

<<中国楼盘实战命名三万例>>

图书基本信息

书名：<<中国楼盘实战命名三万例>>

13位ISBN编号：9787112084623

10位ISBN编号：7112084628

出版时间：2006-9

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：余源鹏

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国楼盘实战命名三万例>>

内容概要

本书搜集了北京、上海、广州、深圳、香港、台湾等我国33个主要城市和地区的三万多个楼盘名称。第一章概述了楼盘命名的发展、归类方式、作用、名称结构，特别是楼盘命名的具体要求和方法。第二章至第四章分别按结尾词眼归类、按核心词眼归类、按特殊词眼归类的方法对这三万多个楼盘名称进行归类(词眼和城市按照首字拼音的字母顺序排列)，以期为楼盘的命名工作提供实战案例的启示。

并方便读者进行多渠道和多方向的查找。

本书非常适合房地产开发企业、房地产销售代理公司、策划顾问公司和广告公司的策划人员阅读参考，是一本房地产营销策划的重要工具书。

<<中国楼盘实战命名三万例>>

作者简介

余源鹏，20世纪70年代出生于广东省潮州市黄冈镇。

由于家庭背景关系，1996年即涉足房地产开发业，先后毕业于哈尔滨工业大学土木工程学院建筑工程专业和中山大学企业管理(营销管理方向)研究生进修班。

一直致力于房地产全程营销策划研究，长期跟踪穗、深、京、沪数百个楼盘的开发运作。研究策划内容涉及项目可行性研究、项目市场调查(宏观、区域、对手、借鉴、SWOT分析等)、项目整体定位(档次、类型、客户、理念、形象、产品、服务、推广等)、项目产品策划(规划、建筑、户型、装修、园景、智能、配套、服务等)以及项目营销策划(广告、媒介、包装、促销、公关、价格、销售等)。

擅长于在房地产项目开发全程中进行解决问题式的营销顾问和管理顾问服务。

主编出版了20本房地产专业书籍，其中近两年陆续出版的“房地产实战营销丛书”包括：《住宅开发类型策划第1分册——位置、户型、档次策划》、《住宅开发类型策划第2分册——高度、素质、景观策划》、《住宅开发类型策划第3分册——别墅、公寓、创新策划》、《房地产广告策划与创作》等。

以及近期同时推出的《售楼尖锋——促使客户下定购房的实战教案》和《中国楼盘实战命名三万例》。

<<中国楼盘实战命名三万例>>

书籍目录

第一章 楼盘命名概述 一、楼盘命名的发展 二、楼盘名称的归类方式 三、楼盘名称的作用 四、楼盘名称结构的最新变化 五、楼盘命名的九个要求 六、楼盘命名的十一个要诀 七、各地政府对楼盘命名的规定 八、优秀楼盘名称应寻求商标保护 九、使用本书为楼盘命名的方法 第二章 按结尾词眼归类的楼盘名称 岸 堡 城 村 大厦 岛 邸 地 第 都 坊 峰 府 港 阁 公寓 馆 广场 国际 花园 家园 街 景 境 居 郡 空间 里 邻 楼 门 畔 人家 山庄 商(业/贸)城 舍 社 社区 世家 墅 台 堂 天下 亭 庭 湾 新城 轩 印象 域 园 苑 院 镇 中心 州 洲 筑 庄 座 第三章 按核心词眼归类的楼盘名称 安 昌 诚 城市 创 春 翠 德 帝 第 东 都 都市 丰 福 港 贵 国际 海 豪 和 恒 宏 虹 鸿 湖 皇 汇 基 佳 嘉 江 金 锦 晶 骏 康 兰 乐 丽 利 龙 绿 美 名 明 青 区 荣 瑞 盛 时代 世纪 仕 泰 伟 文 香 祥 鑫 信 秀 雅 阳光 怡 银 雍 永 御 第四章 按特殊词眼归类的楼盘名称 异域风格 命名方式 谐音风格命名方式 含英文字母命名方式 含数字命名方式 创新个性命名方式

<<中国楼盘实战命名三万例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>