

<<数字化社区智能技术产业链导论>>

图书基本信息

书名：<<数字化社区智能技术产业链导论>>

13位ISBN编号：9787112057870

10位ISBN编号：7112057876

出版时间：2003-5

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：江月山等

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字化社区智能技术产业链导论>>

前言

1997年，我受深圳市住宅局的委托，开始建设深圳梅林一村数字化社区智能系统。从那时到现在已经有7年了，在这几年里，我先后从事过系统集成、产品研发、网络运营、管理和市场策划等工作，并作为专家参加了一些智能化项目的评审、评标和咨询顾问工作。对智能建筑行业有一些教训、感触和体会，经常和黄久松秘书长探讨一些行业问题。觉得有必要系统地对数字化社区智能技术产业链进行分析，总结经验，弥补不足，以利于数字化社区智能系统建设业的良性发展。有感于此，产生了合写这本书的念头。

智能建筑的面很广，几乎包括所有的建筑物，为了将一些问题分析得更深入一些，本书只是从数字化社区智能系统的建设人手，为了讲述方便，将技术层面分为三层：智能家居系统（室内部分）、小区智能系统（室外部分）和社区智能系统（信息化部分），这种分法不一定合理，还要请同行原谅。

本书共分为10章，分别从中国智能建筑的建设及其发展趋势、产业链中存在的问题、智能系统技术、系统集成、网络建设、咨询与顾问、数字化社区的运营和产业链间的良性互动等角度总结智能技术产业链（行业主管部门、行业协会、智能系统产品研发与供应商、分销代理商、系统集成商、网络运营商、房地产商、物业公司、咨询顾问监理公司和业主）各环节的经验，并尝试性地给出一些建议。

有不妥之处，还请同行斧正！

本书力求在数字化社区智能系统的技术构成、产品种类、规划设计、从业队伍的任务、工程质量保障体系、市场化社会化技术服务体系、市场监督管理机制、发展方向和市场模式等方面起到一个抛砖引玉的作用。

<<数字化社区智能技术产业链导论>>

内容概要

《数字化社区智能技术产业链导论》是为智能系统产品研发与供应商、分销代理商、系统集成商、网络运营商、房地产商、物业公司、咨询顾问监理公司和业主编写的。尝试性地以“您看完《数字化社区智能技术产业链导论》后，不一定能成为专家，但一定能成为行家”为出发点，从一些问题入手。

