

<<营地>>

图书基本信息

书名：<<营地>>

13位ISBN编号：9787112102839

10位ISBN编号：7112102839

出版时间：2008-8

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：广州美术学院 等编著

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营地>>

内容概要

一成不变的毕业设计模式，你为何要来个根本的颠覆，这不既苦了学生也苦了老师吗？
在商场和教学中摸爬滚打多年的杨岩，深知提前让学生“面对公司化的运作”，对学生意味着什么？
院校到底应培养什么样的学生给市场？
老师担当的责任难道仅仅是教程吗？
今天，你培养的学生毕业了，他们难道仅仅带着一个“普通劳动交换者”的概念，去寻找谋生手段吗？
不！
他要和毕业生一起，做一个有故事的空间同时也记录他们做空间的故事。
精致的“营地——毕业设计训练教案”面世了，记录了营员们求学期间的点滴，这其中有思维的火花，有矛盾的交集，有成长的快乐，也有自我标榜的骄傲！
杨岩和谢菊明、李小霖、陈瀚三位老师，送给了37位同字一份与众不同的毕业礼物，这本厚厚的有分量的成绩册和作品集，将伴随他们开始寻找自己事业的起点。

<<营地>>

书籍目录

空间的故事概念设计阶段 · 三雄组深化设计阶段 · 三雄组概念设计阶段 · 地产组深化设计阶段 · 地产组概念设计阶段 · 乐家组深化设计阶段 · 乐家组概念设计阶段 · 临建组深化设计阶段 · 临建组闭营展后记

章节摘录

空间的故事 故事背景 这是一群热爱设计的学生在老师的带领下自编、自导、自演的故事…… 故事的起因缘于“07”这个数字。

是的，2007年，这群学生就要面临毕业，离开学校，加入到社会浩瀚的就业大军中。

我们已经准备好了吗？

我们对自己的设计、创造能力有自信吗？

我们是否有足够的专业适应能力去完成实际工作中的设计任务，是否具备充分的就业、创业能力去担负属于我们的设计责任呢？

满怀疑惑的学生来到有着相同思考的老师面前，双方的想法不谋而合，大家决定一起去寻找答案。

于是，有了今天的“07毕业设计营”以及它身后充满未知与无限的故事。

故事线 这个故事以广州美术学院设计学院建筑与环境艺术设计系的2007年毕业设计为契机，老师与37位学生共同组成“半年的公司”，以“07毕业设计营”这个团队的名义迈出创业的第一步！设计营成员根据自己的意向并在老师的整体调配下，组成不同课题工作小组，分别策划完成四个项目课题——产品与空间的延展研究、生活模式与空间研究、企业品牌与企业总部空间研究、临时性空间研究。

我们整合团队拥有的所有资源，积极建立与投资者、赞助商的合作平台，最终将以签订合同的方式确立合作关系。

我们的任务是发现问题并寻找现实解决依据，由学生向老师（团队的总负责人）提交方案，方案的审核将依照项目的可行性、商业价值、学术价值等标准来进行……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>