

<<设计知道分子>>

图书基本信息

书名：<<设计知道分子>>

13位ISBN编号：9787111400806

10位ISBN编号：7111400801

出版时间：2013-1

出版时间：机械工业出版社

作者：张晓莹 等著

页数：205

字数：214000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计知道分子>>

### 内容概要

这是一本介于室内设计、时尚和时事边缘的作品集，也是一本以混搭着专栏文章和独立作品形式出版的室内设计师文集。

文字幽默，观点犀利，可读性强。

适合于对设计时尚感兴趣的广大设计业内人士以及泛设计界人士阅读。

全书立足室内设计，却涉足了建筑、景观、服装、工业设计、消费观、生活态度、流行趋势、风格流派等多种领域。

外行可以看热闹，内行则能看出对设计行业的思索和幽默。

选择作品多为居住样板房空间，对有“家装自虐症”的业主，也可以当成有趣的参考书和背景知识来看。

## 作者简介

张晓莹Zhang xiaoying

- 多维设计事务所大陆设计总监
- 成都市建筑装饰协会设计分会理事长
- 意大利米兰设计硕士
- 中国建筑学会室内设计分会理事
- 四川省设计师联合会副会长
- 被媒体誉为“中国室内设计界整合设计第一人”首次提出基于营销策划和客户需求的室内整合

设计理论和方法。

并将其成功运用到商业空间。

范斌FanBin

- 多维设计事务所大陆艺术总监
- 诺特软装饰工程有限公司设计总监
- 成都陈设艺术行业协会副会长
- 中国百位优秀室内建筑师
- 西南交通大学艺术与传播学院任教
- 2011年度中国十大配饰陈设设计师
- 对融合室内设计、配饰陈设、工业造型和家具设计的研究和实践取得多项成就。

张熹彬Tom

- 生于2000年
- 美术专业8级
- 发表在时尚杂志上的美术作品近百幅，设计过商业空间吉祥物和时尚创意产品，创建自己的儿童用品品牌“一起长大”并担任主设计师，该品牌是孩子为孩子设计的用品。

[点击查看更多内容](#)

<<设计知道分子>>

书籍目录

序  
鸡同鸭讲  
床入茅房  
创意，很牛很时尚  
搭配语言  
大人玩具  
撞墙  
独自居住  
风景房内的公仔  
疯狂的马桶  
馆藏级别  
成年人的哈利·波特情结  
豪宅易，特色难  
好色之徒  
花花世界  
黄金屋里颜如玉  
混搭风  
记得那面墙  
家画  
简单，也不那么简单  
绝对眼光  
开不开放  
捞过界  
乐活的多重语境  
流行的流行说法  
鲁班的博弈精神  
螺狮壳里的道场  
那些颜色的香酚  
婚房  
文字游戏  
我心中永远缺的那间屋  
羞说简约  
玄而又玄  
一米阳光  
御宅的时尚变身  
震后室内流行趋势发布  
室内设计避震不完全牛皮书  
钟可以停，时间继续前行  
假如住房也实行单双号  
装奴传奇  
装修参照物  
装修的女性话语权  
走光  
世博的全民体验



## 章节摘录

版权页：插图：以前因为一个南宁墙纸连锁店设计的缘故，去了几次广西，发现那里称装修业主为“家主”，刚开始觉得有点好笑，老是带来类似“地主”的联想，而“地主”形象在现在的孩子的印象中，总是很滑稽的。

后来一转念，我这里的业主笑家主，说不定就是阿Q的长凳笑条凳，立马悚然。

不过家主这个称呼，也较配得上那种对一亩三分地的绝对支配欲望以及权力，特别是表现在急于与设计师确定一种风格。

但是在家居设计界来说，风格的分类方法，一直是一个问题。

现在比较常见被主、设双方一致认可的有三种，简约古典田园是一种，地域式欧美中现代是一种，还看到有一种分为十种风格的：古典风格（豪华富裕）、朴素风格（随心所欲）、精致风格（高贵庄重）、自然风格（艺术化）、轻快风格（豪爽大方）、柔和风格（平稳独立）、优雅风格（恬静温柔）、都市风格（独立个性）、清新风格（轻淡写意）、中式风格（复古）。

就以最后一种为例，除了中式风格指向比较明确以外，其他的形容词相互间比较混淆很难区别，总感觉是选秀评委们疑似虚伪的夸奖词，似是而非。

家主和设计师对这些概念也不太明白，经常做乱点鸳鸯的事情，最好的办法，就是仍然把这些念起来或拗口或顺口的词汇坚持讲下去，至少也是一种鸡同鸭讲时能大致沟通的语言体系，类似情况参见房地产煽情类售楼书。

还有一种办法，就是风格描述如此含混，不如干脆含混到底，例如，有一种风，叫“混搭风”。

引用一段我前阵在某媒体上的文字以作说明：“告别简约已经好久，似乎新的时尚代言风格一直雾里看花。

全球各大机构的流行预测纷纷出笼，倒是花样年华花样多，不过内核都影射到了一个词—MIX。

是指一种装修设计趋势——混搭风。

混搭风是以中产家庭为背景来引领风格的潮流。

这个阶层对于细节的差别构造在混搭风中被发挥到极致，甚至觉得是波普风的升级版，不过核心还是在品位上。

所谓不比豪华比品位，所以，集中巧妙设计和精湛工艺于一身的风格，可以既不张扬，又充分体现修养的深度。

”混搭风能充分体现中产阶级在参与和挑选上的层次性，尽管是由设计师来完成，基本上混搭风是对简约主义的一次温柔反叛。

也许装修基础是简约的，但家具、饰品和软装饰会出现各种不同的风格。

从以前观点看，一种风格的延伸和协调是传统的设计圣经，而混搭风彻底打破了这一规则，反而以不同风格的视觉元素组合成新鲜的视野。

其核心就是以同一种审美的原则，贯穿不同的风格元素。

在含混中，家主“周游世界，见多识广”的含义可算是得到暗示或明示。

混搭的背景，一般是新古典欧式，新古典中式和现代风格；丰富的细节，是符号主义的南亚、地中海、南洋、北非等有殖民风格的和做旧的中西小实用性工艺品和小家具；至于软装饰，则更飞扬于异域风味，冲突之美。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>