

<<CIS设计>>

图书基本信息

书名：<<CIS设计>>

13位ISBN编号：9787112117895

10位ISBN编号：7112117895

出版时间：2010-3

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：于晓红

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

在知识经济迅猛发展的今天，动漫·艺术设计技术在知识经济发展中发挥着越来越重要的作用。社会、行业、企业对动漫·艺术设计人才的需求也与日俱增。

如何培养满足企业需求的人才，是高等教育所面临的一个突出而又紧迫的问题。

我们这套系列教材就是为了适应行业企业需求，提高动漫·艺术设计专业人才实践能力和职业素养而编写的。

从选题到选材，从内容到体例，都制定了统一的规范和要求。

为了完成这一宏伟而又艰巨的任务，由中国建筑工业出版社有机结合了来自著名的美术院校及其他高等学校的艺术教育资源，共同形成一个综合性的教材编写委员会，这个委员会的成员功底扎实，技艺精湛，思想开放，勇于创新，在教育教学中认真践行了教育理念，做出了一定的成绩，取得了积极的成果。

这套教材的特点在于： 一、从学生出发。

以学生为中心，发挥教师的主导作用，是这套教材的第一个基本出发点。

从学生出发，就是实事求是地从学生的基本情况出发，从最一般的学生的接受能力、基础程度、心理特点出发，从最基本的原理及最基本的认识层面出发，构建丛书的知识体系和基本框架。

这套教材在介绍基本理论、基本技能技法的主体部分时，突出理论为实践服务的新要求，力争在有限的课时内，让学生把必要的知识点、技能点理解好、掌握好，使基本知识变成基本技能。

二、从实用出发。

着重体现教材的实用功能。

动漫·艺术设计专业是技能性很强的专业，在该专业系统中，各门课程往往又有自身完整而庞大的体系，这就使学生难以在短期内靠自己完成知识和技能的整合。

因此，这套教材强调实用技能和技术在学生未来工作中的实用效果，试图在理论知识与专业技能的结合点上重新组合，并力图达到完美的统一。

三、从实践出发。

以就业为导向，强调能力本位的培养目标，是这套教材贯彻始终的基本思想。

这套教材以同一职业领域的不同职业岗位为目标，以培养学生的岗位动手操作应用能力为核心，以发现问题、提出问题、分析问题、解决问题为基本思路。

因此，各类高校和培训机构都可以根据自身教育内容的需要选用这套教材。

教育永远是一个变化的过程，我们这套教材也只是多年教学经验和新的教育理念相结合的一种总结和尝试，难免会有片面性和各种各样的不足。

希望各位读者批评指正。

## <<CIS设计>>

### 内容概要

《CIS设计》是以教学实践为基础，包涵了国内国际上CIS设计的优秀案例和CIS设计课程的基本知识和技能点。

理论与教学实践有较好的结合。

主要内容包括：CIS概述、标识基本要素系统设计、企业办公形象应用设计、企业环境导向系统设计、企业形象宣传应用设计、对外形象应用设计、企业吉祥物的设计以及国内外CIS系统优秀作品欣赏和部分教学案例。

《CIS设计》从教学实践的角度出发，提供了大量实际应用中的CIS案例和VI设计模板，以及优秀的学生作品，并附有相关教学资料，可以网络下载。

书籍目录

第1章 CIS基础概述1.1 CIS基础概述1.2 CIS的导入1.3 CIS组成部分第2章 标志基本要素系统设计2.1 企业标志logo的确立2.2 标志基本要素系统设计第3章 企业办公形象应用设计3.1 企业名片设计3.2 办公用品设计3.3 其他办公用品设计第4章 企业环境导向系统设计4.1 企业环境导向系统设计4.2 企业导向系统设计4.3 企业导向系统各分项设计第5章 企业形象宣传应用设计5.1 广告设计规范5.2 企业宣传册设计5.3 礼品设计5.4 企业旗帜设计第6章 对外形象应用设计6.1 员工服装规范设计6.2 交通工具外观设计规范6.3 企业形象墙规范设计第7章 企业吉祥物的设计7.1 企业吉祥物的创意设计7.2 奥运会吉祥物 (Olympic Mascot) 7.3 吉祥物的设计流程第8章 CIS作品赏析8.1 国内外CIS优秀作品欣赏8.2 教学案例主要参考文献

## 媒体关注与评论

在知识经济迅猛发展的今天，动漫·艺术设计技术在知识经济发展中发挥着越来越重要的作用。社会、行业、企业对动漫·艺术设计人才的需求也与日俱增。鉴于此，我们邀请了北京、上海、湖南、河北和浙江等省市在动漫·艺术设计教育方面有特色、有规模的院校，以优质的教学课程为依托，以有实践经验的优秀骨干教师为核心，经过两年多的努力，编写了这套动漫·电脑艺术设计专业教学丛书暨高级培训教材。该套教材涵盖了动漫·艺术设计学科的主干课程，强调对学生实际应用能力的培养，具有较强的针对性和实用性。

教育永远是一个变化的过程，我们这套教材也只是多年教学经验和新的教育理念相结合的一种总结和尝试，难免会有片面性和各种各样的不足，希望各位读者批评指正。

——《动漫·电脑艺术设计专业教学丛书暨高级培训教材》编委会

## <<CIS设计>>

### 编辑推荐

CIS设计教学自成体系，已经基本完善。

本书理论部分主要概括了CIS的发展历程、CIS涵盖的内容及CIS导入的方法；技能教学部分包括了标志基本要素系统的设计方法、企业办公形象应用设计、企业环境导向系统设计、企业形象宣传应用设计、对外形象应用设计、企业吉祥物的设计等。

其中企业环境导向系统设计，探讨了建筑设计和平面设计的交叉领域之间独特的视觉识别性。

本书以注重学生技能训练为基础，培养学生创新思维为目标，引申出对于高校CIS教学的重新思考。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>