

<<苹果>>

图书基本信息

书名：<<苹果>>

13位ISBN编号：9787111430186

10位ISBN编号：7111430182

出版时间：2013-8

出版时间：机械工业出版社

作者：彭剑锋 主编,周禹,杨黎丽 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<苹果>>

### 内容概要

苹果公司如何从一个不起眼的车库公司成长为万人瞩目的移动设备巨头？

乔布斯这位传奇领袖人物具有哪些非凡特质，他如何带领苹果公司在逆境中重生，并创造一个又一个神话？

苹果公司何以拥有持续不断的创新活力，并将创新融入企业运营管理的每一个角落？

如何依靠其强大的市场影响力及品牌号召力，构建紧密关联的产品线组合和封闭捆绑式的商业生态系统？

又是如何通过独特的营销理念和成功的营销活动，促使苹果产品价值最大化？

《苹果：贩卖高科技的美学体验》通过重现苹果公司30多年的发展历程与管理特点，尝试揭晓这一系列问题的答案。

## 作者简介

### 彭剑锋

中国人民大学教授、博导，华夏基石管理咨询集团董事长，中国企业联合会管理咨询委员会副主任，中国人力资源开发企业人力资源研究会会长，曾任中国人民大学劳动人事学院副院长。

彭剑锋教授长期深入企业，为企业提供咨询服务，先后被深圳华为公司、山东六和集团、新奥集团等企业聘为高级管理顾问、专家组组长，在中国企业界和咨询界享有极高的声望，曾获第二届中国人力资源管理大奖“十佳人物”，被中国企业联合会管理咨询委员会评为“十大值得尊敬的管理咨询专家”。

<<苹果>>

书籍目录

<<苹果>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>