

<<中国元素设计>>

图书基本信息

书名：<<中国元素设计>>

13位ISBN编号：9787112119059

10位ISBN编号：7112119057

出版时间：2010-5

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：陈原川

页数：129

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国元素设计>>

前言

中国艺术设计教育进入了繁荣发展的关键时期，以发展的角度来看，艺术设计教育的早期知识构建及专业知识的传播功不可没。

然而，传统的教学方法观念落后，内容陈旧，难以满足高度发展的社会需求。

近年来许多院校及时调整了课程设置，完善了课程体系，在教学内容和教学方式上进行了大力改革，并出现了一些教学探索方面的教材和专著，这是一种非常好的现象。

要知道艺术设计方面的教材在专业构建的早期可谓寥若晨星，之所以艺术设计专业没有“院编”教材的原因有多种，首先，不同的学校教学目标、办学层次不同；其次，艺术设计是与时俱进的专业，有不断更新补充内容以适应发展需求的特点；再次，艺术设计的创造性思维不同于理工学科，因为有着“艺术”的界定而使设计没有绝对的衡量标准。

所以，长期以来艺术设计教育因校不同、因人而异，百家争鸣、百花齐放。

基于这些特点，也基于对设计教育现状的了解，规范性的教材难编写是显而易见的，无形之中对新编系列教材提出了较高的要求。

一个学校的办学思想是非常重要的，江南大学设计学院作为国内第一个明确以“设计”命名的学院，发展历经了50年，形成了自己独有的艺术设计教育理念，积累了科学的设计教育方法。

依托设计学院近年所承担的国家级、省部级教学改革研究项目和国家级、省部级教学成果，以及省级“品牌”专业建设的成效，江南大学设计学院与中国建筑工业出版社共同策划并推出本套高等艺术院校视觉传达专业教材。

教材以先进的教学理念指引，以前沿的意识更新知识的观念，解决目前艺术设计教育现实的难点。

并运用创造性的突出实践、强调科学的设计方法，提出独创的设计训练；倡导专题化的教学，启发同学的创造力、想象力、思考力，与传统意义层面的教学相比较，在思考方式和设计方法上有了相对科学的提高。

本套教材召集了多位江南大学设计学院颇具人气的优秀青年教师，他们卓越创新的精神，丰富的教学经验，带给了这套教材全新的面貌。

教材建设是一个艰难辛苦的探索历程，书中的不足还恳请专家学者批评指正，也希望广大同学朋友通过学习与实践提出宝贵的意见。

感谢参与教材编纂的全体老师，感谢江南大学设计学院视觉传达系，特别感谢为本套教材提供鲜活案例的视觉传达系历届同学们。

江南大学设计学院陈原川2009年6月于无锡太湖之滨

<<中国元素设计>>

内容概要

本书主要内容包括：中国元素概述；中国元素设计考察；中国元素设计造型原理；中国元素再设计的审美取向。

书中除相关理论的介绍之外，提出了一条考察线路，在对考察点的民族艺术进行挖掘整理的基础上，根据所整理资料，结合前沿设计观念，用最新设计语言进行再设计，设计内容涵盖现代生活的方方面面。

本书适用于大专院校相关专业师生。

<<中国元素设计>>

作者简介

陈原川 1992年毕业于无锡轻工业学院工业设计系并留校任教，现为江南大学设计学院视觉传达系主任。

长期致力于教学、研究与设计工作，曾从事汉字意象及中国图形观念性设计，组织并参与了大量国内、国际活动，多次参加国内海报邀请创作，汉字海报作品曾参加德国、日本、美国、瑞士的海报展览，并被海报博物馆收藏。

设计作品曾多次获得国际、国内奖项。

2003年创办了视觉动力设计研究中心，旨在倡导国际间的设计交流活动，同年与设计同仁组织了“X动力”设计节，并使x动力设计活动成为和政府合作的长期正式活动。

<<中国元素设计>>

书籍目录

序中国元素概述中国元素的特征与风格艺术呈现中国元素设计考察考察形式与目标考察意义与方法(再设计)考察重点地区介绍与分析中国元素设计造型原理再造想象二次抽象观察与联想形象再构中国元素再设计的审美取向视觉传达设计专业考察作业中国元素再设计实例

<<中国元素设计>>

章节摘录

插图：平面设计平面设计章节，主要分为两个部分。

学生的专题作品部分和考察课程作业部分。

在专题作品部分中，设计理念偏向于将具有中国传统特色的视觉元素进行再设计，进而转化成具有市场价值的衍生产品，以小产品为载体进行形式创新的方式也为传统文化的发扬提供了新的途径。

考察课程作业部分更多的是对中国元素进行再设计的练习。

有从元素中提取精华之处，将其符号化的；有在传统符号化元素基础上进行现代表现手法处理的；有取元素其“形”，绘其“意”的。

运用中国元素进行现代设计，其表现形式相当丰富。

游戏插画游戏插画章节由学生的专题设计作品构成。

这些作品大多从中国传统文学中汲取灵感，从而提取文学中的典型形象进行图形化的再设计，又或是吸收文学作品的气质，重新想象而后设计出新的人物形象。

不管是何种形式，这种对传统文化元素的再设计都是可贵的尝试。

跨界融合跨界融合章节主要由学生运用中国元素进行专题设计的作品构成。

此章节中的设计，主题围绕着“生活设计”展开。

无论是日常生活中的用品设计还是对于生活形态的设计表现都是对传统意识形态的一种回归。

生活日用品的设计，线条简洁，构造简单却极具气质，包含简单纯粹的生活态度在其中。

运用独特的构思在赋予用品基础功能的同时，强调产品所代表的生活态度。

“德芙巧克力新年特别献礼”课题，设计形式多样、寓意丰富，各种各样富有中国特色元素的包装“年味”十足，盒形也别具特色。

学生在进行设计时，并非直接按部就班地使用传统元素，而是将之变形、分解、重构，通过多种表现手法，使包装既契合新年的吉祥主题，又符合巧克力包装的精美、时尚的商品形象。

<<中国元素设计>>

编辑推荐

《中国元素设计》：高等艺术院校视觉传达设计专业教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>