

<<商业地产实战手册>>

图书基本信息

书名：<<商业地产实战手册>>

13位ISBN编号：9787112091942

10位ISBN编号：7112091942

出版时间：2007-5

出版时间：中国建筑

作者：决策资源集团房地产研究中心

页数：593

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业地产实战手册>>

内容概要

本书以实用性为核心根本，采用工具化、手册化、图表化的编写方法，配合最新经典项目开发案例讲析。

全面涵盖商业地产购物中心、写字楼、社区商业、专业市场、旅游市场五大开发模式，并针对五大开发模式的调研、开发、功能定位、业态定位、招商管理、经营管理的关键流程进行了详细的分析；同时选取了16个来自全国商业地产开发前沿城市，具有很高的借鉴价值的商业地产案例，为商业地产开发商及房地产公司商业地产从业人员提供一线的开发资料和经验，避免开发与经营过程中的盲点及不足之处。

本书适合从事商业地产开发的房地产公司阅读借鉴。

<<商业地产实战手册>>

书籍目录

上卷 商业地产概述 第一操作环节 解析商业地产的概念 第一个概念：商业地产的内涵 第二个概念：商业地产的外延 第二操作环节 商业地产开发的五个利润密码 利润密码一：开发商具有良好心态 利润密码二：有足够多的融资渠道 利润密码三：利用更有操作经验的外脑 利润密码四：顾及共同利益 利润密码五：明确项目的开发主题定位 第三操作环节 五种最具前景的商业地产业态 第一种业态：中等规模的购物中心是国内商业地产开发重点 第二种业态：写字楼是城市产业集中化的产物 第三种业态：房地产流行开发社区商业 第四种业态：专业市场是流通型商业地产主导 第五种业态：新业态旅游地产打造资源型商业地产中卷 商业地产必须解决的八个问题 第一个问题 把握商业地产和住宅开发的八个区别 区别一：开发利润不同调研对象不同 区别三：商业地产无法像住宅那样滚动分期开发 区别四：商业地产对资金要求更大 区别五：配套设施要求不同 区别六：营销推广手法不同 区别七：商业地产利益参与者更为复杂 区别八：商业地产推广更具有针对性 第二个问题 做一份实效商业地产调研的六个要点 要点一：区分商业地产与住宅市场调研流程和对象 要点二：更注重对宏观市场的研究 要点三：对项目所在区域市场深入细化研究 第三个问题 寻找商业地产稀缺性业态并达到效益与风险的平衡 第四个问题 选择项目开发流程的两个设计步骤 第五个问题 协调商品组合功能定位与消费者关系的四个策略 第六个问题 实现人性化规划设计的八个方面 第七个问题 实现购物中心后期持续经营的三个要点 第八个问题 锻造开发动力引擎的三个要点下卷 商业地产开发五大业态 第一种业态 购物中心 第二种业态 写字楼 第三种业态 社区商业 第四种业态 专业市场 第五种业态 旅游地产

<<商业地产实战手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>