

<<地域性&当代性>>

图书基本信息

书名：<<地域性&当代性>>

13位ISBN编号：9787112111671

10位ISBN编号：7112111676

出版时间：2010-1

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：赵健 编

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<地域性&当代性>>

前言

此间讨论的“地域性”，非指民俗民风的记录、整理以及相关符号的“集锦式”铺陈；同样，此间所指的“当代性”，亦非20世纪前半叶那席卷全球且“放之四海而皆准”的现代主义与风格。

30年间，“中国设计”沿时代的征程迅跑，在科学、理性、实用及工业化大生产之间循环比照、交互求证的同时，亦以“批量、通用、互换和标准”为基础，辅以“片断化、可复制”的组织。与“征服自然”相对应，与对人的生存环境提供“最彻底保护”的系统相对应，与由前述各项所构成的“理论体系”相对应……在设计观念、样式和方法等领域中，基于经济高速的惯性和制造业的强大平台，“复制”变得极其简单，“功能”亦是唾手可得。

“现代性”在演绎“设计”价值、“征服自然”并“最彻底保护”人之生存环境的同时，也在“误征服”人的“自然性”，并“最彻底保护”着人也被批量、被通用、被片断和被复制。

同样因经济的高速和制造业的强大，当今获取“技术与质量”似已轻而易举。故“技术”的魅力逐渐消减，“质量”的评判日趋多元；“技术”的受惠者不再关注技术本身，相反挑剔其对“直觉”的负面影响；“质量”的苛求者亦不在乎“经久耐用，美观大方”，相反沉浸于“界面友好、自然代谢及无后果降解”等别样的价值……为此，当代人（包括制造设计和消费设计的人）尽管身处“有史以来科技无所不能的最发达时期”，但却无法割舍人类最本质的一层，即“对自然的依恋”。

于是，人们逐渐忘却“低技术时代”人与自然相处的艰辛，而与日俱增地怀念那逝去久远的“初级阶段”；人们在一如既往消费“现代”的同时，乐于从已逝去的各时代中，搜寻自己宁愿放大甚至转义的“旧情”，以试图重建“跨越时间”的精神家园；人们情不自禁地避开与“批量”相关的“商品”，避开与“通用”相关的“法则”，而在相对“不易批量和难以通用”的“独特”中，去选择或强调由其显现的差异，以及由差异呈现的“地域性”。

面对物质极大丰富的平台，人们不愿“被系列”和“被标准”，在潜意识中希望“什么都有”。于是“混搭”在极短的时间内被曾追求“极限品质”的高雅阶层全盘接受；“融合”也毫不费劲地被曾希冀“全盘西化”的脱贫致富人群奉为当下“秘笈”。

在喝彩“经济高速”的同时，人们逐渐认定“生活速度”和“生命价值”的相互关系应上升为“唇齿相依”。

显然，“当代性”在质疑现代社会中“被扭曲的速度”，而“地域性”则客观上对“速度的被还原”提供着有益的启示。

——当代性与“时态”相关，它是特定时空内“人的智慧与客观环境的高度结合”；既呈现“文化与科技的现代进行时”，又是对“迄今为止”多种地域成果作符合今日价值观和方法论的解读与运用。

当代性不限于盛行的“主义”与主流的“风格”，它是当下语境中对特定逻辑、特定样式、特定品相、特定价值的认知、解读、重构，而非“重复原有面貌”。

它包含最广阔时空中那些或闪烁、或延续，或隐伏、或强势的林林总总。

——地域性与“落后”无关，它包含“传统”但不等同于传统——它在相当程度上取决人与环境的相处之道；回望大部分“地域性成果”的价值。

它们均属特定时空条件下“智慧与环境的高度融合”，因而都是当时的“当代成果”；同时，诸多这类“成果”（或现象）的被接受、被传承，以致于“被文化”，则汇聚成特定时期的“当代性”；相反，在同一时期诸“当代成果”间的差别，则大多与其时的文化经济及自然条件相关，这些条件的综合呈现即“地域性”。

