

## <<论责任编辑的工作>>

### 图书基本信息

书名：<<论责任编辑的工作>>

13位ISBN编号：9787112045891

10位ISBN编号：7112045894

出版时间：2001-3

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：东方清 编

页数：455

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<论责任编辑的工作>>

### 前言

这是一本责任编辑（主要是图书责任编辑）工作研讨会的论文集。

中国编辑学会为什么拿2000年年会开这个研讨会？

因为责任编辑面临的问题和困难很多，而对他们的关心和支持却显得不够。

我不妄想一次研讨会能够解决或者回答所有的问题，这是不可能的。

我只希望这次集体的推心置腹的交谈，能够打动有关的部门和更多的同行。

我确信，责任编辑的地位和作用非常重要。

论编辑理论研究，责任编辑的实践经验概括是编辑理论研究的细胞，它包含了整个编辑过程中各种矛盾运动的起点。

论编辑工作制度，责任编辑的圆满履行职责是落实编辑工作责任制度的关键，责任编辑工作的成败关系着整个编辑活动的成败。

论编辑队伍建设，责任编辑的不断提高素质是编辑队伍建设的基础，责任编辑素质的高低大体上决定整个编辑队伍的面貌。

论出版繁荣，责任编辑的积极性和创造性的充分发挥是出版繁荣的保证。

如果没有责任编辑对选题的开拓创新和对书稿的精雅细刻，出版繁荣不过一句空话。

因此，我由衷地呼吁，大家都来关心和支持奋斗在出版第一线的责任编辑。

## <<论责任编辑的工作>>

### 内容概要

论编辑队伍建设，责任编辑的不断提高素质是编辑队伍建设的基础，责任编辑素质的高低大体上决定整个编辑队伍的面貌。

论出版繁荣，责任编辑的积极性和创造性的充分发挥是出版繁荣的保证。

如果没有责任编辑对选题的开拓创新和对书稿的精雅细刻，出版繁荣不过一句空话。

## &lt;&lt;论责任编辑的工作&gt;&gt;

## 书籍目录

请关心和支持责任编辑(代序)谈谈责任编辑和“责编”工作责任编辑是什么责任编辑的“责任”三议责任编辑制度五题试论责任编辑的责任谈谈新形势下责任编辑如何出色地工作图书责任编辑的工作定位与责任责任编辑的范围与责任界定责任编辑定位的再思考论责任编辑的角色特征“责任”编辑论知识经济时代责编的创新意识责任编辑的新责任:知识创新试论新形势下责任编辑的“责任”责任编辑与责任责任编辑的责任责编的权力与能力图书责任编辑的角色及在市场经济条件下的定位责任编辑的动议权、修改权与转型权试论面向市场图书责任编辑的赢利性思路亟待改善的责编工作现状责任编辑工作环境的营造责编工作中的困惑和疑问责任编辑工作中存在的问题及对策责任编辑思想素质与编辑原创浅谈责任编辑的思想素质编辑职业个性与责编图书风格论责任编辑的形象塑造责任编辑的主动意识谈谈做优秀责任编辑的努力方向责任编辑的主编意识论责任编辑的责任意识责任编辑的宏观责任角色兼容——现代责任编辑谈关于责任编辑的责任区划重塑一个你和我——新形势下图书编校过程的新调整“精品工程”与编辑工作的中心地位我对精品之管见报与桃花一处开——浅谈非重点图书出精品、创“双效”从战略高度重视畅销书问题图书编辑的基本任务和职责编辑加工的“精”与“细”谈谈成书前编后工作的作用学术著作书稿初审中的结构意蕴编辑工作中的理想与现实市场——读者,读物出版的起点和目标关于出版社以读者为中心开展工作的思考责任编辑应重视读者工作认识策划局限,坚守出版理念策划报告与初审报告:一个都不能少倾注心血策划选题编辑选题应注意四性论出版选题资源的保护现行期刊发展对策仍是加强微观努力与宏观调控党刊主编的组版意识刊物?主编?策划把好外版书的翻译出版关出版外文书刊随感科技书刊责任编辑应提高政治素质编辑、作者两相宜——从一本书稿的产生试谈科技编辑工作试论科技类图书编辑的培养科技期刊责任编辑的工作现状、经验和问题试谈为素质教育提供图书服务面临加入世贸组织图书编辑对版权引进的战略思考面对“人世”的中国编辑谈新时期编辑的社会责任及胜任要素网络化时代的编辑工作网络时代图书编辑能做什么转型期编辑工作的问题与改革刍议试论新形势下图书编辑应具备的素质谈谈编辑价值观问题论编辑在出版企业中的轴心作用图书营销时代的编辑行为关于编辑业务素质的理论思考浅谈编辑在工作中如何培养自己的责任心试论现代编辑所应具备的基本素质编辑务必加强审美修养——出自对常见失误的理性思考编辑职业道德三题论编辑人格的重构跋

## <<论责任编辑的工作>>

### 章节摘录

四、社会主义市场经济条件下责任编辑的工作范围和职责 在社会主义市场经济条件下，出版面向市场，每个出版社都在市场经济的大潮中颠簸摔打，有的闲庭信步，有的随波逐浪，有的苦苦挣扎。

各个出版社做法也不一样，有的还在搞部门承包，有的搞“一条龙”核算，名目不同，其中不少还是利润指标到人，或者按书号计价；有的搞“项目责任制”、“目标责任制”，还有其他各种做法。

其中，有的是管理部门明确否定了的，有的是在实践中碰了壁的，有的是尚待实践检验的。

由于出版社的工作情况不同，有的打乱了原来的编辑部、室，按具体任务成立了许多临时性小组，而这些小组实际上也就变成了一个一个小出版社，甚至有的责任编辑一个人就是一个出版社。

这些小组一般人员不多，有的只有一二个人。

但从编辑、校对……直到印制成本，发行折扣，印数分配、奖金、税收，等等，什么都管。

一个一个都成了社长、总编辑，而且从早到晚忙得一塌糊涂。

其结果在不少地方实际上削弱了包括组稿、审稿、加工整理等在内的编辑工作，造成图书质量滑坡，差错增多，退货率增加，社会效益和经济效益都不理想。

而另一方面，弄得编辑，尤其是责任编辑，深感压力很大。

为了完成经济指标，不得不追加发稿品种，加大了发稿字数，有的年发稿字数好几百万，甚至一二千万，这么多字数，就是数一遍也不容易，更不要说审读、加工了。

后果可想而知，造成平庸书增加，无错不成书的状况加剧。

有的还主张责编的职责不再是对稿件内容负责，而是对经济指标负责，等等。

这种状况，使一些责任编辑感到困惑和苦闷，甚至提出：责任编辑的工作范围和职责究竟是什么？

下面我们就来谈谈有关“责任编辑”的一些规定和界说。

## <<论责任编辑的工作>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>