

<<设施空间畅想>>

图书基本信息

书名：<<设施空间畅想>>

13位ISBN编号：9787112058327

10位ISBN编号：7112058325

出版时间：2003-10

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：俞英

页数：122

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设施空间畅想>>

前言

“代序”同“序”的区别在于“代”。

这套丛书从酝酿。

策划到首批书籍出版有它不同寻常的背景、动机和“出炉”过程，故将其“出炉”的背景和过程代为序。

时下，中国的设计教育进入了一个空前发展的历史阶段，它在给我们带来好运的同时也带来了许多困惑和忧虑：从教育观念的转变到教学体制的变革，从大规模扩招到教育质量的下滑，从教师水平的下降到学生素质的参差不齐……这是我们必须面对的现实问题。

同时，各院校又有各自不同的难题：有的忙于新办专业的基本建设，有的在急于缓解因扩招带来的重重压力；还有的全力以赴为申报博士点、硕士点东奔西跑……但也有一些院校将重心放在教学改革和稳定提高办学水平和办学质量上。

勿须质疑，教学改革是当前教育战线的主旋律，可喊唱的不少，实实在在推进的并不多。

好大喜功、急于成名的浮躁学术风气渐渐盛行起来。

教育工作百年树人，欲速则不达，需要时间来积累，这样简单的道理如今也遭到怀疑——有的学校连一届学生还没毕业，就宣称自己的办学观念如何先进，教学质量如何之好。

他们将大量的精力都放到了如何“包装”和如何“打造”上。

去年初夏，在北京百万庄一个咖啡馆里，老朋友李东禧先生以他职业编辑人的敏锐看到艺术设计教育所面临的问题和隐匿的机遇提出针对当前艺术设计教育改革和实践，收编和出版一批来自教学改革第一线的教学成果，尤其是课程改革实践成果，这对当前设计教育的改革和探索有着积极的现实意义。

在李先生和中国建筑工业出版社有关领导的热心关照下，经过一段时间的酝酿，在江南大学设计学院牵头下，由华东地区几所名校教师成立了丛书编委会，第一批书目定为五本，由来自三所不同院校教师编写。

此间两次学术会议更加印证了我们推出该套丛书的现实意义，一次是去年初秋在清华美院召开的“全国高等艺术设计院校视觉传达课程改革研讨会”，会议的规模虽然不大，活动也不张扬，但与会者都感到它的现实意义所在，对于教学第一线的教师来说最关心的不再是什么观念上的问题，而是教学内容和方法的实质性改革，第二次也是去年秋在南京艺术学院召开的“全国高等艺术院校学分制改革研讨会”，这次会上除了就如何推行学分制的改革进行了广泛交流外，引起大家关注的是“设计学院课程课题作品展”。

我们认为再先进的教学观念，再合理的教学机制，最后都必须在具体的教学内容和教学方法上得到体现。

这也是我们打算出版这套丛书最基本的一个出发点，同时，本丛书着重体现以下三个特点：1提倡教学观念的转变，强调课程内容的新颖性和时代特征，2放弃目前的课程名称与结构形式，打破传统教学过多强调概念和灌注式的教学，注重课程的实验性和原创性，激发学生主动学习的兴趣；通过课程的进程来展开教学。

3在注重原理性教学基础上，拓宽视野，融会贯通，强调学生的理解力、分析力和创造力。

<<设施空间畅想>>

内容概要

丛书着重体现以下三个特点：1.提倡教学观念的转变，强调课程内容的新颖性和时代特征；2.放弃目前的课程名称与结构形式，打破传统教学过多强调概念和灌注式的教学，注重课程的实验性的原创性，激发学生主动学习的兴趣；通过课程的进程来展开教学。

3.在注重原理性教学基础上，拓宽视野，融会贯通，强调学生的理解力、分析力和创造力。

本丛书既包含必备的专业知识点，同时又必须针对课程教学的进程、时段等来展开，有较强的操作性。

本书从教学计划、作业要求、评分标准、示范作品等方面均有生动体现，对基础教学课程改革会有参考价值。

设施设计范围非常大，内容也非常广，仅仅通过5周的学习是远远不够的。

所以制定教学计划，要选择有重点性、代表性、典型性、普及性的设施作为教学的内容。

<<设施空间畅想>>

书籍目录

前言
第一周 教学计划、教师授课
一 概述
二 环境空间分类
三 环境设施分类
四 列举四处代表性环境
1 商业街购物中心
2 城市中心花园
3 大学校园环境
4 住宅小区环境
五 列举代表性环境设施简介
六 四组学生制定计划书
A组 学生制定商业街设施设计书面计划
B组 学生制定城市中心花园设施设计书面计划
C组 学生制定大学校园环境设施设计书面计划
D组 学生制定住宅小区设施设计书面计划
第二周 学生市场调研与分析
A组 商业街购物中心市场调研分析
B组 城市中心花园市场调研分析
C组 大学校园市场调研分析
D组 住宅小区市场调研分析
第三周 学生草图畅想
A组 商业街购物中心草图畅想
B组 城市中心花园草图畅想
C组 大学校园设施草图畅想
D组 住宅小区环境设施草图畅想
第四周 设计分析定案
A组 商业街购物中心草图定案
B组 城市中心花园草图定案
C组 大学校园设施草图定案
D组 住宅小区环境设施分析定案
第五周 人机工学简析与效果图表现
A组 商业街人机工学简析
商业街效果图
商业街效果图
B组 城市中心花园人机工学简析
城市中心花园效果图
城市中心花园效果图
C组 大学校园人机工学简析
大学校园效果图
大学校园效果图
D组 住宅小区人机工学简析
住宅小区效果图
住宅小区效果图
后记

<<设施空间畅想>>

章节摘录

空间条件相适应和协调,以人们需求的安全、健康、舒适、效率的生活基准为目标,从中构想和表现出不同的需求设施,表达出强烈的时代精神和文化气息,以及现代设施的综合、整体、有机的创新概念。

设施是城市空间环境中不可缺少的整体要素,每个环境中都需要特定的设施,它们构成氛围浓郁的环境内容,体现着不同的功能与文化气氛,是人们活动的空间装置与依附。

当设施与经济、社会文化因素结合,方能变潜在环境为有效环境。

当设施设计由单体设计转向群体和整体设计领域,就从社会空间构成角度增强了城市规划、环境空间设计的力量。

环境设施充实了城市空间的内容,代表了城市空间的形象,反映了一个城市特有的景观面貌、人文风采,表现了城市的气质和风格,显示出城市的经济状况,是社会发展和民族文明的象征。

设施具有强烈的审美价值。

随着社会的发展,生活方式的改变。

思维方式的活跃,交往方式的改变提高,现代人在期望现代物质文明的同时,也渴求精神文明的滋润。

设施在高度文明社会环境的创造中,发挥着极其重要的作用。

环境设施不仅给人们带来了舒适、方便的生活,也是城市风貌的高度概括,给人们留下的是深刻印象和诗般的回忆。

当今,科学技术突飞猛进,信息传递方式的变化,促进了环境设施的发展,其特征是从旧体系转变为“信息化”体系。

环境设施,在城市机能的各类构成要素中,与环境因素的“空间信息、时间”等关系互换而具有一定的环境价值。

经济发展的多元化,城市形象的多样化,也促进及导致了环境设施的多样化。

每个环境都有不同功能的区域要求。

设计需要在这样的要求中去发展畅想,这就是如何掌握设计的原理以及如何运用原理去发挥优秀畅想的表现力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>