来编写此书。

全书由10章组成。

第1章全面地分析了中国智能建筑的建设及其发展趋势，对我国智能建筑的发展现状、当前存在的主要问题、发展前景和主要技术进行了探讨。

第2章对数字化社区智能技术产业链的现状和存在的问题进行了分析，对中国智能家居的发展趋势进行了预测。

第3章对数字化社区智能技术中的各子系统中涉及到的相关协议、标准和技术进行了一个总结，并对研发和工程中存在的一些问题进行了探讨。

第4章对信息家电的概念、技术和产品进行了介绍，对信息家电的市场和发展趋势进行了探讨。

第5章对系统集成中的规划、设计、招投标、施工及其管理等问题进行了探讨，对系统集成商进行了分析。

并提出了相应的建议。

第6章对电话网、有线电视网和社区局域网最新发展技术进行了介绍。

对“三网”融合问题、房地产商的应对之法进行了探讨，对网络运营商进行了一个简单的评析。

第7章对成立智能化咨询顾问公司的必要性进行了阐述，分别列出了对房地产商、系统集成商、智能系统产品研发与供应商、驻地网运营商和物业公司的一些咨询顾问点。

并对如何鉴别和选择咨询顾问公司进行了探讨，最后论述智能化咨询顾问公司如何进行自身建设。

第8章对数字化社区的物业管理进行了探讨。

第9章对数字化社区里的电子商务进行了探讨。

第10章探讨WTO对我国智能建筑业的影响及其应对措施。

政府主管部门、行业协会和企业产业链间的良性互动关系。

《数字化社区智能技术产业链导论》结构清晰，内容连贯、全面、系统。

所讨论的技术、运营和管理方法具有很强的实用性、代表性和启发性，可以作为社会相关领域培训用教材，也可作为行业内的参考书。

作者简介

江月山，江月山博士，男，1968年10月出生于湖北省武汉市。

1997年4月毕业于东北大学，获工学博士学位。

1997年4月至今，在深圳市天威视讯股份有限公司工作。

现已发表论文90多篇；是中智能住宅建设的发起人之一。

参与和主持了全国许多大型智能建筑、计算机网络的策划、评审和顾问工作。

在1999年，被评为深圳市青年科技带头人。

现在担任的社会职务有：建设部科技委智能建筑技术开发推广中心专家组成员、深圳市政府专家中心专家、《智能建筑》编委、《建筑智能化》编委、《计算机世界智能建筑专版》发展顾问、深圳市政协委员。

黄久松，男，副研究员，1951年11月出生于湖北省武汉市。

1987年在建设部办公厅担任秘书工作，1992年在建设部科学技术委员会办公室从事科技管理工作。

1996年在建设部科技委智能建筑技术开发推广中心、地下管线管理技术专业委员会、建筑多媒体信息技术专业委员会中担任了相应的领导职务。

目前，受建设部科学技术委员会和中国建筑业协会的委托正在筹备成立中国建筑业协会智能建筑专业委员会。

担任建设部科学技术委员会办公室副主任、建设部科技委智能建筑技术开发推广中心副主任兼秘书长、《智能建筑》杂志社社长等职。

<<数字化社区智能技术产业链导论>>

书籍目录

第1章 中国智能建筑的建设及其发展趋势1.1 前言1.2 我国智能建筑的发展现状1.3 当前的主要问题1.4 发展前景及主要技术1.5 措施和建议第2章 数字化社区智能技术产业链中存在的问题及其分析2.1 数字化社区智能技术产业链的现状2.2 数字化社区智能技术产业链中存在的问题2.3 中国智能家居的发展趋势2.4 本书导读2.5 中国首届住宅楼盘(深圳)智能化应用调查报告第3章 智能系统3.1 协议和标准简介3.1.1 楼宇自控协议和标准3.1.2 家电控制、通讯协议和标准3.1.3 家庭无线网络协议和标准3.1.4 宽带无线广域网协议和标准3.2 智能家居系统3.2.1 基于电话网的智能家居系统3.2.2 基于TCP/IP协议的智能家居系统3.2.3 基于有线电视双向网的智能家居系统3.2.4 基于电力网的智能家居系统3.2.5 基于专线的智能家居系统3.2.6 综合智能家居系统3.2.7 抄表系统3.2.8 对讲系统3.2.9 家庭影院3.2.10 家庭信息化平台3.3 小区智能系统3.3.1 电梯监控系统3.3.2 自动给排水系统3.3.3 公共照明控制系统3.3.4 背景音乐系统3.3.5 音乐喷泉自动控制系统3.3.6 视频监控系统3.3.7 保安巡更系统3.3.8 周界防范系统3.3.9 停车场管理系统3.3.10 一卡通系统3.4 产品的检测和认证3.5 智能系统产品研发与供应商第4章 信息家电4.1 什么是信息家电4.2 信息家电技术4.3 信息家电产品介绍4.4 信息家电市场及其发展趋势第5章 数字化社区智能系统集成5.1 数字化社区智能系统的整体规划和设计5.1.1 需求分析5.1.2 设计定位5.1.3 传输介质的选择5.1.4 各子系统的确定5.2 数字化社区智能系统的招投标、施工及其管理5.2.1 智能系统的招投标5.2.2 智能系统的量化评分法5.2.3 智能系统的施工与管理5.3 智能系统的售后服务5.4 系统集成商5.5 系统集成商资质探析第6章 网络建设6.1 概述6.2 电话网6.3 有线电视网6.4 小区局域网6.5 “三网”融合探析6.6 驻地网运营商第7章 咨询与顾问7.1 成立智能化咨询顾问公司7.2 对房地产商智能化项目的咨询顾问7.3 对智能系统集成商的咨询顾问7.4 对智能系统产品研发与供应商的咨询顾问7.5 对驻地网运营商的咨询顾问7.6 对物业公司智能化管理的咨询顾问7.7 对智能化咨询顾问公司的需求和选择7.8 智能化咨询顾问公司自身的建设第8章 数字化社区的物业管理8.1 常规的物业管理8.2 提高社区信息化水平解决物业管理中的难题8.3 物业管理公司在智能建筑产业链中的位置和应起的作用8.4 数字化社区的物业管理第9章 数字化社区里的电子商务9.1 电子商务9.2 电子商务类型探析9.3 数字化社区里的基本环境9.4 数字化社区里的电子商务第10章 数字化社区智能技术产业链间的良性互动10.1 WTO对中国智能建筑业的影响及其应对措施10.2 成立行业协会10.3 制定中国智能家居产业标准10.4 结成行业联盟10.5 确立产业链间的良性互动关系参考文献

