

<<环境艺术设计工程量清单与计价>>

图书基本信息

书名：<<环境艺术设计工程量清单与计价>>

13位ISBN编号：9787112124510

10位ISBN编号：7112124514

出版时间：2010-11

出版时间：中国建筑工业

作者：张长江

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<环境艺术设计工程量清单与计价>>

前言

艺术设计专业是横跨于艺术与科学之间的综合性、边缘性学科。

艺术设计产生于工业文明高速发展的20世纪。

具有独立知识产权的各类设计产品，成为艺术设计成果的象征。

艺术设计的每个专业方向在国民经济中都对应着一个庞大的产业，如建筑室内装饰行业、服装行业、广告与包装行业等。

每个专业方向在自己的发展过程中无不形成极强的个性，并通过这种个性的创造，以产品的形式实现其自身的社会价值。

从环境生态学的认识角度出发，任何一门艺术设计专业方向的发展都需要相应的时空，需要相对丰富的资源配置和适宜的社会政治、经济、技术条件。

面对信息时代和经济全球化，世界呈现时空越来越小的趋势，人工环境无限制扩张，导致自然环境日益恶化。

在这样的情况下，专业学科发展如不以环境生态意识为先导，走集约型协调综合发展的道路，势必走入死胡同。

随着20世纪后期由工业文明向生态文明的转化，可持续发展思想在世界范围内得到共识并逐渐成为各国发展决策的理论基础。

环境艺术设计的概念正是在这样的历史背景下从艺术设计专业中脱颖而出的，其基本理念在于设计从单纯的商业产品意识向环境生态意识的转换，在可持续发展战略总体布局中，处于协调人工环境与自然环境关系的重要位置。

环境艺术设计最终要实现的目标是人类生存状态的绿色设计，其核心概念就是创造符合生态环境良性循环规律的设计系统。

环境艺术设计所遵循的绿色设计理念成为相关行业依靠科技进步实施可持续发展战略的核心环节。

国内学术界最早在艺术设计领域提出环境艺术设计的概念是在20世纪80年代初期。

在世界范围内，日本学术界在艺术设计领域的环境生态意识觉醒的较早，这与其狭小的国土、匮乏的资源、相对拥挤的人口有着直接的关系。

进入80年代后期国内艺术设计界的环境意识空前高涨，于是催生了环境艺术设计专业的建立。

1988年当时的国家教育委员会决定在我国高等院校设立环境艺术设计专业，1998年成为艺术设计专业下属的专业方向。

据不完全统计，在短短的十数年间，全国有400余所各类高等院校建立了环境艺术设计专业方向。

进入21世纪，与环境艺术设计相关的行业年产值就高达人民币数千亿元。

由于发展过快，而相应的理论研究滞后，致使社会创作实践有其名而无其实。

决策层对环境艺术设计专业理论缺乏基本的了解。

虽然从专业设计者到行政领导都在谈论可持续发展和绿色设计，然而在立项实施的各类与环境有关的工程项目中却完全与环境生态的绿色概念背道而驰。

导致我们的城市景观、建筑与室内装饰建设背离了既定的目标。

毫无疑问，迄今为止我们人工环境（包括城市、建筑、室内环境）的发展是以对自然环境的损耗作为代价的。

例如：光污染的城市亮丽工程；破坏生态平衡的大树进城；耗费土地资源的小城市大广场；浪费自然资源的过度装修等等。

<<环境艺术设计工程量清单与计价>>

内容概要

《环境艺术设计工程量清单与计价（第2版）》重点围绕工程量清单与计价有关的建筑经济的相关基本定义与概念，以建筑装饰装修为主线，详细举例说明分部分项工程量清单与计价的计算方法与步骤。

为了达到通过学习后，就能够依据本教材编制工程量清单，并在清单的基础上进而完成计价的两项工作目的，教材根据实际工程所涉及的范围，在全面编入装饰装修工程与园林绿化工程工程量清单项目及计算规则的基础上，还选择编入与环境艺术设计工程关系较大的建筑工程、安装工程、市政工程的部分工程量清单项目及计算规则。

