

<<建筑市场与房地产营销>>

图书基本信息

书名：<<建筑市场与房地产营销>>

13位ISBN编号：9787112036059

10位ISBN编号：7112036054

出版时间：1998-1

出版时间：中国建筑工业出版社

作者：建筑业与房地产企业工商管理培训教材编审委员会 编

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建筑市场与房地产营销>>

内容概要

本书在对一般市场和市场营销原理进行系统介绍的基础上，密切结合建筑和房地产市场的特点，着眼建筑业企业与房地产企业认识和把握其所服务的市场，在企业管理中开展市场营销工作的需要，重点阐述了建筑与房地产市场的市场特征、运行规律和分析方法，详细分析介绍了竞争战略、目标市场战略和产品、定价、分销、促销等策略在建筑与房地产市场中的应用。

<<建筑市场与房地产营销>>

书籍目录

第一篇 市场与市场营销第二篇 建筑市场第三篇 房地产市场营销

<<建筑市场与房地产营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>