

<<造景记>>

图书基本信息

书名：<<造景记>>

13位ISBN编号：9787112124442

10位ISBN编号：7112124441

出版时间：2010-9

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：伍新凤

页数：250

字数：484000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<造景记>>

内容概要

《造景记（原创景观篇）》是介绍原创景观部分，其内容包括景观彰显文脉；景观重塑生活；原创景观（包括景观广场、景观河道、景观建筑、雕塑小品、景观小品）。
本丛书共分为“变城记”、“梦游记”、“筑魂记”、“造景记”四个分册，较为翔实地介绍了城市改造、旅游规划、建筑创意、景观设计等理念与手法。

<<造景记>>

作者简介

1958年生于湖南凤凰，毕业于贵州大学艺术学院美术系设计专业
贵州民族大学美术学院教师 中国景观设计专业委员会副主任 国际ICAD注册A级职业景观设计师 贵州省美术家协会理事
贵州省旅游规划专家组成员 贵州省设计艺术委员会副主任
2006年5月以作品“贵州博物馆”荣膺全国环境艺术设计大赛最高奖项，并曾荣获中国规划建筑行业2008年度“规划建筑金牌设计师”称号、贵州省“有突出贡献的美术家”、贵阳“城市新锐榜风尚人物”、“2006贵州都市年度人物奖”等殊荣。

经历风雨，刚毅顽强，立志高远，他做过知青，当过矿工，办过工厂，在深圳打过工，现任教于贵州民族大学美术学院，2002年创建了贵州天海规划设计有限公司……这些承载了他50载的经历。

十多年前，当刚接触到规划设计行业时，他突然感觉到这就是其人生理想之所在。
天行健，君子以自强不息，地势坤，君子以厚德载物，在他的脑海里，世间有一种比山峦更高更远的风景，那就是天空；世间有一种比江河更宽更深的景象，那就是海洋，普天之下，四海之内，万物囊括于其中。

于是2002年他注册了贵州天海规划设计有限公司。

他立志于通过天海规划这样一个平台在体现个人价值的同时，为贵州乃至全国的规划设计行业贡献自己的一份力量，为他的学生带去更鲜活更具竞争力的理念。

博观约取，厚积薄发，天海自成立以来正在以惊人的速度蓬勃发展，给予世人不断的震撼。

每个企业都需要有个领军人物，带来好的思路，先进的管理方法，与时俱进的开拓精神，引导这个企业的健康发展，显然，他便是这个赋予天海灵魂的人。

做人当心志要苦，意趣要乐；气度要宏，言动要谨；修学不以诚，则学杂；事不以诚，则事改；自谋不以诚，则是欺自心而自弃其忠；与人不以诚，则是丧其德而增人之怨，这便是他的人生信条。

正是这样一个人，以他丰富的人生阅历，深刻的人生感悟，独到的眼光，诚信刚毅的品质，演绎着天海的完美绝伦，让天海之船驶向辉煌。

<<造景记>>

书籍目录

自序

导言

1.景观彰显文脉

2.景观重塑生活

2.1 旅游区的景观需求及设计

2.2 市政公共绿地的景观需求及设计

3.景观空间表现

3.1 滨河景观空间

3.2 广场景观空间

3.3 景观小品与空间营造

01 景观广场

锦鸡广场

仰阿莎广场

万博广场

安顺塔山文化广场

锦江广场

迎宾大道街心花园

贵州民族文化风情休闲园广场

雉文化园

江口云舍大型综合演艺广场

清水塘集散广场

02 景观河道

河道景观

码头

船

03 景观建筑

门头

景观桥

塔楼

亭阁

公交车站台

04 雕塑小品

05 景观小品

景观路灯设计方案

休闲坐凳设计方案

公用电话亭设计方案

指示牌设计方案

垃圾桶设计方案

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>