为了达到配套完成计价的目的，本教材还通过市场调查，有代表性的列入了人工费与材料费的参考价格。

本教材在介绍招投标文件编制方法的同时，重点介绍了投标文件的格式要求，以及编制过程中应注意的一些问题。

为了最终完成投标文件的编制，教材还介绍了行业管理的一些特殊规定，以使学生对于招投标工作有一个比较全面的了解。

《环境艺术设计工程量清单与计价（第2版）》可作为环境艺术设计类、景观设计类大学本科的专业教材，也可作为相关专业学习与工作的参考书。

<<环境艺术设计工程量清单与计价>>

书籍目录

第一章 建设工程估价第一节 建筑安装工程费用项目的组成与计算第二节 建筑安装工程费用计价程序
第三节 建筑安装工程费用的构成比例第四节 建设工程定额第二章 工程量清单规范第一节 工程量清单
规范附录B第二节 装饰装修工程量清单项目及计算规则第三节 工程量清单规范附录E第四节 园林绿化
工程工程量清单项目及计算规则第五节 环境艺术设计工程有关的其他附录第三章 工程量清单与招投
标文件编制第一节 工程量清单编制第二节 招标文件编制第三节 投标报价文件编制第四章 工程量清单
编制与地方招投标、合同管理第一节 工程量清单计价地方相关配套文件第二节 工程量清单计价与施
工合同第五章 市场人工费参考价格第一节 住宅装饰工程量清单报价项目组成及计算方法第二节 市场
人工费参考价格第六章 课程作业及中标工程案例一、某幼儿园工程工程量清单计价二、某亲子园工程
工程量清单报价三、某住区广场绿化景观工程工程量清单计价附录1 常见建筑装饰装修材料容重表附
录2 建筑装饰及景观材料价格一、常见建筑装饰及景观材料价格表二、定额装饰材料价格表三、定额
景观材料价格表附录3 《建筑工程建筑面积计算规范》(GB/T50353-2005) 主要参考文献

<<环境艺术设计工程量清单与计价>>

章节摘录

1.企业管理费的内容企业管理费指的是建筑安装企业为组织施工生产和经营管理所需要的费用。包括管理人员工资、办公费、差旅交通费、固定资产使用费、工具用具使用费、劳动保险费、工会经费、职工教育经费、财产保险费、财务费、税金和其他费用等。

(1) 管理人员工资指的是企业管理人员的基本工资、工资性补贴、职工福利费和劳动保护费等。

(2) 办公费指的是企业管理办公用的文具、纸张、账表、印刷、邮电、书报、会议、水电、烧水和集体取暖(包括现场临时宿舍取暖)用煤等费用。

(3) 差旅交通费指的是职工因公出差、调动工作的差旅费、住勤补助费、市内交通费和误餐补助费、职工探亲路费、劳动力招募费、职工离退休或退职一次性路费、工伤人员就医路费、工地转移费,以及管理部门使用的交通工具的油料、燃料、养路费及牌照费等。

(4) 固定资产使用费指的是管理和试验部门及附属生产单位所使用的属于固定资产范围的房屋、设备仪器等的折旧、大修、维修或租赁等费用。

(5) 工具用具使用费指的是管理使用的不属于固定资产范围的生产工具、器具、消防设备、家具、交通工具,以及检验、试验、测绘等用具的购置、维修和摊销费。

(6) 劳动保险费指的是由企业支付离退休职工的易地安家补助费、职工退职金、六个月以上的病假人员工资、职工死亡丧葬补助费、抚恤费、按规定支付给离休干部的各项经费。

(7) 工会经费指的是企业按职工工资总额计提的工会经费。

(8) 职工教育经费指的是企业为职工学习先进技术和提高文化水平,按职工工资总额计提的教育费用。

(9) 财产保险费指的是企业的财产、车辆的保险费。

(10) 财务费指的是企业为筹集资金而发生的各项费用支出。

(11) 税金指的是企业按规定应缴纳的土地使用税、房产税、车船使用税、印花税等。

(12) 其他费用,包括技术转让费、技术开发费、业务招待费、绿化费、广告费、公证费、法律顾问费、审计费、咨询费等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>