第一图书网, tushu007.com

<<特装展台空间设计>>

图书基本信息

书名：<<特装展台空间设计>>

13位ISBN编号：9787112127603

10位ISBN编号：7112127602

出版时间：2010-12

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：中国建筑工业出版社

页数：102

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<特装展台空间设计>>

内容概要

本书针对小、中、大三种类型的特装展台，分别讲解其不同的空间设计。
通过小型层位的设计实例，学习展台的基奉布局方法；通过中型层位的设计实例，学习如何分析客户的需求。
通过大型层位的设计实例，学习如何把握品质及处理细节；通过综合性展位设计，学习如何从纷杂的信息中提炼出设计的元素以及怎样来扩展，在设计的过程中会遇到些什么问题?该怎么解决?有哪些方面需要重点关注?本书将告诉设计者应该如何去思考、判断，如何应对变化，做出令人满意的设计方案。

第一图书网, tushu007.com

<<特装展台空间设计>>

书籍目录

1　展览概述　1.1 展览的形式　1.2 展览的作用　1.3 展览的特点2　小型特装展台的要求、分析及案例　2.1 小型特装展台的客户要求　2.2 小型特装展台的分析　2.3 小型特装展台的前期准备工作　2.4 小型特装展台设计案例　2.5 设计效果展示3 中型特装展台的要求、分析及案例　3.1 中型特装展台的客户要求　3.2 中型特装展台的分析　3.3 中型特装展台的前期准备工作　3.4 中型特装展台设计案例展示4 大型特装展台的要求、分析及案例　4.1 大型特装展台的客户要求　4.2 大型特装展台的分析　4.3 大型特装展台的前期准备工作　4.4 大型特装展台的细节把握　4.5 大型特装展台的修改　4.6 大型特装展台实例效果展示5 综合性特装展台的要求、分析及案例　5.1 综合性特装展台的客户要求　5.2 综合性特装展台的分析　5.3 综合性特装展台的前期准备工作　5.4 综合性特装展台的空间利用及通道设计　5.5 综合性特装展台设计实例效果展示　5.6 综合性特装展台的修改　5.7 总结与体会6 作品的包装　6.1 传统媒体　6.2 新媒体

第一图书网, tushu007.com

<<特装展台空间设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com