

<<现代商场室内设计>>

图书基本信息

书名：<<现代商场室内设计>>

13位ISBN编号：9787112128358

10位ISBN编号：7112128358

出版时间：2011-9

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：辛艺峰

页数：147

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代商场室内设计>>

内容概要

这本由辛艺峰编著的《现代商场室内设计》紧扣当前商业空间室内环境设计的最新观念和研究方法，从基本理论和设计实践两个方面进行了系统地阐述，主要内容包括：商业空间设计的特点与定位、经营规模与形式、设计的原则与方法；空间布局、界面装修、展示陈设、门面设计及导向设计；营销空间、交通空间、展示空间、服务空间及休闲空间设计；优秀商场室内案例选编及课程设计等。

《现代商场室内设计》可作为高等院校室内设计、建筑学、环境艺术设计、建筑装饰等专业的教学用书及参考书，也可供相关工程技术人员学习、参考。

<<现代商场室内设计>>

书籍目录

第一章 商场室内设计概论

第一节 商场的意义与发展

- 一、商场的意义
- 二、商场的发展

第二节 设计的特点与定位

- 一、设计的特点
- 二、市场的定位

第三节 经营的规模与形式

- 一、经营的规模
- 二、经营的形式

第四节 设计的原则与方法

- 一、设计的原则
- 二、设计的方法
- 三、设计的步骤

第二章 商场室内环境设计要点

第一节 空间布局

- 一、功能组成与空间类型
- 二、室内动线安排与组织
- 三、空间布局与设计处理

第二节 界面装修

- 一、顶面装修
- 二、墙面装修
- 三、地面装修
- 四、门窗、柱子与隔断的装修

第三节 展示陈设

- 一、色彩设计
- 二、照明设计
- 三、陈列设计
- 四、门面设计
- 五、导向设计

第三章 商场室内空间设计

第一节 营销空间设计

第二节 交通空间设计

第三节 展示空间设计

第四节 服务空间设计

第五节 休闲空间设计

第六节 辅助空间设计

第四章 商场室内设计案例选编

- 一、法国巴黎老佛爷百货商店
- 二、意大利米兰B&B商场
- 三、奥地利维也纳新城Merkur自选市场
- 四、美国蒂弗莱珠宝纽约店
- 五、日本东京“苹果”电脑银座店
- 六、台北美丽百乐园华购物中心
- 七、香港又一城商业中心

<<现代商场室内设计>>

八、南京新街口百货商店

第五章 商场室内环境课程设计

一、课程设计指示书

二、课程设计作业案例

三、设计作业成果评价

附录

一、商场设计照明标准(节选)

二、防火安全(节选)

三、无障碍设计规范(节选)

主要参考文献

<<现代商场室内设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>