

<<社区商业街项目开发全程策划>>

图书基本信息

书名：<<社区商业街项目开发全程策划>>

13位ISBN编号：9787112107582

10位ISBN编号：711210758X

出版时间：2009-6

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：余源鹏 主编

页数：432

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社区商业街项目开发全程策划>>

### 内容概要

本书全面讲述了社区商业街项目开发实操策划的指导理论和全程操作，重点介绍社区商业街项目的市场调查、项目定位、产品规划、投资分析、整合推广、租售执行、经营管理等关键步骤的策划。本书是全国商业街项目开发和经营各相关企业的从业人士的必备工具型实践参考图书，是广大房地产从业人士和房地产策划师职业提升的实用读本。

本书十分适合房地产开发公司、房地产顾问策划公司、房地产租售代理公司、房地产市场调研公司、商业经营管理公司、房地产广告公司的从业人士阅读。

同时本书也是工商管理 and 房地产专业师生的优秀参考教材。

## <<社区商业街项目开发全程策划>>

### 作者简介

余源鹏，国内知名实战型房地产研究策划人，广州鹏起房地产代理有限公司执行董事。20世纪70年代出生于广东省潮州市黄冈镇，本科毕业于哈尔滨工业大学土木工程学院建筑工程专业，结业于中山大学企业管理（营销管理方向）研究生进修班。

以专业可用理念，创建并领导广州鹏起房地产代理有限公司，业务涉及居住及商业房地产项目的信息咨询、调查分析、可行性研究、前期发展策划、整体定位、营销策划、租售代理、物业管理顾问、二手房屋租售以及房地产企业内部管理顾问等领域。主编出版了30多本房地产和物业管理相关实操型专业书籍。

其中近几年陆续出版的“房地产实战营销丛书”，包括《房地产广告策划与创作》、《房地产包装推广策划》、《房地产实战促销300例》、《房地产实战定价与销售策略》、《房地产实战市场调研与优秀案例》、《中国楼盘实战命名三万例》、《售楼尖锋》、《房地产公关活动促销方案56例》、《三天造就售楼冠军》、《房地产实用营销图表大全》、《房地产一线销售管理》、《问鼎房地产》、《中小户型开发与设计》、《促动楼盘》、《房地产项目可行性研究实操一本通》、《房地产中介经纪人实用业务知识两日通》和《三天造就二手房租售冠军》等。

此次推出的“房地产项目开发全程实操系列”延续“房地产实战营销丛书”的特点，侧重实战，突出营销，设有四本分册，分别是《专业市场项目开发全程策划》、《旅游房地产项目开发全程策划》、《社区商业街项目开发全程策划》和《酒店式公寓项目开发全程策划》。

## <<社区商业街项目开发全程策划>>

### 书籍目录

第一章 商业街概述 一、社区商业 二、商业街 三、商业街项目开发全程策划模板第二章 商业街项目市场分析 第一节 项目投资环境分析 一、经济环境分析 二、商业环境分析 三、房地产市场分析 四、商业地产市场分析 五、城市条件分析 第二节 项目区域商业地产分析 一、区域商圈分析 二、区域商场分析 三、区域商业街分析 四、区域物业供应状况分析 五、区域调查总结 第三节 项目自身情况分析 一、项目基本情况分析 二、项目所在社区分析 三、项目周边商业氛围分析 四、项目周边配套分析 五、项目周边人流车流分析 六、项目自身价值评估 第四节 项目客户群分析 一、项目客户群调查 二、项目投资者分析 三、项目经营者分析 四、项目消费者分析 五、项目客户群分析总结 第五节 项目竞争者分析 一、项目竞争小区商业分析 二、项目竞争商业道路分析 三、项目竞争商场广场分析 第六节 项目SWOT分析 一、项目优势分析 二、项目劣势分析 三、项目机会分析 四、项目威胁分析 五、项目SWOT整合分析 六、项目SWOT分析总结 七、项目市场调查总结第三章 商业街项目定位分析 一、项目定位前准备 二、项目类型定位 三、项目档次定位 四、项目客户群定位 五、项目主题定位 六、项目案名定位 七、项目形象定位 八、项目产品功能定位 九、项目业态定位 十、项目价格定位第四章 商业街项目产品规划建议 一、项目业态分区规划建议 二、项目产品规划设计建议第五章 商业街项目投资分析 一、项目开发进度安排 二、项目投入估算 三、项目收入估算 四、项目经济效益分析 五、项目社会效益分析 六、项目开发策略建议第六章 商业街项目整合推广策划 一、项目营销总策略 二、项目广告策划 三、项目媒体策划 四、项目包装策划 五、项目活动策划 六、项目推广策划第七章 商业街项目租售执行策划 一、项目租售执行策划 二、项目招商执行策划 三、项目销售执行策划第八章 商业街项目经营管理策划 一、项目经营管理策略制定 二、项目经营管理公司人员组织 三、项目经营管理内容制定 四、项目物业管理服务内容制定

章节摘录

第二章 商业街项目市场分析 第一节 项目投资环境分析 商业街项目不仅属于房地产领域，而且还涉及商业领域。

经济状况和商业环境都会影响到商业街日后的经营，所以在分析投资环境时，要分析到商业环境，这是商业街项目与住宅项目在投资环境分析时的区别。

本节分成五个部分，分别是经济环境分析、商业环境分析、房地产市场分析、商业地产市场分析和城市条件分析。

在分析时，经济环境分析和商业环境分析是重点。

一、经济环境分析 项目投资环境分析是商业街项目开发全程策划的第一步，在进行经济环境分析之前，也就是全程策划的最开头，应写明这份全程策划报告的总体策划操作思路，起到总起的作用。

【优秀案例2 - 1】 某商业街项目的总体策划操作思路 参考点评：该案例是一个非常优秀的案例。

首先，它用流程图的形式很好地反映了全程策划的总体思路。

其次，它从计划目标确立开始一直到人员培训，涵盖的范围很全面。

第三，它在市场调查分析时写得很详细，包括了商业市场、商场市场、市场潜力、消费者和投资者的分析，最后才根据这些分析和对基地的分析进行项目定位。

第四，该案例在方案评选后，对方案的不足进行回馈修正，重新对项目进行定位和拟定开发方案，形成一个回路，直到方案可以通过为止。

第五，该案例把整个流程分成三个阶段，而且清楚地反映了每个阶段所包括的内容，这些都是非常值得我们参考借鉴的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>