

<<物业管理>>

图书基本信息

书名：<<物业管理>>

13位ISBN编号：9787112094080

10位ISBN编号：7112094089

出版时间：2008-1

出版时间：建筑书店（原建筑社）

作者：黄安永

页数：474

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物业管理>>

内容概要

本书从基本概念入手，从城市化、市场经济、可持续发展、环境保护以及构建和谐社会高度运用市场学、社会学、价格学、建筑物区分所有权理论、代理理论、顾客让渡价值理论等学科理论知识，系统地介绍物业管理内容、宗旨、性质；详细地分析物业管理市场运行规律与机制，价格的确定与定价标准，物业服务理念、内容与标准，以及早期介入、物业承接查验、前期物业管理与日常物业管理的内在区别；对物业管理招标投标、档案与客户关系管理及企业进行ISO9000、ISO14001贯标也做了相应分析。

本书注意理论联系实际、指导实践，按照物业管理服务流程与程序、注重实用性、可操作性、规范性以及知识体系的完整性和多视角分析评价。

本书可以作为高等院校工程管理及相关专业的教材和教学参考书，也可以作为从事物业管理研究人员及管理人士的参考用书和房地产、物业管理咨询公司、中介公司的工具书。

<<物业管理>>

书籍目录

绪论第一篇 物业管理基础与理论第一章 物业管理基础知识第二章 物业管理市场及运行规律第三章 物业管理服务开展的主体第四章 物业管理开展的理论基础第五章 物业管理与社区管理第六章 物业管理与环境保护第七章 物业管理服务与标准第八章 物业管理服务与价格第九章 物业管理风险管理与防范第十章 物业管理与人力资源管理第十一章 物业管理法规基础知识第十二章 物业管理综合效益与绩效评价第二篇 物业管理运作与实践第十三章 物业服务企业的组织形式与机构设置第十四章 物业管理委托与招标第十五章 物业服务合同第十六章 物业管理早期介入、承接查验与前期物业管理第十七章 房屋建筑主体的修缮管理第十八章 物业设备管理第十九章 物业公共区域管理与服务第二十章 物业管理中的财务管理第二十一章 物业管理档案与客户关系管理第二十二章 物业服务企业形象与实施ISO9000及ISO14001第二十三章 物业经营管理附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>