

<<设计素描>>

图书基本信息

书名：<<设计素描>>

13位ISBN编号：9787112112685

10位ISBN编号：7112112680

出版时间：2009-11

出版时间：中国建筑工业

作者：韩凤元

页数：163

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;设计素描&gt;&gt;

## 前言

工业设计学科自20世纪70年代引入中国后，由于国内缺乏使其真正生存的客观土壤，其发展一直比较缓慢，甚至是停滞不前。

这在一定程度上决定了我国本就不多的高校所开设的工业设计成为冷中之冷的专业。师资少、学生少、毕业生就业对口难更是造成长时期专业低调的氛围，严重阻碍了专业前进的步伐。这也正是直到今天，工业设计仍然被称为“新兴学科”的缘故。

工业设计具有非常实在的专业性质，较之其他设计门类实用特色更突出，这就意味此专业更要紧密地与实际相联系。

而以往，作为主要模仿西方模式的工业设计教学，其实是站在追随者的位置，被前行者挡住了视线，忽视了“目的”，而走向“形式”路线。

无疑，中国加入世界贸易组织，把中国的企业推到国际市场竞争的前沿。

这给国内的工业设计发展带来了前所未有的挑战和机遇，使国人越发认识到了工业设计是抢占商机的有力武器，是树立品牌的重要保证。

中国急需自己的工业设计，中国急需自己的工业设计人才，中国急需发展自己的工业设计教育的呼声也越响越高！

局面的改观，使得我国工业设计教育事业飞速前进。

据不完全统计，全国现已有几百所高校正式设立了工业设计专业。

就天津而言，近几年，设有工业设计专业方向的院校已有十余所，其中包括艺术类和工科类，招生规模也在逐年增加，且毕业生就业形势看好。

为了适应时代的信息化、科技化要求，加强院校间的横向交流，进一步全面提升工业设计专业意识并不断调整专业发展动向，我们在2005年推出了《工业设计专业系列教材》一套丛书，受到业内各界人士的关注，也有更多的有志者纷纷加入本系列教材的再版编写的工作中。

其中《人机工程学》和《产品结构》被评为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

经过几年的市场检验与各院校采用的实际反馈，我们对第二次8册教材的修订和编撰，作了部分调整和完善。

针对工业设计专业的实际应用和课程设置，我们新增了《产品设计快速表现诀要》、《中英双语工业设计》、《图解思考》三本教材。

《工业设计专业系列教材》的修订在保持第一版优势的基础上，注重突出学科特色，紧密结合学科的发展，体现学科发展的多元性与合理化。

本套教材的修订与新增内容均是由编委会集体推敲而定，编写按照编写者各自特长分别撰写或合写而成。

在这里，我们要感谢参与此套教材修订和编写工作的老师，专家的支持和帮助，感谢中国建筑工业出版社对本套教材出版的支持。

希望书中的观点和内容能够引起后续的讨论和发展，并能给学习和热爱工业设计专业的人士一些帮助和提示。

## <<设计素描>>

### 内容概要

本书所述的设计素描，最初是引自现清华大学美术学院的王明旨教授一九八七年工业设计论文选中的《结构素描教学和辅导要点》和一九八五年由上海人民美术出版社出版的瑞士巴塞尔设计学校基础教学大纲之《设计素描》，并经过天津工艺美院的穆淑英等资深教授的精心指导，参考了各类专业素描表现的论述和经过本人十余年的教学实践和研究，将这一方法逐步地进行了深入和细化并形成了现在的结果。

## <<设计素描>>

### 书籍目录

第1章 设计素描概述 1.1 设计素描的概念 1.2 设计素描与绘画素描的关系 1.3 设计素描与工业设计专业的关系 1.4 设计素描的表现方式 1.5 设计素描的表现题材和类型 1.6 设计素描的表现要素 1.7 设计素描的训练方法 1.8 设计素描的训练目的和作用 训练课题第2章 设计素描的表现原理和方法 2.1 透视基础 训练课题 2.2 透视辅助线与产品形态 训练课题 2.3 立体形态的表现原理和方法 训练课题 2.4 立体形态的空间变化 训练课题第3章 客观形态的应用表现 3.1 产品形态的表现 训练课题 3.2 产品局部构造的表现 训练课题 3.3 产品装配关系的分析和表现 训练课题 3.4 特殊形态的表现 训练课题第4章 主观形态的应用表现 4.1 形态的联想与表现 训练课题 4.2 形态的渐变与表现 训练课题 4.3 形态的创造与表现 训练课题 4.4 特殊方法创造形态及表现 训练课题第5章 图例 5.1 客观形态表现的范例 5.2 主观形态表现的范例后记设计素描插图作者姓名参考书目

## &lt;&lt;设计素描&gt;&gt;

## 章节摘录

1, 2, 2 设计素描的特点设计素描则不受光线的影响, 不受形态角度的限制, 根据需要可以任意将客观形态组织在画面中。

即根据形态的特征和结构规律, 在透视规律的指导下, 按照形态的产生规律, 一步一步地建立在画面上; 它不反映物体的光影变化, 其重点表现形态的可见和不可见的外部特征和内外在结构规律, 它将感性的客观形态以严谨的比例和尺度概念落实在画面上, 形成精确的表现结果, 是对客观形态充分理解后的主观表现。

正因如此, 表现者能做到准确无误地默写该形态其他任意的角度, 为主观形态的表现打下了基础。

1, 2, 3 绘画素描与设计素描两者的关系设计素描可以在绘画素描的基础上进行训练, 这样可以提高设计素描使用线条和画面的生动性, 可以借鉴绘画素描训练所具有的观察、分析、判断、感知和表现能力。

再经过设计素描的训练, 可以提高表现者对形态深刻的分析和理解能力, 提高逻辑思维的能力, 使表现的对象严谨而准确。

设计素描也可以在绘画素描的情况下进行训练, 因为这种训练是循序渐进的、由易到难的过程, 通过训练学习者完全可以掌握这种表现方法。

当然在训练的过程中, 适当增加绘画素描的练习, 可以提高表现者的表现兴趣和画面表现的生动性, 两种表现方法互动可以达到相辅相成的效果。

1, 3 设计素描与工业设计专业的关系 1, 3, 1 设计素描的作用正如上一节“设计素描的特点”所述, 设计素描是将客观的对象运用相关的方法, 经过主观的分析确定在画面上, 它是客观事物规律的主观表现。

绘画素描在表现中尊重客观对象的特定角度, 而设计素描的表现打破了这一限制, 它是根据客观形态的三维尺寸和结构关系、根据表现的需要任意安排对象的角度, 是全方位的表现, 它能够满足现实中不存在的产品设计的表现要求, 是设计创意表达不可缺少的重要手段。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>