

## <<海报设计>>

### 图书基本信息

书名：<<海报设计>>

13位ISBN编号：9787112111305

10位ISBN编号：7112111307

出版时间：2009-8

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：朱琪颖 编著

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;海报设计&gt;&gt;

## 内容概要

中国艺术设计教育进入了繁荣发展的关键时期，从发展的角度来看，艺术设计教育的早期知识构建及专业知识的传播功不可没。

然而，传统的教学方法观念落后，内容陈旧，难以满足高度发展的社会需求。

近年来许多院校及时调整了课程设置，完善了课程体系，在教学内容和教学方式上进行了大力改革，并出现了一些教学探索方面的教材和专著，这是一种非常好的现象。

要知道艺术设计方面的教材在专业构建的早期可谓寥若晨星，之所以艺术设计专业没有“院编”教材的原因有多种，首先，不同的学校教学目标、办学层次不同；其次，艺术设计是与时俱进的专业，有不断更新补充内容以适应发展需求的特点；再次，艺术设计的创造性思维不同于理工学科，因为有着“艺术”的界定而使设计没有绝对的衡量标准。

所以，长期以来艺术设计教育因校不同、因人而异，百家争鸣、百花齐放。

基于这些特点，也基于对设计教育现状的了解，规范性的教材难编写是显而易见的，无形之中对新编系列教材提出了较高的要求。

一个学校的办学思想是非常重要的，江南大学设计学院作为国内第一个明确以“设计”命名的学院，发展历经了50年，形成了自己独有的艺术设计教育理念，积累了科学的设计教育方法。

依托设计学院近年所承担的国家级、省部级教学改革研究项目和国家级、省部级教学成果，以及省级“品牌”专业建设的成效，江南大学设计学院与中国建筑工业出版社共同策划并推出本套高等艺术院校视觉传达专业教材。

教材以先进的教学理念指引，以前沿的意识更新知识的观念，解决目前艺术设计教育现实的难点。

并运用创造性的突出实践、强调科学的设计方法，提出独创的设计训练；倡导专题化的教学，启发同学的创造力、想象力、思考力，与传统意义层面的教学相比较，在思考方式和设计方法上有了相对科学的提高。

本套教材召集了多位江南大学设计学院颇具人气的优秀青年教师，他们卓越创新的精神，丰富的教学经验，带给了这套教材全新的面貌。

教材建设是一个艰难辛苦的探索历程，书中的不足还恳请专家学者批评指正，也希望广大同学朋友通过学习与实践提出宝贵的意见。

## <<海报设计>>

### 作者简介

朱琪颖，1999年毕业于无锡轻工大学设计学院。  
现为江南大学设计学院教师，自由设计师。

## &lt;&lt;海报设计&gt;&gt;

## 书籍目录

序引言——海报传奇海报史话 现代海报的诞生 “新艺术”运动 现代艺术、装饰艺术及其他 现代艺术——立体主义、未来主义、达达主义、超现实主义、装饰艺术 现代主义的兴起和发展 德国包豪斯 俄国构成主义 荷兰风格派 政治海报与世界战争 战后海报艺术的发展 瑞士风格 美国的纽约学派 波兰学派 波普艺术 & 欧普艺术 图钉工作室 嬉皮士海报 欧洲。

视觉诗人” 格拉普斯工作室 日本的海报创作 后现代种种 中国的海报发展当代海报的发展状况和趋势 海报的分类、特征与功能 海报的分类 海报的特征 海报的功能海报的创意 海报创意的原则 海报创意的手法海报的设计与表现 海报的图形设计 图形设计的定义 图形设计的原则 图形设计的方法海报的色彩表现 色彩的心理效应 色彩的象征意义 以色传神、依神设色海报的版面设计 版面设计概述 版面设计的基本原则 建立合理的视觉流程 版面编排构成 文字与版面 点、线、面 版面设计的形式法则 版面狂潮 海报版面策略 视觉反差 空间力场 空白运用海报的表现形态 海报的系列表现 海报的立体表现 海报的环境表现附录 国内外优秀海报作品选登 学生海报作品选登

## &lt;&lt;海报设计&gt;&gt;

## 章节摘录

海报史话 回顾历史不是为了过去，而是为了展现未来。

研究海报的发展史有助于我们从历史的角度来审视和借鉴前人的经验，帮助我们认识历史上各种海报风格的起源及发展，从中找到设计创意的源泉和自我风格的定位。

据认为世界上最早的海报是一张埃及的寻人启事，现存于英国伦敦博物馆。

海报全为文字表述，讲的是追捕一位逃跑的奴隶，悬赏一枚硬币等等。

而据中国的考古证明，最早的印刷海报应该是出现在公元11世纪的宋朝，也就是说，要比英国的还要早400年。

这幅海报便是著名的山东济南刘家功夫针铺的一张印刷广告。

它由铜版印制，四寸见方，上书有“济南刘家功夫针铺”字样，中间为一只白兔抱着铁杵捣药的插图，左右还分别写着“认门前白兔儿为记”等相当于广告用语的文字，下部还有一些关于商品及销售方面的说明。

这幅图文并茂的印刷品同时也被认为是古老商标的起源，具有非常重要的历史价值，现存于中国历史博物馆。

随着经济的发展和机械加工工艺的提高，印刷技术、制版工艺不断进步，采用印刷的教会宣传、各类商品广告、戏剧海报等遍布欧洲街头。

海报设计开始流行，并向大众信息传媒迈出了坚实的一步。

同时，海报的发展也促进了印刷设计的普及和提高，为现代海报的诞生创造了有利的技术条件。

18世纪末之前的海报，我们称之为“早期海报广告”，与后来的现代海报艺术发展相比，还是比较粗陋和原始的。

在这些海报上面，文字扮演了主要角色，插图简单，缺乏吸引力，除了一些装饰花纹之外，图形并没有起到真正传达信息的作用。

但随着工业革命的推动，社会经济的快速增长，资本主义现代工业和商业发展的需要，为现代的海报艺术的发展奠定了坚实的物质基础，加上印刷技术的推动，这些都预示了一个新的时代即将到来。

<<海报设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>