

<<苹果的产品设计之道>>

图书基本信息

书名：<<苹果的产品设计之道>>

13位ISBN编号：9787111427148

10位ISBN编号：7111427149

出版时间：2013-8-1

出版时间：机械工业出版社

作者：John Edson

译者：黄喆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<苹果的产品设计之道>>

内容概要

苹果公司在创新与设计领域的不断突破创造了一个又一个伟大的产品，这些伟大的产品成就了苹果公司今天的卓越地位。

苹果公司产品设计的真谛与精髓究竟是什么？

它在产品设计的过程中遵循了哪些原则和理念？

国际知名设计公司LUNAR设计公司总裁John Edson结合自身多年的设计经验，深入苹果公司内部，对苹果公司的大量设计师和领导层进行了深度的采访，提炼和总结出了苹果公司在产品设计领域所遵循的七大原则：设计改变一切、设计的三要素、产品即营销、设计是体系化的思考、大声设计、设计应以人为本、怀揣信念做设计。

《苹果的产品设计之道：创建优秀产品、服务和用户体验的七个原则》中通过苹果公司大量鲜为人知的关键事件和案例，条理清晰地揭示了这些设计原则的细节，极富启发意义和可操作性。

<<苹果的产品设计之道>>

作者简介

John Edson，资深设计师，美国著名设计公司LUNAR的总裁。LUNAR公司曾为包括苹果、惠普、Cisco、摩托罗拉、飞利浦等在内的众多国际一流企业提供产品设计服务，拥有大量开创性的设计成果，例如苹果公司的掌上电脑、PowerBook 100、Oral-B的CrossAction牙刷、惠普的TouchSmart电脑等，所设计的产品曾获得过多项设计大奖，也赢得了极佳的市场表现。他同时还担任斯坦福大学的设计课程客座教授，是Fast Company的博客作者，文章深受读者喜爱。

<<苹果的产品设计之道>>

书籍目录

译者序

前言

致谢

第1章 设计改变一切

美观、创新和魅力造就独一无二的竞争优势

史诗般的技术神话

美观

创新

魅力

小结

第2章 设计三要素

设计品位、设计才华、设计文化

设计品位

设计才华

设计文化

小结

第3章 产品即营销

好的产品会自己推销自己

信息

品质

重复

小结

第4章 设计是体系化的思考

产品与使用环境是一个整体

系统化设计

创造体验

永久的平台

小结

第5章 大声设计

原型让设计趋于完美

行动起来

原型与实物

原型与工作环境

全民原型设计

贴近生活的体验

小结

第6章 设计应以人为本

要与客户紧密相联

一种以人为本的设计理念：移情方式

设计研究

为某些人而不是为每个人设计

小结

第7章 怀揣信念做设计

努力创造独特的设计

简约之美

<<苹果的产品设计之道>>

创立自己的理念

信念

小结

结语 像苹果一样设计

综合应用七条原则的方法

<<苹果的产品设计之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>