

<<房地产营销与风险防范>>

图书基本信息

书名：<<房地产营销与风险防范>>

13位ISBN编号：9787112079575

10位ISBN编号：7112079578

出版时间：2006-3

出版时间：建筑书店（原建筑社）

作者：左斌

页数：535

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产营销与风险防范>>

内容概要

本书阐述了房地产营销的基础知识、营销策略、营销技巧与实务。并根据房地产开发企业房地产营销代表或房地产营销员的特点，比较详细的介绍了房地产营销的风险防范的法律问题及规避风险的方法。

同时提供了房地产销售纠纷案例和评析。

本书可供房地产开发企业、房屋中介代理机构、房地产经纪人公司从事房地产开发与经营管理的销售人员使用的工具书，也可为深陷商品房买卖纠纷泥潭而亟待法律救助的普通读者或从事房地产开发建设的同行及大中专教师、学生参考使用，也可成为广大老百姓购房置业的良师益友。

<<房地产营销与风险防范>>

书籍目录

第一部分 房地产市场营销 第一章 导论 第二章 房地产市场营销环境分析 第三章 房地产购买行为分析 第四章 房地产市场调查与预测 第五章 房地产项目定位 第六章 房地产市场营销产品策略 第七章 房地产市场营销价格策略 第八章 房地产市场营销渠道策略 第九章 房地产市场营销促销策略 第十章 房地产市场营销管理 第十一章 房地产市场营销创新 第二部分 房地产营销的风险防范 第一章 房地产营销中常见的法律问题 第二章 认购书与商品房买卖合同的签订及纠纷的解决 第三章 几种不正当竞争的 sales 方法 第四章 按揭贷款与风险规避 第五章 商品房买卖纠纷 第六章 销售代理机构在商品房交易中的法律地位 第三部分 商品房买卖纠纷案例与评析 第一章 商品房营销案例 第二章 商品房买卖纠纷案例 附录参考文献

<<房地产营销与风险防范>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>