地域性是特定时期“当代性”的总和。

当代性与地域性的交互关系，是人类文明动力中最自然的顾盼行为和繁衍本能。

清华大学美术学院和广州美术学院，这对处于中国设计教育改革与实验最前沿的“南北兄弟”，共邀全国的设计教育家和设计家，以“设计的当代性和地域性”为题，展开有益的交流与讨论，并在此基础上集文成书，其行为虽小但却生动有力。

上述“两院”的李当岐教授、杨珍妮教授、杭间教授、赵健教授对此活动高屋建瓴、宽松定位；

<<地域性&当代性>>

柳冠中教授、王受之教授对此活动亦作出学术贡献；方小风教授和东美红教授在本次活动的选题、策划和组织中显现出智慧与精准；《装饰》杂志和广州美院设计学院的师生为本次活动的奉献卓有成效。

<<地域性&当代性>>

内容概要

此间讨论的“地域性”，非指民俗民风的记录、整理以及相关符号的“集锦式”铺陈；同样，此间所指的“当代性”，亦非20世纪前半叶那席卷全球且“放之四海而皆准”的现代主义与风格。30年间，“中国设计”沿时代的征程迅跑，在科学、理性、实用及工业化大生产之间循环比照、交互求证的同时，亦以“批量、通用、互换和标准”为基础，辅以“片断化、可复制”的组织。与“征服自然”相对应，与对人的生存环境提供“最彻底保护”的系统相对应，与由前述各项所构威的“理论体系”相对应……在设计观念、样式和方法等领域中，基于经济高速的惯性和制造业的强大平台，“复制”变得极其简单，“功能”亦是唾手可得。“现代性”在演绎“设计”价值、“征服自然”并“最彻底保护”人之生存环境的同时，也在“误征服”人的“自然性”，并“最彻底保护”着人也被批量、被通用、被片断和被复制。

<<地域性&当代性>>

书籍目录

前言地域性与当代性教育旁观者的立场教育研究者的思考教育实施者的行为教育者实践的案例

<<地域性&当代性>>

章节摘录

“地域性”与“当代性”是中国装饰杂志社和广州美术学院设计学院共同主办的“2008全国设计教育论坛”的主题，由体制内重要的学术和教学机构提出来的课题，应该很重要吧。

一、你活在哪？

当代中国创意力量的格局和趋势完全摧毁了传统学术意识上对地域性的认知。

如今的学人如果还停留在言必提海派、岭南派的旧时说法，大约他当自己就是个俑，可怜得很。

以对中国近30年来经济发展的观察来看，富地依然是孵化创意产业的基本条件。

我给富地定义的两个指标：一是人多；二是有钱的人多。

以这两个指标的综合因素划分，最为接近的也只有三大板块：长江三角洲、珠江三角洲、京津渤海湾板块。

这三大板块是改革开放30年来逐渐形成的势力，在这基础上我们完全可以预测在未来的20

年内，中国很难再有其他的板块会取代这三大板块的其中一块；我们完全可以预测，这三大板块的能量在未来20年中将变得更为强大。

基于这一判断的前提，所谓“地域性”认知的划定和讨论才可能具有当代意义和前瞻性。

仅以广告为例，它作为改革开放30年中国创意产业的重要支柱，其创意力量的超半壁江山一直为京、沪、穗所拥有。

就以中国广告长城奖为例，直至2008年第十五届等级奖以上的数量，京、沪、穗三地依然占了100%，金奖以上的获奖量更达到82%！这已经是30年的事实，如改变除非出现神迹。

当然。

全球化的趋势也改变了“地域性”划分的传统惯性。

所谓的总部经济，让上海成为了中国经济的发动机和火车头，开启了会展、物流强势，吸引了不少中国精英。

广州也有很多世界500强单位的进驻，但多是车间。

当然成为世界工厂也很了不起，当然也推起了这一方的经济。

北京能称作中心的功能不少，如今也将和不少世界车间进驻的天津连接，重要性自然不在话下。

<<地域性&当代性>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>