

<<国外商业小空间设计>>

图书基本信息

书名：<<国外商业小空间设计>>

13位ISBN编号：9787112053490

10位ISBN编号：7112053498

出版时间：2003-6

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：应立国

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国外商业小空间设计>>

### 前言

在那琳琅满目的商业空间中，伏藏着怎样的商业智慧和高超的空间艺术呵！

关于此倘若观摩十个八个字号，也只能大概地了解些皮毛。

如果锲而不舍，成百上千地由表及里，从上至下，不分类别，仔细全方位综合地分析探究，你便会惊愕地发觉，各种各样的商业小空间，绝非只简单地是一处陈列商品，仅供顾客踏足购销的场所，它实际上是集现代建筑学、材料学、声学、光学、美学、商业装潢乃至顾客心理及环境保护等学科为一体的综合领域。

而现代的城市规划、商埠建设、井市布局及激烈的经济竞争，对商业空间提出比以往更苛刻的要求和严峻的挑战。

商业是生产和消费间必不可少的中间环节。

赚取利润是其天职，然而在人口愈加密集的现代城市，势必导致城市空间的缩小，地皮腾贵，商家若想生存非善于在小空间中做大文章，否则势将面临淘汰。

即便是那些财大气粗的超级商场，表面看声势夺人，而入其中，仍是锱珠毫计，入目三分地极限利用场地。

道理很简单，在昂贵的地皮租金面前，人人平等，哪一方不能合理地筹划租来的每一寸商业空间，都会受到经济规律的无情惩罚。

这就不难想像为了生存下来，不获取利润，天诛地灭的商贾们是如何地挖空心思，动用起现代社会的所有各方的力量，利用其空间，美化其空间，使其妖娆，动其声色，散发出最大的魔法魅力，吸引住顾客，使之情不由己，心甘情愿地掏出袋中的最后一枚镍币。

与其说是献给老板，不如说是对那些完美空间设计的某种形式的衷心赞美和奉赏。

正由此种种，昔日碍眼蹩脚的店中梁柱，变成君前程明雪亮的珠宝圆柜。

昨日还受冷落的墙隅壁角，今晨再望竟是熠熠夺目的金彩呈列。

为了唤醒伊人的凝注，一向呆板的天井，或会凹现出一弯甜甜美美的霓光，也可能会出人意料地垂下几盏天星或升上几盘嫦月。

灯光的配置和巧设，仿佛是店中的灵气所在。

或明挂、或暗排、可长列、可错落；或一闪、或煌照；可温馨、可暖意，但皆是柔情蜜色，切忌楞兀的刺耀。

包装好的商业空间，如同包装好的商品，其装潢的好坏直接影响各类顾客不同的购买心理。

地面的铺陈是商店四维空间的重要组成部分，通常引起商家的分外注重。

精於盘算固然是商人的本色，但对组成空间的材料，最好也具有一定的学养。

根据所售货色和拟定的空间气氛，选用不同种的地材和台壁材料，学问颇深。

若经营的色调和素质属中高档的淡雅，选以淡色天然节次的水纹桦木铺地，并配以奶白色墙壁；松木含古嵌地可表现经营品类中的贵重信实，深橡木及桃花木磨染之后，图色天成，韵味别巧。

## <<国外商业小空间设计>>

### 内容概要

.....关于此倘若观摩十个八个字号，也只能大概地了解些皮毛。

如果锲而不舍，成百上千地由表及里，从上至下，不分类别，仔细全方位综合地分析探究，你便会惊愕地发觉，各种各样的商业小空间，绝非只简单地是一处陈列商品，仅供顾客踏足购销的志气，它实际上是集现代建筑学、材料学、声学、光学、美学、商业装潢及至顾客心理及环境保护等学科为一体的综合领域。

而现代的城市规划、商埠建设、井市布局及激烈的经济竞争，对商业空间提出比以往更苛刻的要求和严峻的挑战。

本书以大量图片辅以少量文字，讲述了国外商业小空间设计的陈设、色彩及装潢。

## <<国外商业小空间设计>>

### 作者简介

应立国，1952年生于北京，1979年毕业于华东石油大学，而后在北京医科大学分析计算中心工作。  
1983年赴前西德学习，1988年留学澳大利亚。

其摄影作品曾先后在《世界知识画报》、《世界博览》、《环球》、《东方少年》、《教育》、《中国花卉盆景》、《北京纪事》、《中国经济信息》等等国内刊物上作为封面发表。中国建筑工业出版社、人民美术出版社、清华大学出版社、中国旅游出版社、《人民中国》出版社等先后为其出版过《国外当代专卖店设计》、“世界服饰艺术鉴赏”、《环球婚纱摄影》、《生物细胞的亚显微结构及功能》、《巴黎奇观》、《西德风光》等个人摄影专辑、幻灯图册及多种明信片。并有相当规模的摄影作品，收藏在新华社图片档案馆，作为永久性保存其油画作品曾参加过悉尼画展，且笔耕有作，常见端于国内外多家书刊与杂志。

应立国酷爱旅游和摄影，在多年的国外学习、工作、生活期间游历了世界许多国家和地区，并致力于研究拍摄当地的各种风俗民情、奇山异水、人物、建筑、服饰、雕塑、花卉，禽兽等一切美的视觉艺术。

目前常年穿梭于国内外，专力从事于东西文化艺术的交流工作。

<<国外商业小空间设计>>

书籍目录

前言一 时装二 鞋、皮具三 珠宝、首饰四 化妆品五 手表、眼镜、体育用品六 餐饮、咖啡、酒吧七 家居用品八 礼品九 服务十 商业大厅十一 其他

<<国外商业小空间设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>