

<<历史文化景观与旅游策划规划设计>>

图书基本信息

书名：<<历史文化景观与旅游策划规划设计>>

13位ISBN编号：9787112055715

10位ISBN编号：7112055717

出版时间：2003-1

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：刘滨谊等

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<历史文化景观与旅游策划规划设计>>

内容概要

本书共分理论、方法、策划与规划四篇，全面阐释了历史文化景观与旅游策划规划设计的内涵。全书以南京玄武湖为案例，详细地剖析了有关景观旅游资源的利用、景观旅游策划的主导思路、景观旅游扩容的规划蓝图以及景观旅游开发建设与经营管理等问题。全书内容翔实，观点新颖，图文并茂，是广大城市规划师、景观建筑师、景观旅游策划与规划工作者的良师益友和学习参考读物。

<<历史文化景观与旅游策划规划设计>>

书籍目录

理论篇 第1章 历史文化与文化景观 第2章 历史文化景观与旅游规划设计理论与方法方法篇 第1章 深挖三脉的资源利用策略 第2章 扩张三力的策划主导思路 第3章 打通三环的扩容规划蓝图策划篇 第1章 景观旅游资源评论 第2章 玄武湖现状的要害—“大而空”、“老面孔” 第3章 玄武湖改建扩容的战略思路 第4章 景观规划设计导引 第5章 旅游策划 第6章 开发与建设与经营管理规划篇 第1章 基础资料与现状概况 第2章 规划总纲 第3章 总体空间布局 第4章 游憩项目规划 第5章 景观规划 第6章 绿地规划 第7章 景区游览容量控制 第8章 交通与游线规划 第9章 基础工程专项规划 第10章 分期发展规划 第11章 华梓园(翠洲)详细规划 第12章 菱翠洲廊桥可行性研究 第13章 望仙阁建设构想 第14章 煤气站地段规划构想 第15章 六朝大酒店规划构想 第16章 玄武湖总体规划公示

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>