

<<房地产制度管理>>

图书基本信息

书名：<<房地产制度管理>>

13位ISBN编号：9787112099894

10位ISBN编号：7112099897

出版时间：2008-6

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：廖志宇,廖志宇 编

页数：323

字数：582000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产制度管理>>

内容概要

本书侧重于帮助房地产企业构筑规范化的组织架构和人力资源、行政、财务、文化、成本等管理制度，全书力求通过一些知名企业的管理案例和实操范本迅速帮助企业打造自己的管理体系。

“房地产规范化管理丛书”是针对房地产行业各个环节规范化管理和执行而策划的系列图书。房地产环节众多，工作庞杂，每个环节环环相扣，如何加强规范化管理，已经成为开发商业务急速扩张面临的突出问题。

但是房地产行业的高利润背景和急速的发展速度，与大多数公司的业务结构和管理水平落后形成鲜明的矛盾，房地产行业如何从一个项目做到多个项目同时操盘？

如何从一个区域到跨区域运作？

如何从一个地方小企业发展成为一个全国性的大开发公司？

房地产企业必须形成自己的管理核心力。

这个力量怎么来？

必须依靠相应的管理和业务规范来引导。

本套丛书抓住目前房地产业这个核心需求点，精心调研，组织行业资深策划人员，针对行业实操经验匮乏的现状，进行了认真编写。

本册是《房地产制度管理》，侧重于帮助房地产企业构筑规范化的组织架构和人力资源、行政、财务、文化、成本等管理制度，全书力求通过一些知名企业的管理案例和实操范本迅速帮助企业打造自己的管理体系。

<<房地产制度管理>>

书籍目录

第一章 房地产规范化管理概述 一、房地产企业规范化管理目的 二、房地产企业规范化管理的内容 三、房地产企业规范化管理的四个层次 四、如何推进房地产企业的规范化管理第二章 房地产企业目标管理 一、房地产企业目标管理的目的及特点 二、房地产企业目标管理的现状 三、目标管理的优缺点分析 四、目标制定的原则和依据 五、房地产企业目标管理的基本流程 六、房地产目标管理配套表单 七、附件第三章 房地产企业组织管理 一、塑造成功的组织结构“核” 二、房地产企业组织结构的现状及发展 三、房地产企业的组织结构形式 四、如何设计高效的组织结构 五、地产标杆企业组织结构策略探秘第四章 房地产企业的垂直指挥管理 一、垂直指挥的原则 二、垂直指挥的类型 三、垂直指挥的常用形式 四、垂直指挥管理的重要法则第五章 房地产企业行政管理 一、房地产企业行政管理的概念和意义 二、房地产企业行政管理的三大功能 三、加强房地产行政管理的五项措施 四、房地产行政管理架构及岗位说明书 五、各种行政管理制度示例第六章 房地产企业文化管理 一、公司文化的内涵 二、公司文化的功能 三、公司文化的要素 四、公司文化的基本内容 五、标杆企业的企业文化管理第七章 房地产企业财务管理 一、房地产企业财务管理的内容 二、房地产企业的预算管理 三、日常财务工作管理规范化范本 四、会计档案管理规范化范本 五、财务盘点管理规范化范本 六、经济合同管理规范化范本 七、财物管理 八、经济管理制度规范化范本第八章 工程及招标管理规范化范本 一、工程管理制度规范化范本 二、建设工程招标管理规范化范本 三、材料设备工作管理规范化范本第九章 房地产人力资源管理 一、人力资源管理的任务、内容、流程 二、人才选用与招聘 三、人力资源培训管理 四、房地产企业绩效考核管理 五、房地产薪酬管理规范化范本 六、房地产企业员工福利管理规范化范本 七、房地产企业员工职业发展管理 八、知名企业的人力资源管理策略第十章 房地产企业成本管理制度 一、成本管理的基本任务 二、管理责任建立的原则 三、成本管理责任分工 四、各环节成本控制策略 五、中海与富力的成本管理策略 六、万科房地产成本管理规范化范本

<<房地产制度管理>>

章节摘录

第一章 房地产规范化管理概述 一、房地产企业规范化管理目的 今天的房地产已经蓬勃发展了近20年，在这20年，房地产业发展成为国民经济的支柱产业，并成为支撑中国经济高速发展的顶梁柱。

在这20年里，万科、中海、碧桂园等一大批民营企业逐步发展壮大，纷纷走出区域性发展的瓶颈，借助资本和经济高速发展的良好契机，纷纷走向全国安营扎寨、跑马圈地。

但是房地产业毕竟还是一个新行业，作为一个资本密集型行业，房地产具有对上下游的建筑行业、建材行业、有色金属等行业的高度吸附效应。

而且房地产开发环节众多，每个环节都牵涉到巨大资金和资源，如何让房地产企业的运营处于规范化管理的轨道上？

如何让企业的整合效应和先进管理模式落实于项目开发的具体实践中？

我们认为，房地产的规范化管理是未来房地产企业修炼企业内功，形成自身核心竞争力的有效手段。

在众多房地产企业都在学万科、中海的过程中，我们发现，要学习他们的管理规范是多么的不易。

万科是一个善于总结的公司，它很好地将企业发展与管理的优化和规范时刻保持统一，它坚持不懈地推进规范化管理措施，从而保证它在激烈的市场竞争中能一骑绝尘。

所以，对很多中小房地产企业和新企业来说，学习规范化管理同样具有重要的意义，具体表现在：

- 1.只有进行规范化管理，才能把成百上千人的意志统一起来，形成合力为实现企业的目标而努力工作；
- 2.规范化管理可以逐步将公司的管理工作纳入法制管理的轨道，减少工作中的盲目性、随意性；
- 3.规范化管理可明确界定各管理层上下之间、横向之间的责权关系，减少摩擦，提高工作效率；
- 4.规范化管理可不断完善公司各项规章制度、各部门操作手册、操作流程，使公司管理水平的提高和管理经验的积累有一个基本生长点，形成公司特有的管理文化。

<<房地产制度管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>