

<<地产策划人兵法>>

图书基本信息

书名：<<地产策划人兵法>>

13位ISBN编号：9787112116102

10位ISBN编号：7112116104

出版时间：2010-1

出版时间：中国建筑工业

作者：克而瑞(中国)信息技术有限公司

页数：432

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<地产策划人兵法>>

内容概要

本套丛书专为地产高级管理人才所编著，针对地产销售经理、项目经理、成本经理、策划人、情报管控者、财务经理、工程经理量身定做，对各个职务作清晰的职责界定。

该丛书内容实用，将文字与表格、流程图、实战案例等元素结合起来，增强图书的可读性和趣味性，使读者能够快速提炼并记忆精华内容。

本套丛书敏感捕捉市场动态和热门话题，将其融入内容中，为各个职务的地产管理者补充能量，拓展知识面，并将最新案例作为内容的链接部分，真正做到理论和实战紧密结合，协助地产管理者最有效地掌握本职务的必备技能。

<<地产策划人兵法>>

作者简介

克而瑞（中国）信息技术有限公司是一家专门从事房地产信息技术系统研发的高科技公司。公司以中国房地产海量信息数据库为基础，面向开发商、投资商、基金公司、金融机构、评估机构、营销机构等各类房地产上下游企业，提供全面、精准的产品服务。

<<地产策划人兵法>>

书籍目录

第一篇 地产策划人必备知识 必备1：熟练掌握地产策划六大流程 一、前期策划的总体流程 二、区域市场调查分析流程 三、商业地产全案策划流程 四、提交策划报告流程 五、可研分析工作流程 六、房地产项目策划流程 必备2：掌握地产策划各环节内容及其技巧 一、操作1：做好可行性研究前的准备 二、操作2：可行性研究常见误区及对策 三、操作3：房地产可行性研究战略分析 四、操作4：设计成功的可行性研究流程 五、操作5：撰写出色的可行性研究报告 六、操作6：协调可行性研究投资预算 七、操作7：从全局出发进行可行性研究 八、操作8：熟悉房地产估价程序 九、操作9：掌握房地产策划之市场调研内容及技巧 十、操作10：策划执行中的房地产整合营销策略 附件：地产策划实战必知工作守则 第二篇 掌握住宅开发7大报告撰写技巧 第三篇 商业地产6大报告撰写实战

<<地产策划人兵法>>

章节摘录

第二、经济环境。

经济环境研究通常包含国民经济情况、财政收支、产业结构和主导产业、家庭收入和支出、消费结构和消费水平、对外贸易，以及经济发展规模、趋势、速度和效益等等。

第三、政策环境。

即与地产市场相关的房改政策、房地产价格政策、房地产金融政策、土地制度和土地政策、税收政策等。

第四、行业环境。

有关国民经济社会发展计划、发展规划、土地利用总体规划、城市建设规划和区域规划、城市发展战略等。

除了以上四点，在地产开发过程中，还应对资本流动量、项目的分析和评估手段、投资价值与决策、交易规模和交易过程、货币信贷情况等方面也作出系统的研究。

阶段2：房地产项目所在地房地产市场状况分析 第一、城市房地产市场发展描述。

主要通过数据的统计，对商品店供应量与需求量、价格走势进行客观、到位的描述。

第二、市场现状剖析。

通常通过对比近3~5年的成交量、供应量及成交价格，结合当地居民的居住观念及开发商的开发模式，对当地市场现状进行深层次的剖析。

第三、未来走势预测。

在现状剖析的基础上，就与项目相关的方面，如郊区住宅发展趋势等，做出预测（约3-5年）。

阶段3：房地产项目所在地板块市场分析 第一、板块总体规划。

主要包括其住宅规划、配套规划、道路规划、绿地规划等。

第二、板块功能定位。

是CLD还是CBD等都是要加以区分的。

第三、板块开发生态。

已建、在建和即将开发的项目都要有全面、扼要的认识。

第四、板块物业价格水平分析。

这是制定价格策略的基础，因此一定要搜集准确、全面的资料，并进行归类、分析。

阶段4：房地产项目地块环境研究分析 地块环境研究报告一般的结构是：对开发地块周围1-2公里范围内，以及开发地块未来在城市发展走势中的地位研究分析。

第一、生活配套。

主要包括交通状况、商业网点状况、休闲、体育场所、医疗、教育设施分布及未来发展预测。

第二、交通状况。

包括各种交通工具的通勤半径、停车设施状况研究、各种公路交通工具维修点状况。

第三、周边景观。

包括自然景观、历史人文景观等。

第四、污染状况。

包括空气质量、水质状况、土质状况、辐射物辐射状况、能见度状况、水气、腐蚀状况及未来变化。

第五、社会治安。

<<地产策划人兵法>>

编辑推荐

策划如同杠杆，目标就是支点。

要想迅速成功，地产策划人必须掌握杠杆作用的原理。

寻找到一个属于自己的又长又结实的杠杆。

《地产策划人兵法》4大价值体系 体系1：理论+实践 《地产策划人兵法》在对各种地产报告的写作进行详细讲解的同时。

还配以相应的实战个案对内容加以解读和印证，给策划人更多的经验借鉴和技术指引。

体系2：原创+规范 《地产策划人兵法》提炼的写作要点和收录的报告案例，均从地产策划实战经验中总结而来。

原汁原味且规范标准。

具有很高的借鉴价值。

体系3：内容+形式 图文并茂是一本优秀图书的闪亮标志。

《地产策划人兵法》在注重内容充实的同时。

在形式的设计上也很强调步骤化和流程化，力求易读易懂。

体系4：简洁+实用 《地产策划人兵法》提供了13类地产报告的写作方法。

涵盖可行性研究、财务分析、营销策划等内容。

翔尽列明包含的要素。

建立有效的“填鸭式”撰写模式。

克而瑞地产管理者实战丛书 内容精华 精华1：地产高管专修手册 本套丛书专为地产高级管理人才所编著，针对地产销售经理、项目经理、成本经理、策划人、情报管控者、财务经理、工程经理量身定做，对各个职务作清晰的职责界定。

精华2：地产项目操作快速入门 该丛书内容实用，将文字与表格、流程图、实战案例等元素结合起来，增强图书的可读性和趣味性，使读者能够快速提炼并记忆精华内容。

精华3：地产实操演练 本套丛书敏感捕捉市场动态和热门话题，将其融入内容中，为各个职务的地产管理者补充能量，拓展知识面。

并将最新案例作为内容的链接部分，真正做到理论和实战紧密结合。

协助地产管理者最有效地掌握本职务的必备技能。

克而瑞（中国）信息技术有限公司图书策划中心 克而瑞（中国）信息技术有限公司图书策划中心前身为决策资源图书策划中心，成立于1998年。

专门从事房地产行业各类图书的策划工作，编辑出版了大量房地产图书。

“地产人书库”是克而瑞（国）信息技术有限公司图书策划中心专门为房地产从业人员打造的系列丛书。

内容涵盖房地产规划、调研、建筑设计、广告营销、成本控制、企业融资、物业管理、企业管理、人力资源等全产业链。

是目前国内影响力最大的房地产专业图书之一。

中国房地产高效管理经验特训营，速成撰写13种核心报告快刀手，翔尽提炼策划要点·全面展示实战案例，铸就通向地产策划高手的成功之路，打造地产策划人成长加速器。

<<地产策划人兵法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>