第一图书网, tushu007.com

<<广告传播学>>

图书基本信息

书名：<<广告传播学>>

13位ISBN编号：9787112032167

10位ISBN编号：7112032164

出版时间：1997-7

出版时间：中国建筑

作者：丁长有　主编

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是对广告传播学这门新兴学科进行全面阐释的教学用书。
作者从广告传播功能、媒介物、广告传播过程、广告传播媒介策略以及广告传播效果等几个方面进行了系统的论述和有益的探索。
全书引用大量广告实例，论述充分而严谨，文字深入浅出。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章 绪论第二章 广告传播基本原理第三章 广告传播功能第四章 广告传播媒介物第五章 广告传播过程第六章 广告传播媒介策略第七章 广告传播效果

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com