人的现象是设计的起点
- 2.设计的终极目标是创造生活
- 3.设计创造文化与智慧的价值

第二节 价值范畴中的设计价值

- 1.价值的边界是生活世界
- 2.和谐价值：设计价值体系的核心
- 3.伦理价值：现代设计的人生哲学和社会哲学

第三节 价值论：设计研究的新视角

- 1.研究设计现象有待于运用价值论
- 2.对现代设计发展的价值考量
- 3.中国设计的根本问题在于价值观的确立

第二章 设计价值的一般理论

第一节 设计价值的基本问题

- 1.设计价值的理性特征
- 2.设计价值的哲学形态
- 3.设计价值的规范功能

第二节 设计价值取向及类型

- 1.设计价值的取向及基本模式
- 2.设计价值取向的层次与类型

第三节 设计价值演变的规律

- 1.设计价值形成的生理、心理与社会机制
- 2.设计主导价值与非主导价值的互动
- 3.设计价值的适时演进规律

第三章 设计价值的本质

第一节 设计价值的价值关系

- 1.设计的主体——客体关系
- 2.三个基本环节
- 3.设计主体需求和客体属性辩证地统一

第二节 设计价值的价值意识

- 1.设计转型与价值意识
- 2.设计的生命价值意识
- 3.价值意识与设计价值本质

第三节 设计价值的实践精神

- 1.设计实践价值的生成与调控
- 2.设计与价值统一于实践
- 3.设计价值本质是设计实践的合目的的形式

第四章 设计价值的创造

第一节 设计与价值创造活动

<<设计价值论>>

1.作为设计价值生产过程的设计创造

2.设计创作主体

3.设计创作客体

第二节 设计家的价值认知

1.设计价值认知的基础

2.主体的创造性与设计价值认知

3.设计家的价值直觉问题

第三节 设计价值实现的途径

1.设计客体的价值潜能

2.设计价值实现的主体认同

3.价值效应与价值实现

第五章 设计批评与价值判断

第一节 设计价值与评判

1.设计活动的评判性特点

2.设计评判活动的关系分析

3.评判活动的个体性与社会性统一的关系

第二节 设计评判的价值分类

1.从设计的功能作用划分

2.从设计的价值关系划分

3.从设计的价值层次划分

第三节 设计价值评判的原则与标准

1.设计价值评判的原则

2.设计价值评判的标准

第六章 中国设计史上的价值观

第一节 先秦多元的设计价值观

1.《周易》整体和谐的价值思想

2.孔孟的社会和谐价值思想

3.老庄的主体审美价值思想

4.墨子、韩非子的功利价值思想

第二节 秦汉系统的设计价值观

1.重整体、重秩序的价值实现方式

2.设计价值取向的系统模式

第三节 魏晋隋唐开放的设计价值观

1.宗教、隐退与超设计价值

2.克隆与杂交、艺术与道德的价值审视

第四节 宋元互动的的设计价值观

1.致用、明理、养生的设计定位意识

2.不同文化间价值观的冲突与互动

第五节 明清更新的设计价值观

1.重情趣、趋俗化的价值转变

2.商业化、庸俗性的价值取向

第七章 西方设计史上的价值观

第一节 古希腊、罗马的设计价值观

1.艺术、技术与商业价值

2.功效、道德、适中、情感的价值转换

第二节 中世纪的设计价值观

1.一元的宗教价值观

<<设计价值论>>

2. “上帝”之手与非宗教因素的设计

第三节 文艺复兴的设计价值观

1. 文化传播、技术革新与设计价值转变
2. 人文主义思想与设计新价值的诞生

第四节 工业革命前的设计价值观

1. 手工艺与艺术的分离带来价值观的贫乏
2. 单向度的设计：趣味、奇异、享乐

第八章 西方200年来的设计价值观

第一节 工业革命到19、20世纪之交的设计价值观

1. 普金、拉斯金的价值观
2. 莫里斯与工艺美术运动的价值观
3. 新艺术运动的设计价值观

第二节 20世纪初的设计价值观

1. 芝加哥学派的设计价值观
2. 装饰艺术运动的设计价值观
3. 北欧有机功能主义的设计价值观

第三节 现代主义与包豪斯的设计价值观

1. 柯布西耶的设计价值观
2. 格罗皮乌斯的设计价值观
3. 包豪斯与现代设计教育价值观

第四节 后现代主义的设计价值观

1. 文丘里在批判中构建的设计价值观
2. 后现代主义设计价值取向的模式与困境

第五节 非主流的设计价值观

1. 波普、高技派的价值观兼及生态、伦理思想
2. 埃森曼、屈米与解构主义的设计价值观

第九章 设计价值的冲突

第一节 设计价值冲突的表现

1. 设计价值冲突的概念与形式
2. 设计转型与价值冲突
3. 20世纪中国设计价值的冲突与衰落

第二节 设计价值冲突的实质

1. 设计价值冲突的深层意蕴
2. 设计价值冲突是价值准则的冲突
3. 从价值逻辑看设计价值的冲突与转换

第十章 设计价值的重构

第一节 设计价值的取向原则

1. 技术与人文：择取有人文关怀的设计技术
2. 义和利：坚持设计的义利统一
3. 个体与社会：注重社会与生活的和谐

第二节 设计价值的多元化

1. 设计价值多元化与绝对一元化的困境
2. 设计多元价值内化与外化机制的建立
3. 设计多元化价值的实践

第三节 建立开放的设计价值观

1. 设计“全球化”是否支持价值多元化
2. 走向对设计价值的重新诠释

<<设计价值论>>

3.为设计制订一个文化契约
后记

<<设计价值论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>