

<<房地产经纪实务复习纲要及模>>

图书基本信息

书名：<<房地产经纪实务复习纲要及模拟题集>>

13位ISBN编号：9787112081950

10位ISBN编号：7112081955

出版时间：2006-6

出版时间：中国建工

作者：聂琦波

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产经纪实务复习纲要及模>>

内容概要

为了配合全国房地产经纪人执业资格考试，我们组织编写了《中国房地产经纪人执业资格考试丛书》。

本套丛书从《考试大纲》入手，将大纲中所列的考试内容按照“掌握”、“熟悉”、“了解”三个层次对每一章的内容进行复习指导，力求做到兼顾一般、突出重点，以例题形式对教材中的难点问题深入剖析，使考生能够正确、全面、系统地理解、记忆教材的内容，帮助考生提高复习效率。

同时本书精选了大量的练习题并提供6套以上模拟试题，以帮助考生全面检验复习效果，适应考试的题型和题量。

<<房地产经纪实务复习纲要及模>>

书籍目录

第一章 市场营销概述本章练习答案与解析第二章 房地产市场调研本章练习答案与解析第三章 房地产市场细分本章练习答案与解析第四章 房地产项目定位本章练习答案与解析第五章 房地产定价策略本章练习答案与解析第六章 房地产市场推广与营销渠道本章练习答案与解析第七章 房地产营销组织与销售管理本章练习答案与解析第八章 房地产居间业务的开设本章练习答案与解析第九章 房地产居间业务的房源管理本章练习答案与解析第十章 房地产居间业务的客源管理本章练习答案与解析第十一章 房地产居间业务的促成本章练习答案与解析第十二章 房地产经纪业务的风险管理本章练习答案与解析模拟试卷一答案与解析模拟试卷二答案与解析模拟试卷三答案与解析模拟试卷四答案与解析模拟试卷五（2003年全国房地产经纪人执业资格考试房地产经纪实务试题）答案与解析模拟试卷六（2004年全国房地产经纪人执业资格考试房地产经纪实务试题）答案与解析2002年全国房地产经纪人执业资格认定考试试卷答案与解析全国房地产经纪人执业资格考试说明

<<房地产经纪实务复习纲要及模>>

章节摘录

第二章 房地产市场调研 本章要求：掌握市场调研的概念，房地产与一般耐用消费品市场调研的区别，房地产市场调研的内容。

熟悉房地产市场调研的方法，房地产市场预测。

了解房地产市场调研的重要性、特点和程序。

一、房地产市场调研概述 (一) 市场调研的概念(掌握) 市场调研是运用科学的方法，有目的、有计划地搜集、整理和分析与企业市场营销有关的各种情报、信息和资料，为企业营销决策提供依据的信息管理活动。

市场调研的目的是为管理决策部门提供参考依据。

市场调研的内容涉及消费者的意见、观念、习惯、行为和态度等方面。

市场调研的原则是遵循客观性与科学性。

市场调研的结果是经过科学方法处理分析后的基础性数据和资料，可以用各种形式的调研报告向社会或委托人公布。

(二) 房地产市场调研的重要性(了解) 在现代市场经济条件下，企业的运营环境是不断变化的，环境的变化既给企业带来发展的机遇，也带来生存的威胁。

房地产市场调研的重要性主要体现在以下两个方面： 1. 房地产行业作为资金密集型行业，资金运作量大，通过市场调研，使房地产开发商对现有市场充分了解，对产品及营销策略进行评估，不断发现新的市场机会，解决面临的问题，规避市场风险。

2. 消费者的需求是不断变化的，通过及时的市场调研可以掌握消费者消费意向及消费动态。

房地产开发商必须通过市场调研，了解消费者对住房的需求，以及对现有住房的意见，以寻找住房开发的最佳市场切入点，从而不断开拓市场，提高市场占有率。

(三) 房地产与一般耐用消费品市场调研的区别(熟悉) 房地产市场调研不同于一般耐用消费品的调研，它是以房地产为特定对象，对相关的市场信息进行系统的收集、整理、记录和分析，对房地产市场进行研究与预测，并最终为营销决策服务的专业方法。

1. 市场调研的内容不同 房地产市场调研具有多样性和复杂性，贯穿整个房地产市场营销过程，每个阶段具有不同的调研内容，如在房地产定位阶段，市场调研主要调研竞争项目的基本数据和消费者的生活模式；一般耐用消费品市场调研的主要内容是调研消费者的个人偏好。

2. 市场调研的侧重点不同 房地产市场调研侧重消费者的生活模式、行为模式的研究分析；一般耐用消费品调研则侧重对产品的消费习惯、消费偏好、消费者特征分析。

<<房地产经纪实务复习纲要及模>>

编辑推荐

本书主要将大纲中所列出的考试内容按照“掌握”、“熟悉”、“了解”三个层次把4门科目考试教材中每一章节的内容进行有针对性地复习指导，力求做到兼顾一般、突出重点，并对教材中的难点问题深入剖析，使考生能够正确、全面、系统地理解、记忆教材的内容，帮助考生提高复习的效率，同时本书还为考生精选了大量的练习题以配合考试教材中每一章的内容进行系统的训练，帮助考生加深对教材的理解，熟悉考试题型，提高应试水平。

本书还根据“考试大纲”的要求，以实战模拟试卷为主要内容，每门科目分别提供给考生6套以上模拟试卷。

本书在帮助考生全面检验复习效果、全面适应考试的题型和题量的基础上，也帮助他们查漏补缺，提高应试水平，是“考前热身”的重要工具。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>