

<<房地产市场研究模式解构>>

图书基本信息

书名：<<房地产市场研究模式解构>>

13位ISBN编号：9787112096046

10位ISBN编号：7112096049

出版时间：2007-9

出版时间：建筑书店（原建筑社）

作者：凌志华

页数：311

字数：338000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<房地产市场研究模式解构>>

### 内容概要

本书是深圳尺度在七年来经历了数百个项目的历练后，对房地产市场研究领域理论和方法的总结和归纳。

它从市场研究的一般方法入手，结合房地产行业市场研究的特殊性，充分阐明了房地产市场研究的方法体系。

本书首次推出了根据住宅物业、商业物业、写字楼物业以及酒店物业等不同物业形式的特点，进行研究方法的灵活运用与组合。

不仅列明了市场调查和研究体系中的各个重要指标，还详释了各个指标所代表的含义和作用，从而有助于研究的深入和提高。

本书不是教科书，没有进行过多的理论总结与升华，而是更多的侧重于实战的需求。

本书通过实例的解说，希望能为工作在房地产研究与策划的一线工作人员提供问题的解决方案。

## &lt;&lt;房地产市场研究模式解构&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 房地产市场研究概述 第一节 数据收集 一、文案调查 二、电话调查 三、面对面访问 四、深度访谈 五、小组座谈会 六、德尔菲法 七、观察法 第二节 抽样调查 一、抽样调查的意义 二、常用抽样方法 三、样本容量和误差估计 四、实地操作 第三节 问卷设计 一、问卷结构 二、问题类型 三、测量和量表 四、问卷设计注意点 第四节 数据分析 一、定性分析方法 二、定量分析方法 三、不确定性分析 附件一 问卷设计案例 附件二 几种常用数据分析方法 第二章 住宅物业市场研究 第一节 宏观环境研究 一、研究目标 二、研究内容 第二节 消费者研究 一、研究目标 二、研究内容(以普通住宅为例说明) 第三节 竞争研究 一、研究目标 二、研究内容 附件三 S市宏观环境及房地产市场综述 附件四 楼盘调查表 第三章 商业物业市场研究 第一节 宏观环境研究 一、研究目标 二、研究内容 第二节 商圈研究 一、研究目标 二、研究内容 第三节 商业物业使用者研究 一、研究目标 二、研究内容 第四节 商业物业投资者研究 一、研究目标 二、研究内容 附件五 ××项目商业研究报告 第四章 写字楼物业市场研究 第一节 宏观环境研究 一、研究目标 二、研究内容 第二节 商务圈层研究 一、研究目标 二、研究内容 第三节 写字楼使用者研究 一、研究目标 二、研究内容 附件六 ××区××写字楼项目市场分析 第五章 酒店物业市场研究 第一节 酒店物业市场研究的意义 一、现状 二、存在问题 三、市场研究的意义 第二节 宏观环境研究 一、研究目的 二、研究内容 第三节 酒店消费者研究 一、研究目的 二、研究内容 第四节 酒店竞争市场研究 一、研究目的 二、研究内容 第五节 酒店经营者研究 一、研究目的 二、研究内容 附件七 ××项目酒店研究报告

<<房地产市场研究模式解构>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>