章节摘录

在实践中,电子资金划拨中常常出现因过失或欺诈而致使资金划拨失误或迟延。

如系过失,自然适用于过错归责原则。

如系欺诈所致,且银行安全程序在电子商务上是合理可靠的,则名义发送人需对支付命令承担责任。

如果资金划拨未能及时完成,或者到位资金未能及时通知网络交易客户,银行有义务返还客户资金,并支付从原定支付日到返还当日的利息。

如果接收银行到位的资金金额小于支付指示所载数量,则接收银行有义务补足差额;如果接收银行到位的资金金额大于支付指示所载数量,则接收银行有权依照法律提供的其他方式从收益人处得到偿还。

在国际贸易中,由于银行的失误造成的汇率损失,网络交易客户有权就此向银行提出索赔,而且可以在本应进行汇兑之日和实际汇兑之日之间选择对自己有利的汇率。

认证中心(CA)扮演着一个买卖双方签约、履约的监督管理的角色,买卖双方有义务接受认证中心的监督管理。

在整个电子商务交易过程中,包括电子支付过程中,认证机构都有着不可替代的地位和作用。

在网络交易的撮合过程中,认证中心是提供身份验证的第三方机构。

它不仅要对进行网络交易的买卖双方负责,还要对整个电子商务的交易秩序负责。

这是一个十分重要的机构,往往带有半官方的性质。

在采用公开密钥的电子商务系统中,对文件进行加密传输的过程包括六个步骤:第一步,买方从虚拟市场上寻找到欲购的商品,确定需要联系的卖方,并从认证机构获得卖方的公开密钥;第二步,买方生成一个自己的私有密钥并用从认证机构得到的卖方的公开密钥对自己的私有密钥进行加密,然后通过网络传输给卖方;第三步,卖方用自己的公开密钥进行解密后得到买方的私有密钥;第四步,买方对需要传输的文件用自己的私有密钥进行加密,然后通过网络把加密后的文件传输到卖方;第五步,卖方用买方的私有密钥对文件进行解密得到文件的明文形式。

第六步,卖方重复上述步骤向买方传输文件,实现相互沟通。

在上述过程中,只有卖方和认证中心才拥有卖方的公开密钥,或者说,只有买方和认证中心才拥有买方的公开密钥,所以,即使其他人得到了经过加密的买卖双方的私有密钥,也因为无法进行解密而保证了私有密钥的安全性,从而也保证了传输文件的安全性。

公开密钥系统在电子商务文件的传输中实现了两次加密解密过程:私有密钥的加密和解密与文件本身的加密和解密,买卖双方的相互认证是通过认证中心提供的公开密钥来实现的。

在实际交易时,认证中心需要向咨询方提交一个由CA签发的包括个人身份的证书,持卡人证书、商家证书、账户认证、支付网关证书、发卡机构证书等多项内容的电子证书。

使交易双方彼此相信对方的身份。

顾客向CA申请证书时,可提交自己的驾驶执照、身份证或护照,经验证后,颁发证书,证书包含了顾客的名字和他的公钥。

以此作为网上证明自己身份的依据。

这种认证过程同样可以运用在电子支付过程中。

在电子支付过程中,持卡人要付款给商家,但持卡人无法确定商家是否是真实的而不是冒充的,于是持卡人请求CA对商家认证,CA对商家进行调查、验证和鉴别后,将包含商家公钥的证书传给持卡人。

。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>