

<<房地产开发经营管理实用手册>>

图书基本信息

书名：<<房地产开发经营管理实用手册>>

13位ISBN编号：9787112075591

10位ISBN编号：7112075599

出版时间：2006-1

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：卜一德

页数：1132

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<房地产开发经营管理实用手册>>

### 内容概要

近两年来，国家为房地产业新颁发了一系列法律、法规和技术标准，这些是《房地产开发经营管理实用手册》第二版修订的依据。

本书共分5篇28章，第一篇为概论，第二篇为房地产开发，第三篇为房地产开发实务，第四篇为房地产营销，第五篇为物业管理。

内容涵盖了房地产投资开发、城市规划、建筑设计、房地产估价、房地产营销、房地产金融法规、物业管理等方面。

本书在第一版基础上修订、增编了城市房屋拆迁估价新法规、住宅设计规范（2003年版）、房地产开发项目勘察设计招标与投标、房地产开发项目施工招投标、房地产项目施工质量控制、房地产开发项目安全管理法规等28处内容。

这些内容使本手册更加新颖、实用。

本书可供从事房地产开发经营管理、物业管理和中介服务从业人员作为工作指南，也可供土建院校及城市建设院校等相关专业的师生学习参考。

## <<房地产开发经营管理实用手册>>

### 书籍目录

第一篇 概论：第一章 房地产开发经营管理概述；第二章 房地产开发企业及其制度。

第二篇 房地产开发前期运作：第一章 房地产开发项目可行性研究；第二章 房地产开发用地取得的途径；第三章 城市房屋拆迁。

第三篇 房地产开发实务：第一章 房地产开发资金筹措管理；第二章 房地产开发的主要内容和产品种类；第三章 房地产开发项目规划设计及其评价；第四章 房地产开发工程招标与投标；第五章 房地产开发项目合同管理；第六章 房地产开发项目建设管理；第七章 工程项目全面风险管理；第八章 房地产的产权产籍。

第四篇 房地产营销：第一章 住宅的面积计量规则和技术规范；第二章 房地产市场调研；第三章 房地产市场营销策略；第四章 房地产营销计划与控制；第五章 网络时代的房地产市场营销；第六章 购销住房的基本条件和程序；第七章 房地产开发经营的税费；第八章 房地产争议的解决。

第五篇 物业管理：第一章 物业管理基本概念与实务；第二章 物业管理的招标投标；第三章 物业的工程管理；第四章 物业的环境管理；第五章 物业的租赁管理；第六章 社区服务；第七章 物业管理质量体系的建立。

参考文献。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>