

<<创业学>>

图书基本信息

书名：<<创业学>>

13位ISBN编号：9787111405375

10位ISBN编号：7111405374

出版时间：2012-12

出版时间：机械工业出版社

作者：魏拴成，姜伟 主编

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《创业学:创业思维.过程.实践》是一本系统介绍创业基本理论、创业过程、创业家思想和创业实践案例的创业通识教材。

内容囊括创业者与创业团队建立、创业机会识别与评价、创业环境分析、商业模式选择、商业计划制定、创业融资策略、创业法律与伦理、企业成长管理、创业的收获与传承、企业内创业和创业新领域发展，同时在教材的每章设置了引导案例、创业家语录、创新思维游戏、案例分析等教学内容。

本书具有注重创业理论知识的系统性，突出内容的实用性，强调结构的新颖性等主要特点。

本书适合作为应用型本科院校或高职高专学生的创业通识课程教材，也可作为经管类专业创业学课程教材，或作为准备创业和正在创业的有志人士阅读参考，还可以作为大学生创业计划大赛和各种创业培训项目的培训教材使用。

## <<创业学>>

### 书籍目录

前言

教学建议

第1章 创业导论

1.1创业的基本概念

1.2创业者

1.3创业团队

1.4创业过程模型

第2章 创业机会

2.1创业机会的概念与分类

2.2创意的形成

2.3创业机会的来源

2.4创业机会识别与评价

第3章 创业环境

3.1创业环境相关概念

3.2创业环境分类

3.3企业孵化器

第4章 商业模式

4.1商业模式的概念

4.2商业模式的类型

4.3商业模式的构建与检验

4.4商业模式的演进和创新

4.5商业模式的发展趋势

第5章 商业计划书

5.1商业计划书概述

5.2商业计划书的内容

5.3商业计划书的制订

5.4创业计划书的评价

5.5商业计划的陈述

5.6商业计划书包装与更新

第6章 创业融资

6.1创业者面临的难题

6.2创业融资的特点与种类

6.3创业融资渠道

6.4创业融资过程

第7章 创业的法律与伦理

7.1公司创立的法律

7.2创业公司治理结构设计

7.3创业企业的知识产权管理

7.4创业过程中的法律知识

7.5创业过程中的伦理道德与社会责任

第8章 新创企业成长管理

8.1创业企业成长模式

8.2新创企业战略管理

8.3新创企业市场营销管理

8.4新创企业财务管理

<<创业学>>

第9章 创业的收获与传承

9.1企业出售

9.2企业上市

9.3管理层收购

9.4企业传承

第10章 企业内创业

10.1企业内创业概述

10.2企业内创业的模式

10.3克服企业内创业障碍

第11章 创业新领域

11.1技术创业

11.2特许经营创业

11.3社会创业

11.4女性创业

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>