

<<CorelDRAW X6平面广告设计经>>

图书基本信息

书名：<<CorelDRAW X6平面广告设计经典108例>>

13位ISBN编号：9787111408734

10位ISBN编号：711140873X

出版时间：2013-1

出版时间：麓山文化 机械工业出版社 (2013-01出版)

作者：麓山文化

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CorelDRAW X6平面广告设计经>>

内容概要

《CorelDRAW X6平面广告设计经典108例》是一本CorelDRAW X6的平面广告设计案例教程，也是一本CorelDRAW商业广告设计实战宝典，详细讲解了各种类型广告的创新思路和制作方法。

《CorelDRAW X6平面广告设计经典108例》紧跟平面广告发展趋势和行业设计特点，分为14章，包括实物绘制、文字特效、插画设计、乍片设计、海报设计、报纸广告、杂志广告、DM单、画册设计、标志设计、户外广告、工业产品、书籍装帧、包装设计共108个商业案例，详细讲述了各类平面广告设计的创意思路、构图、用色等表现手法以及CorelDRAW制作技术要领。

《CorelDRAW X6平面广告设计经典108例》案例精彩、实战性强，在深入剖析案例制作技法的同时，作者还将自己多年积累的大量宝贵的设计经验、制作技巧和行业知识毫无保留地奉献给读者，力求使读者在学习技术的同时也能够扩展设计视野与思维，并且巧学活用、学以致用，轻松完成各类商业广告的设计工作。

书籍目录

第一章艺术空间——缤纷精品 图标类——电视机 饰品类——戒指 动物类——老虎 礼品类——礼品盒 植物类——哈密瓜 图形类——木板 艺术空间——水晶果 第二章小试牛刀——文字特效 美术文本——服饰海报 动感文字——KidsatPlay 花纹文字——皮鞋广告 渐变文字——情人节贺卡 裂纹文字——空调广告 变形文字——端午节广告 立体文字——冬季购物海报 立体文字——彩虹字 第三章妙笔生辉——插画设计 装饰画类——卡通装饰画 人物类——时尚少女 风景类——海上风光 卡通类——可爱娃娃 装饰类——时尚元素 卡通类——表情插画 风光类——海滩外景 剧情类——可乐父子 第四章时尚生活——卡片设计 名片——时尚美容名片设计 会员卡——丹东新一百商业 抵用券——美发机构抵用券 优惠券——足浴优惠券 贵宾卡——服装店贵宾卡 积分券——酒店积分券 贺卡——生日贺卡设计 烫发卡——美发店烫发卡 第五章促销航母——海报设计 美容类——尚帝魔法室 生活类——民生家乐生活超市 食品类——冰淇淋海报 食品类——水果海报 运动类——趣味篮球赛海报 生活类——百货购物街促销海报 生活类——华韵百货促销海报 生活类——国庆购物海报 第六章感受精彩——报纸广告设计 地产类——领筑楼盘广告 交通工具类——汽车报纸广告 服装类——中都百货报纸宣传广告 地产类——新都会商业广场 服装类——仁和鞋业10周年庆典 地产类——绍兴后花园 生活类——香水广告 运输类——轮胎广告设计 第七章创意无限——杂志广告设计 运动类——足球广告 生活类——时代购物 交通工具类——演绎汽车新空间 运动类——运动鞋杂志广告 生活类——新都购物九周年庆 服装类——夏日新装 上市 健康类——杂志广告设计 生活类——满月大放价 第八章视觉盛宴——DM单设计 生活类——鲜花礼仪模特公司折页 商业类——桔子商业街招商折页 美发类——魔发室宣传单页 饮料类——酷爽宣传单页 商业类——商业广场招商DM单 生活类——健身会所宣传单页 生活类——超市DM单设计 生活类——影楼DM单设计 第九章精美呈现——画册设计 饮料类——喜力啤酒画册 地产类——丽湾花园画册 企业类——传播机构画册内页 酒类——古法酿酒宣传画册 宣传类——保护环境宣传画册内页 产品类——电饭锅画册封面 产品类——汽车画册内页 书籍类——知音书籍画册 第十章引领潮流——标志设计 影像类——影视标志设计 环境类——绿色标志设计 网站类——表道在线标志 教育类——友学教育标志设计 食品标志——汉城辣椒标志设计 媒体类——音乐电视标志设计 美容类——化妆品公司标志设计 第十一章城市风景——户外广告设计 地产类——泽涵·花苑墙体广告 地产类——户外墙体广告 生活类——超市广告 媒体类——新闻60分 饮料类——可口可乐广告牌 生活类——运动宣传广告牌 生活类——户外广告 第十二章潮流尖端——工业设计 日用品类——钟表 电脑配件类——鼠标 电子类——MP3设计 体育类——乒乓球拍 文艺类——吉他 生活类——手机 生活类——紫砂茶壶 第十三章爱不释手——书籍装帧设计 教材类——小学语文封面设计 美容类——美丽不打折封面设计 杂志类——潮流杂志封面设计 教材类——色彩构成封面设计 教材类——设计管理实务封面设计 教材类——软件教程封面设计 动漫类——海宝来了封面设计 文化类——中国现代视觉文化 第十四章品牌打造——包装设计 食品类——牛肉干手提袋设计 医疗类——小儿氨酚黄那敏颗粒 食品类——艾香粽子包装盒设计 食品类——小金果塑料包装设计 医疗类——消毒剂包装设计 食品类——精品蛋糕包装设计 食品类——鸡蛋包装设计 科技类——DVD碟影机包装设计

