

<<四居室>>

图书基本信息

书名：<<四居室>>

13位ISBN编号：9787112043439

10位ISBN编号：7112043433

出版时间：2000-9

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：沈晓明 编

页数：80

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;四居室&gt;&gt;

## 前言

唐刘禹锡作《陋室铭》，其中有“谈笑有鸿儒，往来无白丁。

”如今，随着人们生活水平的提高，对居住环境的追求，已逐渐向文化氛围转化。

家中挂一些画，置一些摆设，无疑要比做得珠光宝气来得高雅。

前者有书卷气，后者则只能说是“暴发户”风格。

这本书之目的，就是指引如何把自己的家布置的更高雅，更有文化气质。

物质性的装修其实不算难，难的是在精神性。

书中用较多的篇幅，图文并茂地阐述了如何使居室空间有较高的文化品位。

例如客厅的布置，多在墙面装饰；空间分隔，家具形态及空间色调上作分析，如何具有高雅的气质。

居室的装修，不仅仅是几个表面（如墙面、地面、楼梯等）的装修，而应当是空间性的。

空间的艺术，在于空间的整体氛围、色调，以及空间与空间的关系，更须重视。

例如客厅与餐厅，无论从功能上还是空间艺术效果上，最好能做到有分有合。

用家具、栏杆、台阶等，在视感觉上具有“分隔”的意象，但又是连在一起的。

这就是空间的艺术。

这本书，用大量的实例来分析和介绍各种手法，很有参考价值。

所谓四居室，其实应当理解为一个家庭有四间或四间以上的主要房间，如三室一厅、三室二厅、四室一厅、四室二厅等。

反正是居室大小，但“大”的意义也不只是房间多而大，更须有精神上、文化品位上的“大”。

书中就是本着这个精神来看待“大户”的。

精神上的“大户”，就须重视文化的内涵。

但其实文化应当是以人为出发点。

家中有阳光、新鲜空气、盆栽，这就显现出对人的需求的理解。

这些理念，书中也作了图文的分析。

“图文本”，是当今比较流行的一种书籍形式。

它的好处就在图文互补。

这本书比纯图片的“参考资料”式的室内装饰书，又高了一个层次。

随着社会的发展，时尚节奏的加快，室内装修越来越不是一劳永逸的事了。

自己进行室内设计，首先需懂得怎样进行装修。

在这里，难的就是审美的修养。

这本书对提高这种修养很有裨益。

我有幸先睹为快，并写下这几句絮语。

## <<四居室>>

### 内容概要

居室的装修，不仅仅是几个表面（如墙面、地面、楼梯等）的装修，而应当是空间性的。空间的艺术，在于空间的整体氛围、色调，以及空间与空间的关系，更须重视。例如客厅与餐厅，无论从功能上还是空间艺术效果上，最好能做到有分有合。用家具、栏杆、台阶等，在视感觉上具有“分隔”的意象，但又是连在一起的。这就是空间的艺术。

<<四居室>>

书籍目录

家之语错层住宅面面观古典美的体验出谈春夏秋专家点评楼梯浅谈里弄追忆

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>