

<<2013-全国土地估价师资格考试复>>

图书基本信息

书名：<<2013-全国土地估价师资格考试复习题解及模拟试卷>>

13位ISBN编号：9787112082124

10位ISBN编号：7112082129

出版时间：2004-7

出版时间：中国建工

作者：赵世强 编

页数：348

字数：538000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书根据全国土地估价师资格考试教材和考试大纲编写而成。全书共分四大部分；土地管理基础；土地估价相关经济理论与方法；土地估价理论与方法；土地估价实务。

每一部分包括内容辅导、判断题、单项选择题、多项选择题、参考答案。

对具有一定难度的复习题进行了难点解析，便于大家知其然，更知其所以然。

同时，书后附有一套模拟试题和参考答案，便于读者检查学习效果，有的放矢地进行针对性复习，也便于各省考前辅导班教师检查学员水平，有针对性地开展辅导。

本书针对性强，内容紧扣考试指定辅导教材。

在对教材重点和难点进行详细分析的基础上，按考试大纲样题题型要求，编写了近2000道复习题、模拟试题，有助于读者抓住教材重点，突破教材难点。

本书作为全国土地估价师资格考试应考复习的必备参考书，也可作为造价工程师、房地产估价师、房地产经纪人、注册咨询工程师、资产评估师业务培训、学习的参考资料。

书籍目录

第一部分 土地管理基础

- 第一章 土地概念及其特征与土地管理基本理论
- 第二章 土地经济理论
- 第三章 土地规划管理
- 第四章 地籍管理
- 第五章 土地利用管理
- 第六章 耕地保护管理
- 第七章 部分法律、法规

第二部分 土地估价相关经济理论与方法

- 第一章 市场经济基础理论
- 第二章 会计学
- 第三章 统计原理与方法
- 第四章 资产评估
- 第五章 城市规划的原理与方法
- 第六章 房地产开发与经营管理
- 第七章 建设工程概预算

第三部分 土地估价理论与方法

- 第一章 土地估价概述
- 第二章 土地估价的基本理论
- 第三章 城镇土地分等定级
- 第四章 收益还原法
- 第五章 市场比较法
- 第六章 剩余法
- 第七章 成本逼近法
- 第八章 路线价法
- 第九章 建筑物估价方法
- 第十章 我国的地价体系与地价评估的技术途径
- 第十一章 基准地价评估
- 第十二章 宗地地价评估
- 第十三章 地价管理

第四部分 土地估价实务

土地估价实务

第五部分 模拟试题及参考答案

- “土地管理基础”模拟试题
- “土地估价相关经济理论与方法”模拟试题
- “土地估价理论与方法”模拟试题
- “土地估价实务”模拟试题

章节摘录

第一章 土地概念及其特征与土地管理基本理论 一、内容辅导 本章内容包括：首先，掌握土地、土地制度、土地管理、土地政策及土地管理体制的概念；掌握近期土地管理的发展变化，土地制度、土地政策的内容、特点及二者的相互关系，掌握现行的土地管理体制的核心；其次，重点熟悉我国土地资源特点和我国耕地现状，在土地制度内容方面，熟知《土地管理法》中规定的土地所有制、使用制，熟悉国土资源部所设机构、拥有的职权等；最后，要了解土地政策制定的程序和建国以来土地管理的演变历程。

二、复习题 (一) 判断题 1.完善土地市场就是要将土地市场发展成为完全的市场。

2.土地位置的固定性决定了土地市场不是实物交易意义上的市场。

3.从本质特征上看，土壤的本质是肥力，而土地的本质是生产力。

4.土地是一种非消耗性资源，因此土地在利用上具有永续性，这种永续性是随着地球共存亡的。

5.土地经济供给的稀缺性是指土地供给总量不足的问题 6.交通用地是指铁路、公路、机场、码头等交通道路占用的土地。

7.我国的人均林地稍高于人口密度较大的国家如日本、德国等。

8.土地就是国土，国土就是组成土地的一部分。

9.由于土地供给的稀缺性，所以土地利用的集约度越高越好。

10.土地管理的手段主要有行政、经济、法律、技术。

11.土地管理的对象是指土地保护和开发利用活动中的人。

12.土地管理的整体原则是指土地管理区域的完整性。

13.国务院土地行政主管部门统一负责全国土地的管理和监督工作。

14.我国土地管理的主体是各级土地行政主管部门，管理的对象是我国的土地。

15.在土地使用、利用、收益、分配方面必须切实贯彻“利益原则”，使社会各种利益得到有效协调。

16.各级人民政府土地行政主管部门依法可对其下级有直接处罚的权力。

17.土地政策是土地制度得以实行的措施体系或行为准则。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>