

<<设计调查>>

图书基本信息

书名：<<设计调查>>

13位ISBN编号：9787112085378

10位ISBN编号：7112085373

出版时间：2007-6

出版时间：建筑书店（原建筑社）

作者：李乐山

页数：446

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计调查>>

内容概要

本书是国内第一本关于设计调查的专业著作。

本书作者经过七年研究和教学试用，建立了设计调查的系统方法。

主要涉及工业设计、图文设计、环境艺术设计、建筑设计等领域。

本书主要内容包括两部分。

第一部分包括：设计调查的基本目的，文化与设计调查的关系，使用动机调查，生活方式调查，设计审美调查，可用性调查，用户方式需要调查，情景分析，语境分析，用户调查基本方法；以及效度与信度分析，如何进行访谈，设计调查问卷，数据分析方法，抽样方法，高档产品设计调查。

第二部分包含了14份产品设计调查报告，其中有MP3、家具、电冰箱、大巴、PDA、数码照相机、笔记本电脑、洗衣机、手机、小轿车、空调、复印机。

本书是工业设计专业教材，也是计算机软件专业教材，内容非常广泛，适合本科生、研究生使用，也可供设计师、工程师以及有关管理人员参考。

<<设计调查>>

书籍目录

第一章 设计调查基础 第一节 设计调查基本目的 第二节 文化与设计调查 第三节 使用动机的调查
第四节 生活方式调查 第五节 设计审美调查 第六节 可用性调查 第七节 如何调查用户的行动需要
第八节 如何调查用户的认知需要 第九节 用户情景分析 第十节 语境分析 第十一节 用户调查
基本：亨法 第十二节 调查效度分析 第十三节 如何验证和改善效度 第十四节 调查信度分析 第
十五节 如何改善调查信度 第十六节 如何进行访谈 第十七节 如何设计问卷 第十八节 数据分析方
法 第十九节 抽样方法 第二十节 抽样举例 第二十一节 高档产品设计调查第二章 产品设计调查
第一节 高档产品因素调查 第二节 MP3设计调查 第三节 高档家具设计调查 第四节 高档电冰箱设
计调查 第五节 高档大巴设计调查 第六节 高档PDA设计调查 第七节 高档数码照相机设计调查
第八节 高档笔记本电脑设计调查 第九节 高档洗衣机设计调查 第十节 高档手机设计调查(1) 第
十一节 高档手机设计调查(2) 第十二节 高档小轿车设计调查 第十三节 高档空调设计调查 第十四
节 高档复印机设计调查参考文献

<<设计调查>>

章节摘录

第一章 设计调查基础第一节 设计调查基本目的一、设计调查的全局长远目的设计调查是企业总经理、总工程师、总设计师或设计总监经常要考虑的基本问题，主要包含以下内容。

1.设计是规划未来，设计调查是规划未来社会生活方式，规划人性的发展变化。

不论设计师有意或无意，设计任何产品，都起到规划的作用，通过产品规划个人、规划家庭、规划企业、规划城市、规划乡村。

设计调查的长远作用和目的是考虑如何通过一个个具体产品概念去规划企业的生存方式，规划未来生产方式，规划人们的生活方式，规划未来的文化，规划人类未来生存方式和行动方式。

这种规划思考依据价值观念。

表面上我们在讨论家里需要什么产品，实质上我们得体现我们的价值和生活方式。

设计调查首要目的是调查、发现、预防和改善与生活方式的规划以及与产品有关的社会问题、心理问题和环境问题。

当前我们延续的生活观念主要是西方工业革命以来形成的，这是不可持续的，因此西方人文界在1968年就从“现代”转到“后现代”，冲破了西方现代价值系统，不再追求数量，转向不依赖地矿资源的经济发展，例如发展信息技术，而不再发展钢铁工业。

当前，四个基本因素影响我们对规划策略的考虑。

第一，如何对待人。

人有生活目的，可能是理想驱动、责任驱动、事业驱动。

如今，过分强调利益驱动，使得工业革命以来这几代人将成为人类历史上最自私的人。

这在1980年前对许多中国人是陌生的。

而在20世纪80年代出生的这一代人已经几乎不知道过去的中国人的生存动力是什么。

他们以为人从来都是自私利益驱动的，从来都是自我中心的。

在无限自私利益的驱动下，不少人失去了家庭责任感、社会责任感。

不少设计师的最高设计理念是迎合欲望，美其名曰：“满足人们追求的生活方式”，而忽视这个口号掩盖下的某些生活方式的负面作用。

例如，放纵、多变、好斗、失去同情心和善良。

导致这些人性恶化的主要因素是：贪婪欲望、自我中心。

人性恶化是万害祸根，将导致许多政治问题、社会问题、心理问题和环境问题。

人性恶化，将导致人们失去爱心、失去安全感、失去归宿感，将影响社会安定、家庭和睦以及冲突与战争。

设计是什么？

是规划，规划未来。

如今，我们必须认真思考一下：如何通过产品设计、图文设计、服装设计、动漫设计去规划未来的人性？

如今我们迫切需要调查我们中国文化中人生存的意义是什么？

<<设计调查>>

编辑推荐

《设计调查》是关于介绍“设计调查”的专著，具体包括了：设计调查基础、使用动机的调查、如何调查用户的行动需要、如何改善调查信度、高档产品设计调查、高档电冰箱设计调查、高档数码相机设计调查、高档笔记本电脑设计调查、高档复印机设计调查等方面的内容。

<<设计调查>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>