

<<设计色彩>>

图书基本信息

书名：<<设计色彩>>

13位ISBN编号：9787112089277

10位ISBN编号：7112089271

出版时间：2007-5

出版时间：建筑书店（原建筑社）

作者：李娟

页数：84

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计色彩>>

内容概要

现代设计色彩，随现代设计理念的不断变化飞速发展成为一门独立的学科，正在受到全社会的普遍关注。

本书有三大特点：一、色彩理论循序渐进，系统性强。

二、以色彩研究为手段、以情感人，培养学生创新思维。

三、重视传统民族色彩的解构和融会我们祖先在色彩成就和文化。

主要内容包括：概述；色彩的对比与调和；基础训练；服装设计色彩；企业VI视觉识别色彩设计；包装色彩设计；环境艺术色彩设计；工业产品色彩设计。

本书可作为平面设计、环境艺术设计、广告设计、服装设计等艺术类专业本科生、硕士生选修课的教材或参考用书，也可供从事工业设计、计算机辅助工业设计及相关方向研究和开发人员参考。

<<设计色彩>>

书籍目录

序第1章 概述 1.1 色彩的性质 1.2 色彩的立体结构 1.3 色彩的三属性 1.4 课题作业第2章 色彩的对比与调和 2.1 色彩的对比 2.2 色彩的调和 2.3 课题作业第3章 基础训练 3.1 设计色彩的造型表现特征 3.2 形象夸张设计色彩 3.3 装饰色彩的技法 3.4 课题作业第4章 服装设计色彩 4.1 服装设计色彩应用范围 4.2 服装色彩设计采集与借鉴 4.3 服饰色彩的构思及配色 4.4 课题作业第5章 企业VI视觉识别色彩设计 5.1 VI中的基础要素与应用要素 5.2 VI色彩配色的基本概念 5.3 色彩的职业性 5.4 VI色彩的印刷监督 5.5 课题作业第6章 包装色彩设计 6.1 包装色彩的功能 6.2 包装色彩的定位 6.3 包装色彩设计流程 6.4 课题作业第7章 环境艺术色彩设计 7.1 城市色彩规划 7.2 建筑色彩设计 7.3 室内色彩设计 7.4 课题作业第8章 工业产品色彩设计 8.1 工业设计中的色彩特性 8.2 产品色彩与材质的关系 8.3 产品色彩与光和环境 8.4 课题作业

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>