章节摘录

版权页：插图：01 进入CorelDRAWX6，执行“文件”|“新建”命令，或者按Ctrl+N快捷键，新建一个空白页。

02 选择工具箱中的“矩形工具”，在属性栏中设置长为290mm，高为210mm，拖动鼠标在页面绘制矩形，如图5—144所示。

03 选择工具箱中的“3点矩形工具”，在页面绘制斜线，拖动鼠标绘制出斜矩形，单击调色板上的绿色色块，填充颜色为绿色，运用鼠标右键单击调色板上的按钮，去掉其轮廓线，如图5—145所示。

04 选中图形，拖动鼠标到合适的位置时单击鼠标右键，复制图形，如图5—146所示。

技巧点拨 选择对象后执行“编辑”|“再制”命令可以按一定的偏移来复制对象，在打开的对话框中可以设定此偏移量。

反复执行此命令可以复制一系列对象，快捷键为Ctrl+D。

05 多次按下Ctrl+D快捷键，复制图形，如图5-147所示。

06 选择工具箱中的“选择工具”，对图形的大小和位置进行调整，并填充不同颜色，如图5—148所示。

07 选中所有图形，执行“排列”|“群组”命令，再执行“效果”|“添加透视”命令，拖动鼠标绘制透视的效果，如图5—149所示。

08 执行“排列”|“取消群组”命令，复制图形，在属性栏中单击“垂直镜像”按钮，拖动到合适的位置，分别填充不同颜色，调整位置，如图5—150所示。

09 使用同样的方法，制作其他的图形，效果如图5-151所示。

10 选中所有图形，按Ctrl+G快捷键，群组，按住Shift键的同时拖动鼠标缩小图形，到合适的位置时单击右键复制图形，调整图形位置并填充颜色为白色，选择工具箱中的“交互式透明工具”，添加透明效果，如图5—152所示。

技巧点拨：“交互式透明工具”是使用相当普遍的一个工具，它能使单个群组对象产生透明效果，如果其下层对象还有透明效果，则可能会看到多层对象。

如果为对象填充了不同的颜色，则可以产生柔和的颜色过渡和多种颜色混合的效果，而且还可以将施加透明效果对象的颜色和其下方对象的颜色以一定的方式混合来产生其他颜色，除此之外，还可以选择透明类型，方便地为图形对象添加图案样式和底纹样式等透明效果。

编辑推荐

《CorelDRAW X6平面广告设计经典108例》附赠1张DVD光盘，除提供所有案例的源文件和素材文件外，还提供了全书108个实例共13小时的高清语音视频教学，详尽演示了案例的制作方法和过程。确保初学者能够看得懂、学得会、做得出。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>