

<<建筑企业管理>>

图书基本信息

书名：<<建筑企业管理>>

13位ISBN编号：9787112098422

10位ISBN编号：7112098424

出版时间：2008-6

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：尤建新，曹吉鸣 著

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建筑企业管理>>

内容概要

《高等学校工程管理专业规划教材·建筑企业管理》在编写过程中，运用现代目标管理、供应链管理、组织论、市场营销理论、战略管理、人力资源管理、公司理财等最新管理理论，注意总结我国建筑业体制改革和建筑企业管理的实践经验，分别阐述了建筑的概念、产生发展和类型，分析了建筑企业管理的目标、职能、任务和组织结构与发展战略，介绍ISO、OHSAS等企业管理的标准化体系，讨论了建筑企业的人力资源、财务成本、建筑材料、信息等资源管理的方法，并讨论了现场文明施工、质量管理等专题，内容全面，体系合理。

建筑企业管理是以建筑企业的经营管理活动为研究对象的综合性的应用科学，它是工程管理及土木工程类专业的一门主干课程。

由于建筑产品的特点，建筑企业管理比一般工业企业管理更复杂，具有一套相对独立的个性化管理思想、组织、方法和手段。

《高等学校工程管理专业规划教材·建筑企业管理》是高等学校工程管理及土木工程专业建筑企业管理课程的教材，也可供建筑企业管理人员学习参考。

<<建筑企业管理>>

书籍目录

1 企业与建筑企业1.1 企业的概念1.2 企业发展历史1.3 建筑企业的发展和特点1.4 企业法律形式1.5 建筑企业的分类本章小结复习思考题2 企业管理的目标与职能2.1 管理的含义2.2 目标管理2.3 经典的管理理论本章小结复习思考题3 建筑企业管理理论3.1 企业管理的概念与任务3.2 现代企业管理发展趋势3.3 企业管理者的素质与技能本章小结复习思考题4 建筑企业组织结构4.1 企业组织的概述4.2 企业组织结构的基本形式4.3 企业组织结构设计中的基本问题4.4 企业组织结构的变革本章小结复习思考题5 建筑企业战略管理5.1 企业战略与战略管理5.2 建筑企业战略内外环境分析5.3 建筑企业竞争战略选择本章小结复习思考题6 建筑企业管理标准体系6.1 管理体系概述6.2 ISO9000质量管理体系系列标准6.3 ISO14000环境管理体系系列标准6.4 OHSAS18000职业健康安全管理体系系列标准6.5 SA8000社会责任管理体系6.6 一体化管理体系的内涵与实现要求本章小结复习思考题7 建筑企业人力资源管理7.1 人力资源及其管理7.2 人力资源开发7.3 人力资源规划与评价7.4 施工现场劳动力组织和使用本章小结复习思考题8 建筑企业理财8.1 公司理财的有关基本概念8.2 企业财务分析8.3 企业投资管理8.4 融资管理8.5 建筑产品成本管理本章小结复习思考题9 建筑企业供应链及物资设备管理9.1 供应链管理的一般概念9.2 建筑材料供应与管理9.3 建筑机械设备管理本章小结复习思考题10 建筑企业信息管理10.1 企业信息管理概述10.2 企业管理信息系统10.3 项目管理的网络平台10.4 工程文档管理本章小结复习思考题11 建筑市场与营销11.1 市场需求与市场研究11.2 建筑市场供求分析11.3 营销策略与工程任务的获取11.4 市场预测分类与技术方法本章小结复习思考题12 建筑现场施工管理12.1 建筑施工方案的策划12.2 建筑施工计划的编制12.3 建筑施工现场的布置12.4 建筑施工安全管理12.5 施工现场文明施工本章小结复习思考题13 建筑企业质量管理13.1 工程质量与质量管理概述13.2 施工生产过程的质量控制13.3 质量控制常用的工具本章小结复习思考题参考文献

章节摘录

1 企业与建筑企业 企业有其共性,也有其特点。

建筑企业有一般企业的共性,也有其自己的行业特色。

在企业管理方面,建筑企业面临着一般企业共同的问题,但也存在行业内的特殊问题。

为了更好地理解建筑企业及其管理,本章介绍了一般企业的概念、产生、发展的历史、法律形式,以及建筑企业的发展、特点和分类。

1.1 企业的概念 1.1.1 企业的含义 国外一些专家学者把企业定义为:“是计划周密的有组织的经济单位。

生产过程和销售过程就在这里进行。

诸生产要素为了生产实物和提供劳务也是在这里组合起来的。

”一些专家学者则把企业定义为:“企业是人们组织起来为居民提供产品和服务的单位。

人们通常为利润而这样做。

”还有的人认为:“企业的存在是为了创造并提供在价值上满足需要的东西,以赚取利润。

”关于企业的含义国内外至今还没有一个统一的表述。

通常所说的企业,一般是指从事生产、流通或服务等活动,为满足社会需要进行自主经营、自负盈亏、承担风险、实行独立核算,具有法人资格的基本经济单位。

按这个定义,企业可分为生产性企业和流通或服务性企业两大类。

生产性企业是从事工业性生产的经济组织,它利用科学技术、合适的设备,将原材料加工,使其改变形状或性能,为社会提供需要的产品,同时获得利润。

流通或服务性企业则是指从事流通或服务性行业的经济实体,它以盈利为目的,直接或间接向社会供应货物流通或服务,以满足顾客的需要。

作为一个企业,必须具备以下一些基本的要素: (1) 拥有一定数量、一定技术水平的资金和生产设备; (2) 具有开展一定生产规模和经营活动的场所; (3) 具有一定技能、一定数量的生产者和经营管理者; (4) 进行自主经营,独立核算,并具有法人地位; (5) 生产经营活动的目的是获取利润。

任何企业都应具有这些基本要素,其中最本质的要素是企业的生产经营活动要获取利润。

但企业在获取利润的同时又必须承担某些社会责任,为社会提供服务,否则企业就不可能取得生存和发展。

企业组织是存在于社会组织当中,两者存在相互影响,相互制约的关系。

而企业与企业社会责任也正是这样,一个国家的公民要对国家履行一定的社会责任,而企业作为一个国家的经济主体,更要承担起一份社会责任。

编辑推荐

本书分为13章，运用现代目标管理、供应链管理、组织论、市场营销理论、战略管理、人力资源管理、公司理财等理论，总结我国建筑业体制改革和建筑企业管理的实践经验，分别阐述了建筑企业的概念、产生、发展和类型，分析了建筑企业管理的目标、职能、任务、组织结构和发展战略，介绍了ISO、OHSAS等企业管理的标准化体系，阐述了建筑企业的人力资源、财务成本、建筑材料、信息等资源管理的方法，并讨论了现场文明施工、质量管理等专题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>